

Fall 2006

# La Economía Solidaria: Las Limitaciones, las Contribuciones, y los Valores Comunes de una respuesta inherentemente local Dos estudios de campo

Alissa Kimmel  
*SIT Study Abroad*

Follow this and additional works at: [https://digitalcollections.sit.edu/isp\\_collection](https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection)



Part of the [Politics and Social Change Commons](#)

---

## Recommended Citation

Kimmel, Alissa, "La Economía Solidaria: Las Limitaciones, las Contribuciones, y los Valores Comunes de una respuesta inherentemente local Dos estudios de campo" (2006). *Independent Study Project (ISP) Collection*. 287.  
[https://digitalcollections.sit.edu/isp\\_collection/287](https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/287)

This Unpublished Paper is brought to you for free and open access by the SIT Study Abroad at SIT Digital Collections. It has been accepted for inclusion in Independent Study Project (ISP) Collection by an authorized administrator of SIT Digital Collections. For more information, please contact [digitalcollections@sit.edu](mailto:digitalcollections@sit.edu).

**La economía solidaria:**  
**Las limitaciones, las contribuciones, y los valores comunes de**  
**una respuesta inherentemente local**  
**Dos estudios de campo**

**Alissa Kimmel**

**SIT—Study Abroad**

**Regional Integration, Development and Social Change**

**Academic Director: Alan Cibils**

**ISP Tutor: Carina Balladares**

### Abstract

Economía solidaria is an alternative method of development that has sprung up in the last two decades in Latin America as a response to the devastating effects of neo-liberal policies. The questions that I was interested in exploring with this investigation were: How is economía solidaria defined in theory? How does it manifest in practice? What explains this discrepancy, if one exists? What do these answers tell us about the limitations, potentials, and unique contributions of economía solidaria? To search for these answers I studied two organizations of economía solidaria, where I utilized qualitative methods of observation, interviews, review of literature written by the organizations and by academics. Teko Joja Kuña Rempiapópe is a community seeking economic justice for women artisans in Itaguá, Paraguay, founded by a religious charitable international organization: Las Hermanas del Buen Pastor. The other organization is Titrayju, a brand of yerba mate that works to give its small-scale producers in Misiones a fair price and a political voice, organized by the Movimiento Agraria de Misiones.

For many social movements throughout history the development of a theory may work ideally, but lack force or successful application, because it doesn't respond to or fit with actual local conditions. In this way, I found that economía solidaria is truly a uniquely valuable response. Economía solidaria attempts to create a unified and connected network of solidarity; however every application is essentially a local solution. Though it is unified and organized by clearly articulated guiding principles, it is built to have the flexibility to mold attentively to local conditions and needs. In my investigations I found that this responsive nature allowed a contribution to the complicated and

complete nature of the challenges of the women artisans in Itaguá or the producers of yerba in Misiones. The micro focus of economía solidaria means that it can be effective on the social, economic, and political level. However, the specific nature of the approach also means that natural alliances, support, and markets are harder to find. Without organized and reliable state support, the scope and transformative powers of economía solidaria are limited.

## **Agradecimientos**

Carina- Gracias por todo tu tiempo, dedicación, ideas y paciencia. Estuviera perdida sin tus fuentes de información, inspiración y dirección.

Alan- Gracias por todas las sesiones de planificación inicial. Yo sé que los tomaron paciencia, pero me ayudaron mucho. También, gracias por toda tu confianza, comprensión y ayuda durante mis aventuras con mi situación de vivienda en el fin.

Will y Lucia- Gracias por estando bastante honesto para decirme cuando mis ideas están malas.

Ariel- Gracias por toda tu ayuda ingenio con un montón de equivocaciones.

Mi familia en Paraguay- Gracias por todo el amor y la comida riquísima. Yo estaba tan cómoda y feliz en tu casa.

Katie y Mikayla- Gracias por los mangos, nuestras charlas, y sus perspectivas e información invaliosos.

Miguel- Gracias por todo tu tiempo con las entrevistas. Tus esfuerzos e ideales están increíbles e impresionantes.

La comunidad de Teko Joja- Gracias por estar tan abierta y amable a mí con sus historias, opiniones y experiencias.

## Índice

<b>I. Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>II. Metodología.....</b>	<b>7</b>
A. <i>Teko Joja</i> .....	7
B. <i>Titrayju</i> .....	8
<b>III. Economía Solidaria- definición, historia y manifestación.....</b>	<b>8</b>
A. En el mundo- definición y breve historia .....	8
B. En Latinoamérica- manifestación.....	9
<b>IV. Economía solidaria en Titrayju.....</b>	<b>12</b>
A. Historia de Misiones.....	12
B. Movimiento Agrario de Misiones.....	12
C. Titrayju.....	13
D. Las Ferias Francas.....	15
E. Efectos sociales.....	15
F. Organización.....	16
G. Sumario- Identificaciones con y manifestación de la economía solidario.....	17
<b>V. Economía solidaria en Teko Joja</b>	
A. Historia de Itaguá.....	20
B. Las Hermanas del Buen Pastor.....	21
C. Teko Joja .....	21
D. Efectos Económicas.....	22
E. Efectos Sociales.....	23
F. Organización.....	24
G. aumentación de autoestima y calidad.....	26
H. Sumario- Identificación de Las Hermanas con y la manifestación actual de la economía solidaria.....	28
<b>VI. Los Valores Comunes.....</b>	<b>29</b>
<b>VII. Las Diferencias de la Práctica.....</b>	<b>30</b>
<b>VIII. Conclusiones.....</b>	<b>32</b>
<b>IX. Bibliografía.....</b>	<b>37</b>

## **Introducción**

Las políticas del neoliberalismo durante las últimas décadas en Latinoamérica han generado, entre otras cosas, muchos movimientos sociales. Estos comparten un objetivo principal que es el de aliviar la pobreza transformando las condiciones sociales. A su vez, la mayor parte de estos movimientos se han caracterizado por darle un lugar central a la lucha por justicia económica y social. En muchos casos han apelado al concepto de “economía solidaria” (también denominada economía social.)

La economía solidaria tiene como meta la formación de una red solidaria de cooperativismo, ayuda mutua e intercambio. Se trata de una respuesta a nivel micro a las políticas neoliberales en Latinoamérica. Muchos movimientos sociales u organizaciones caritativas han descubierto en la lógica de una economía solidaria un valor positivo y la han considerado una herramienta efectiva durante y también luego de períodos de crisis.

He realizado mis investigaciones analizando dos casos que asumen el uso de economía solidaria. En primer lugar, Titrayju, una economía solidaria para los pequeños productores de yerba que fue fundada por el Movimiento Agrario de Misiones (MAM). En segundo lugar, Teko Joja Kuña Rembiapópe (Teko Joja) que se inició con la organización internacional de Las Hermanas del Buen Pastor (Las Hermanas) como un proyecto con artesanas en Itaguá, Paraguay.

Con esta yuxtaposición puede verse una amplia gama de poblaciones que pueden beneficiarse con la economía solidaria. Por eso, es interesante ver los rasgos comunes o diferentes de dos emprendimientos que son apoyados por movimientos que se identifican con y usan el término de economía solidaria. Idealmente, sería de esperar que los deseos

de cada comunidad sean alcanzados paso a paso por las prescripciones de principios abstractos. Sin embargo, es claro que en una aplicación atenta a los ideales de una economía solidaria, las necesidades y las capacidades únicas (verdaderas o interpretadas) dictarán una implementación selectiva y transformadora de los principios. Si bien los conceptos de economía solidaria y de autogestión promueven cambios significativos en distintos proyectos sociales, en la práctica puede verse cómo cada comunidad que se identifica con la economía solidaria no necesariamente sigue esos conceptos (generalmente porque no puede llevarlos a cabo.)

A lo largo de mi ISP voy a tomar estos dos casos con el objetivo de analizar cómo los conceptos de economía solidaria y autogestión se articulan o no en la práctica. Para situar mis investigaciones voy a incluir una breve historia de cada organización y del desarrollo de los ideales y prácticas de economía solidaria en el mundo y en Latinoamérica. No pretendo extraer conclusiones generales, sin embargo considero que ambos proyectos iluminan esa pregunta tan frecuente acerca de cómo los valores comunes esenciales de economía solidaria contribuyen o limitan a los proyectos de empresas sociales. ¿Cuál es la contribución de la economía solidaria y cuáles son los desafíos y límites más poderosos?

Resumiendo, mi investigación se centrará en los beneficios que una población puede obtener siguiendo las ideas de una economía solidaria y en cómo las condiciones de cada caso exigen modificaciones a la aplicación. De este modo, daré cuenta de las contribuciones y de los límites de una economía solidaria, buscando arriesgar algunas hipótesis acerca de la posibilidad de expansión de proyectos solidarios.

## **Metodología**



Debido a mis limitaciones, es claro que no he tenido el tiempo o el conocimiento suficiente para alcanzar una visión completa y confiable sobre la esencia de cómo opera la economía solidaria en la actualidad. Es por eso que en el presente trabajo relevo la retórica de Las Hermanas, las percepciones de la administración y las experiencias que las mujeres querrían compartir. Visité el local de Teko Joja a lo largo de una semana donde realicé una investigación cualitativa. Allí pude llevar a cabo entrevistas semi estructuradas, observar reuniones e interacciones entre las mujeres y leer documentos secundarios de la organización.

En Teko Joja entrevisté a todas las personas que trabajaban en la administración: la directora, la voluntaria y la secretaria. Con la directora, una mujer generalmente muy ocupada, tuve una hora prevista para hablar. Aunque he leído sus trabajos sobre economía solidaria, fue una buena oportunidad poder preguntarle personalmente acerca de su visión sobre el futuro y su experiencia con la aplicación de principios solidarios. Ella se mostró locuaz y elocuente con respecto a los ideales de la economía solidaria y a la injusticia social en las vidas de las mujeres. La psicóloga y la voluntaria hablaron con un tipo similar de elocuencia y manifestaron un gran entusiasmo sobre la economía solidaria y los desafíos de las mujeres en Teko Joja. Con ellas utilicé preguntas muy abiertas para interiorizarme de todo cuanto podía. Con las artesanas de la organización, me di cuenta de que todas tienen niveles diferentes en relación a la comprensión de lo que es economía solidaria y participación en Teko Joja. Por eso, si bien tenía preguntas preparadas, yo trataba de seguir los temas que cada mujer introducía con mayor interés.

En Itaguá, tuve acceso a los documentos de Las Hermanas y de Teko Joja. Me fue de gran utilidad ver los principales escritos ya que me permitieron formarme una base de conocimiento acerca de la dirección y orientación de Teko Joja.

Mi investigación sobre Titrayju es cualitativa y está limitada a Buenos Aires. He trabajado a partir de entrevistas semi estructuradas, observaciones del centro de venta de Titrayju, investigaciones académicas que se han hecho sobre las actividades del MAM y mi análisis de documentos secundarios escritos por el MAM sobre Titrayju o Misiones. Si bien hubiera sido bueno poder ver la situación actual en Misiones, debido a las limitaciones de tiempo no me fue posible. Además, en mi búsqueda de entrevistas sólo pude conseguir dos con el director de Titrayju, Miguel Rodríguez. Estas estaban largas e informativas con preguntas planeadas pero abiertas. En consecuencia, sólo tengo la impresión de los efectos de Titrayju que me proporcionó el director, Miguel, y de la información de otras investigaciones académicas del campo en Misiones.

### **Economía Solidaria- Historia en el mundo**

Para muchos, la práctica actual de la economía solidaria en América Latina es una respuesta al “desempleo estructural” del neoliberalismo.<sup>1</sup> Sin embargo, hay muchas antecedentes en otras partes del mundo donde el fracaso de un determinado sistema llevó a la búsqueda e implementación de una alternativa económica. En respuesta a la Revolución Industrial en los siglos XIX y XX se formaron muchas cooperativas de obreros. A su vez, estas cooperativas incluían varias cooperativas de producción, una Bolsa de Trabajo (un lugar donde se pagaban precios justos por los productos de las cooperativas) y una cooperativa de consumo y de ahorro (los Pioneros Equitativos de

---

<sup>1</sup> Singer, Paul “Economía solidaria” *La Otra Economía*. Cattani, Antonio David. UNGS- Altamira Fundación/OSDE 2004 (206)

Rochdale, una organización que tuvo mucho éxito, donde todos los miembros tenían partes iguales de poder político y un sistema de valores compartidos). Desde el siglo XIX, hubo también movimientos de comunas, donde se practicaban valores solidarios (en todas las áreas de la vida social: convivencia, consumo y ahorro solidario). Todos estos antecedentes tuvieron valores donde solidaridad, comunidad y ayuda mutua eran centrales frente a la economía predominante.<sup>2</sup>

Según Paul Singer, el resurgimiento de los ideales de economía solidaria se dio en 1956 con José María Arizmendiarreta, quien fundó la primera cooperativa con fuerte auto-gestión de los trabajadores en España. Esta cooperativa estaba ubicada en un área de altísimo desempleo sin atención del gobierno. El éxito espectacular de esta cooperativa, estableció a la economía solidaria como una “alternativa viable al capitalismo y no sólo al desempleo y a la marginación.”<sup>3</sup>

### **La Manifestación de la Economía Solidaria en Latinoamérica**

En Latinoamérica, una sucesión de movimientos de economía solidaria apareció en las últimas décadas como una necesidad frente a una política neoliberal en la cual el gobierno ignoró amplios sectores marginados. En Argentina en particular, la Economía solidaria se puso de manifiesto con la aparición de clubes de Trueque durante la crisis de 2001 y a lo largo de toda la década de los 90s se formaron muchas cooperativas de trabajo en empresas que habían quebrado. En Buenos Aires, por ejemplo, el 70% de las

---

<sup>2</sup> Singer, Paul “Economía solidaria” *La Otra Economía*. Cattani, Antonio David. UNGS- Altamira Fundación/OSDE 2004 (210)

<sup>3</sup> Singer, Paul “Economía solidaria” *La Otra Economía*. Cattani, Antonio David. UNGS- Altamira Fundación/OSDE 2004 (210)

empresas sociales actuales se originaron durante la última década y el otro 30% durante los 70s y 80s.<sup>4</sup>

“Luego de dos décadas de imposición del modelo económico neoliberal en nuestra región... se ha aumentado y agravado la pobreza y la exclusión a través de sus políticas de ajuste, privatizaciones, renegociación de la deuda externa y reducción del ámbito del estado, afectando principalmente a los y las trabajadores asalariados.”<sup>5</sup>

Si bien es claro que en Latinoamérica la mayoría de las repuestas solidarias se dieron con la gran desocupación que generaron las políticas neoliberales, fue posible previamente, en función de determinadas coyunturas políticas en distintas partes del mundo, que se generaran fenómenos sociales similares. Es por esto que se puede definir economía solidaria como una alternativa económica que presta atención a las necesidades más urgentes de poblaciones sin poder. El Foro Latinoamericano de Economía Solidaria en 2005 define economía solidaria como:

“es una nueva visión de la economía que tiene por objetivo principal la satisfacción de las necesidades sociales, entendiéndola como un enfoque de autonomía productiva, económica, social o política, como estrategia de empoderamiento de hombres y mujeres de nuestra región para afrontar el reto de ser sujetos de su propio desarrollo.”<sup>6</sup>

Además, en la conferencia se anunciaron las metas de una economía solidaria: tratar de “lograr una vida digna” y “resolver el problema de la escandalosa inequidad

---

<sup>4</sup> Federico-Sabate, Alberto M. “Las Empresas Sociales: Un componente sustancial para consolidar la economía social?” *empresas sociales y Economía social*, Buenos Aires: Abramovich, Ana Luz. Instituto del conurbano. Universidad Nacional de General Sarmiento Cartilla de Desarrollo Local No.6 2003 (44)

<sup>5</sup> “Declaración De Cochabamba”. *Emprendedor De Economía Solidaria y Comercio Justo En América Latina*. Cochabamba, Bolivia: Red Intercontinental De Promoción De La economía Social Solidaria, 2005. 1-5.

<sup>6</sup> Ana Maria Condori, presentación en el Red Nacional de Comercio Comunitario (Bolivia), El Foro Latinoamérica de Economía Solidaria.. Participación de la sociedad civil hacia la IV cumbre de las Ameritas Mar del Plata- Argentina-2005.

social y económica de nuestros pueblos.”<sup>7</sup> Otros objetivos mencionados frecuentemente son “inclusión social,” “auto sustentación,” introducción de “nuevos actores sociales” y “transformación cultural.”<sup>8</sup> Podemos ver que, es necesario que una economía solidaria preste atención a las necesidades y capacidades únicas de la comunidad. En consecuencia, hay una meta de “inserción en la comunidad local, a la que se orienta la producción económica y con la que establece distinto tipo de vínculos.”<sup>9</sup> Los emprendimientos de economía solidaria tienen que tener ciertas consideraciones económicas para continuar como una empresa, no por esto su atención principal debe ser el lucro, sino los efectos en los empleados y la comunidad.

Una estrategia general de la práctica es operar con solidaridad e igualdad entre los miembros con el principio de autogestión. La autogestión se orienta hacia la idea de “expresar intencionalmente relaciones sociales horizontales” en lo “social, económico, político y técnico.”<sup>10</sup> Idealmente, autogestión e igualdad política y de oportunidad es en la práctica, significaría que ninguna persona tenga más poder que otra en la toma de decisiones o en la dirección de la empresa.

En resumen, los rasgos principales que son usualmente identificados en Latinoamérica con el funcionamiento de las empresas sociales o economía solidaria son:

---

<sup>7</sup> Ana Maria Condori, presentación en el Red Nacional de Comercio Comunitario (Bolivia), El Foro Latinoamericano de Economía Solidaria.. Participación de la sociedad civil hacia la IV cumbre de las Américas Mar del Plata- Argentina-2005.  
(101)

<sup>8</sup> Federico-Sabate, Alberto M. “Las Empresas Sociales: Un componente sustancial para consolidar la economía social?” *empresas sociales y Economía social*, Buenos Aires: Abramovich, Ana Luz. Instituto del conurbano. Universidad Nacional de General Sarmiento Cartilla de Desarrollo Local No.6 2003,(18, 20.)

<sup>9</sup> Abramovich, Ana Luz “Empresas sociales: características, problemas y perspectivas: un estudio de casos de la región metropolitana de Buenos Aires” Abramovich, Ana Luz. “empresas sociales y Economía social” Instituto del conurbano. Universidad Nacional de General Sarmiento Cartilla de Desarrollo Local No.6 2003 (69)

<sup>10</sup> Peixoto de Albuquerque, Paulo. *Autogestión* Cattani, Antonio David. UNGS- Altamira Fundación/OSDE 2004 (39)

igualdad de oportunidades, doble propósito del emprendimiento: social y económico, desarrollo comunitario local, participación democrática en la forma de autogestión y autonomía en la decisión y en la comunidad interna.” Ahora, voy a dejar las generalizaciones y los ideales para ver cómo la economía solidaria opera en la práctica en dos casos diferentes en Latinoamérica.

### **Economía Solidaria en Titrayju**

El Movimiento Agrario de Misiones comenzó en 1971 con esta declaración:

“las 30.000 familias de pequeños y medianos productores hemos sido y somos la base del desarrollo de Misiones...Sin embargo...en el momento de tomarse decisiones somos casi siempre los convidados de piedra, es decir, no tenemos participación.”<sup>11</sup>

Con esta declaración de principio vemos que los pequeños y medianos productores son concientes de la importancia de la participación en la toma de decisiones. Se trata de una población con muchas necesidades básicas insatisfechas y que carece de un espacio en el mercado tradicional. Algunos de los problemas que el M.A.M. identifica es la falta de “salud para todos”, “jubilación agraria”, “educación pública” y “la vivienda digna.” El M.A.M. reconoce que “sólo con la fuerza organizada de todos los colonos y demás trabajadores...podremos lograr que nuestras propuestas se transformen en políticas públicas.”<sup>12</sup> La población de Misiones necesita asistencia monetaria para satisfacer sus necesidades inmediatas y una manera de organizarse para alcanzar en un futuro una economía sustentable.

---

<sup>11</sup> Amanecer Agrario: El periódico del MAM año 3, nueva época, no 6, agosto 2003. pg.3

<sup>12</sup> Amanecer Agrario: El periódico del MAM año 3, nueva época, no 6, agosto 2003. pg.3

La falta de dinero se fue intensificando durante los últimos años. La eliminación en 1991 de la Cámara Reguladora de Yerba Mate y del Mercado Consignatario forzó a muchas familias a salir de sus tierras y llevó a muchos otros a la pobreza. Ahora, el 80% de la población rural de Misiones está ocupada en la producción agropecuaria, la yerba mate ha sido el principal cultivo, y el 65% de ellos son pequeños productores.<sup>13</sup> Ese número era más alto antes de la desregulación del mercado. La desregulación tuvo como resultados un “gran éxodo rural..., la venta a precio vil de las chacras..., desocupación..., miseria..., hambre... y la concentración de la tierra en pocas manos.”<sup>14</sup> Antes de la desregulación los productores podían vender la yerba por \$ 0.20 el kilo, luego, el precio descendió a \$ 0.02 por kilo, un hecho que significó para muchos la imposibilidad de sobrevivir.<sup>15</sup> Casi el 80% de toda la producción estaba concentrada en sólo cuatro empresas.

El concepto de economía solidaria es una buena opción para enfrentar esa combinación de injusticia social y política, pobreza y un sistema de producción establecido. Hace cinco años, los esfuerzos del MAM y de la Cooperativa Río Paraná con la marca Titrayju (cuyo significado “tierra, trabajo y justicia para los excluidos del campo”) hicieron posible la venta directa de yerba a un precio justo por algunos pequeños productores. Aún más, mientras el precio de la Yerba Mate se caía, el MAM trataba de mantenerlo o, incluso, elevarlo. Es común escuchar en Titrayju que sus esfuerzos buscan una: “forma de que el pequeño productor y su familia no desaparezcan aplastados por las grandes empresas.”

---

<sup>13</sup> MAM: “Titrayju: Tierra, trabajo y justicia. (folleto)” 2006.

<sup>14</sup> Vázquez, Lucas Javier. “evolución del comercio justo en Argentina: El caso de la Yerba Mate Titrayju” Buenos Aires: Facultad de Agronomía- Universidad de Buenos Aires, 2005.) 35

<sup>15</sup> Entrevista, Miguel Rodríguez 23.11.06 Buenos Aires

En Buenos Aires hay un espacio donde se vende y distribuye esta “yerba de la resistencia” sin intermediarios para que dé más ganancias a los pequeños productores de yerba en Misiones. Desde esta local, la economía solidaria esta aumentado la posibilidad de supervivencia para los pequeños productores al mismo tiempo que genera más poder político gracias a la posibilidad de hacerse más visibles cada día en el mundo activista y solidario. Desde el centro en Buenos Aires, Titrayju tiene una “distribución a través de asambleas barriales, organizaciones sociales y movimientos sociales.”<sup>16</sup> Esas conexiones permiten y contribuyen a que funcione un sistema de distribución por la ciudad de Buenos Aires a domicilio (más de 2000 clientes).

A su vez, Titrayju vende su mate a otros lugares donde puede tener una relación directa con los dueños y establecer acuerdos por los cuales se compromete a vender al mismo precio fijo: en locutorios, asambleas, emprendimientos, almacenes y kioscos; nunca en supermercados. Titrayju cree que las empresas grandes contribuyen a una economía de marginalización y por eso está abocada de manera muy estricta a la exclusión de supermercados de su mercado.<sup>17</sup>

Siguiendo estas estrategias Titrayju pone de manifiesto importantes rasgos de economía solidaria: la creación de una forma alternativa de economía basada en el comercio justo y en los intereses de una comunidad, en vez de una exclusiva búsqueda de aumentar sus ganancias. Con esta filosofía de trabajo y administración Titrayju ha alcanzado éxito como una marca. Es de destacar que cuando inició sus actividades tenía precios 30% más altos que otras marcas de Yerba y hoy en día vende casi por el mismo valor y a veces por menos. En este caso, la estrategia de economía solidaria no sólo

---

<sup>16</sup> [www.titrayju.com.ar.layerbadelaresistencia.htm](http://www.titrayju.com.ar.layerbadelaresistencia.htm)

<sup>17</sup> Entrevista, Miguel Rodríguez 23.11.06 Buenos Aires



atiende las necesidades inmediatas y la supervivencia de una población, sino que también (teniendo en cuenta las limitaciones monetarias) tiene muy buenos resultados en algunos aspectos de la comercialización de una localidad subdesarrollada.

El MAM continúa con este doble propósito de alivio y contribución al desarrollo sustentable local con las FERIA FRANCO, que se organizaron en 1996.

“Las Ferias Francas son un espacio de comercialización directa de alimentos recién cosechados y vendidos por sus propios productores... [y son] para los campesinos, una importantísima herramienta de resistencia para la mejora de sus condiciones de vidas”<sup>18</sup>

Actualmente hay 43 ferias con 2500 familias involucradas llevando adelante un trabajo cooperativo donde las premisas son “aumentar la calidad, la cantidad y la diversidad [de sus productos].”<sup>19</sup> De la misma manera, con el trabajo de los productores de yerba, el MAM está encontrando una solución cooperativa (de solidaridad) y una alternativa que utilice los recursos de la comunidad para mejorar la calidad de sus vidas.

En Titrayju y las ferias francas, la economía solidaria esta causando efectos reales e importantes. Más allá de los efectos económicos, las ferias francas tienen efectos sociales. Proporcionan un espacio a las personas del campo para que puedan interrelacionarse. Esto constituye un aspecto de vital importancia para las personas tradicionalmente más aisladas, por ejemplo, las mujeres. Miguel Rodríguez, un miembro activo de MAM, sostiene que “si las mujeres no venían a las ferias, se enfermaban.” En ese espacio las mujeres pueden tener una vida fuera de la casa, tienen la posibilidad de hacer amistades y “hablar sobre problemas comunitarios.”<sup>20</sup>

<sup>18</sup> <http://www.titrayju.com.ar/lista%20de%20precios.pdf>

<sup>19</sup> Vázquez, Lucas Javier. “evolución del comercio justo en Argentina: El caso de la Yerba Mate Titrayju” Buenos Aires: Facultad de Agronomía- Universidad de Buenos Aires, 2005.) (38) Entrevista, Miguel Rodríguez 23.11.06

<sup>20</sup> Entrevista, Miguel Rodríguez 06.12.06

El MAM demuestra sus esfuerzos por lograr una economía solidaria ideal de más inclusión social a través de otros caminos también. En la última página de cada periódico del M.A.M. hay un espacio dedicado a cuestiones relatadas por las mujeres que se llama *La Mujer Tiene La Palabra*. Uno de los artículos señala que al principio del movimiento muchas mujeres titubearon o tuvieron miedo de participar, sin embargo hoy es evidente que hay más confianza femenina en general. Otro artículo lleva como título lo siguiente: “Hoy la mujer tiene la palabra porque tiene cosas para decir.”<sup>21</sup> Todo el este apoyo y dedicación en pos de la igualdad y el poder de las mujeres están íntimamente vinculados con los objetivos de una economía esencialmente solidaria de igualdad e inclusión social. Además, este tipo de trabajo ofrece algo valioso en el tiempo al desarrollo comunal y personal de la comunidad.

A pesar de esta fuerte afiliación a los principios de economía solidaria, podemos ver cierta divergencia con respecto la idea de autogestión en los movimientos. Actualmente, dentro de la organización de MAM y Titrayju existen cargos con diferentes niveles de poder. Sin embargo, el mismo director de Titrayju pone mucho énfasis en el valor de la discusión y el intercambio entre todos y sostiene que no hay personas con más autoridad, sino solamente personas con más capacidad.<sup>22</sup> La organización democrática de las ferias, de Titrayju y de MAM apoya esta retórica. Cada feria tiene su propio diseño y funcionamiento, sin embargo todas tienen reuniones continuas (usualmente una vez por semana) y un presidente. Los presidentes de las 43 ferias se reúnen en una interférica para compartir información y tomar decisiones. Al igual que la existencia de un director en Titrayju, el hecho de que haya presidentes también pone de manifiesto que no todas las

---

<sup>21</sup> Amanecer Agrario: El periódico del MAM año 3, nueva epoca, no 6, agosto 2003. pg. 7

<sup>22</sup> Entrevista, Miguel Rodriguez , 23.11.06

interrelaciones sociales son horizontales, sin embargo, sería casi imposible para los 2500 participantes tener el mismo nivel de participación.

Es posible que esta consideración práctica pueda explicar la ausencia de una autogestión pura en MAM y Titrayju. No obstante, podemos ver en la organización democrática valores que encajan perfectamente con el concepto de autogestión, como igualdad y autonomía. Los encuentros regulares de MAM son del consejo social, que constan de ochos consejeros escogidos y de delegados representativos de cada zona. Este consejo se reúne cada semana, mientras que todos los miembros de MAM, más de 200, sólo se juntan algunas veces cada año. Hay una manera similar de llevar adelante los encuentros en Titrayju. El grupo completo de los productores de Titrayju (cincuenta en total actualmente) se reúne con poca frecuencia, pero existen catorce grupos de compra que hacen estrategias y contactos y se reúnen cada quince días. Miguel pone mucho valor (“son importantísimas”) en las reuniones como una manera de “intercomunicarse.”

Entonces, no se puede decir que esta ausencia de autogestión marque una ruptura con la economía solidaria. Representantes de MAM participaron en el Foro Latinoamericano de Economía Solidaria en 2005 y en los panfletos de Titrayju y MAM aparecen con frecuencia los términos de economía social y principalmente solidaria. Además, ponen en práctica muchos de los valores de la economía solidaria, por ejemplo: inclusión social, autogestión, atención a las poblaciones empobrecidas y a sus capacidades productivas, resistencia a los modelos tradicionales con la elaboración de alternativas. Sin embargo, el director de Titrayju identifica a la empresa con una economía de resistencia en vez de una de economía solidaria.<sup>23</sup> La economía de resistencia tiene valores bastante similares a los de economía solidaria salvo que se

---

<sup>23</sup> Entrevista, Miguel Rodríguez 23.11.06

caracteriza por un enfoque más político. A los ojos del director de Titrayju, la contribución más importante de esta organización ha sido la de generar más situaciones en las que hay discusión política.<sup>24</sup> Según la tesis de Titrayju, en 2001-2005 MAM empezó con fuerza a “activar políticas de alianzas a distintos niveles.”<sup>25</sup> Podemos ver esta realidad en las paredes del local de Titrayju en Buenos Aires ya que suelen estar cubiertas por panfletos y afiches de conferencias u organizaciones de economía solidaria. Además, algunos de los paquetes de yerba se venden en otras organizaciones sociales con un papelito adherido esgrimiendo la causa social. Es posible que las personas que ya tienen interés en un programa, por ejemplo de algún centro para niños en riesgos, compren la yerba para apoyar a la organización y en el proceso aumenten inadvertidamente su conciencia sobre la situación en Misiones. MAM, a su vez, está tratando de impulsar una “campaña nacional de boicot a las grandes marcas de Yerba Mate” con la distribución de papelitos con información al consumidor.

El impulso de las ferias francas es parte de la campaña “construir una red de comercialización campesina e indígena” conjunta del Movimiento Campesino de Formosa y la Federación Correntina de Asociaciones y Organizaciones de Productores Familiares. Para MAM, la formación de conexiones para aumentar el poder político y la conciencia general es central. Hay un enfoque al servicio de lo ideal de la economía solidaria; esto sería la creación de “una América solidaria” para lograr “un nuevo modelo de política en el que la economía se ponga al servicio de las personas.”<sup>26</sup>

---

<sup>24</sup>Entrevista, Miguel Rodríguez 23.11.06

<sup>25</sup> Vázquez, Lucas Javier. “evolución del comercio justo en Argentina: El caso de la Yerba Mate Titrayju” Buenos Aires: Facultad de Agronomía- Universidad de Buenos Aires, 2005.)

<sup>26</sup>Ana Maria Condori, presentación en el Red Nacional de Comercio Comunitario (Bolivia), El Foro Latinoamérica de Economía Solidaria.. Participación de la sociedad civil hacia la IV cumbre de las Ameritas Mar del Plata- Argentina-2005.

Las acciones de MAM tienen como meta principal la “construcción de un futuro a partir de la unidad campesina” y pueden verse resumidas de la siguiente manera:

“comprar y vender en forma conjunta, demandar ante los organismos públicos, representar los intereses económicos de sus asociados, gestionar proyectos ante organismos e instituciones del país y el exterior.”<sup>27</sup>

En esta orientación y actividad son indudables los valores de economía solidaria: inclusión social y política, fuerza organizada y conjunta, la creación de una alternativa económica más justa para las personas marginadas y la formación de solidaridad entre personas con intereses semejantes. Aunque no usa el término autogestión, MAM utiliza de manera similar el concepto de cooperativismo, ya que lo considera como “una herramienta para organizar la solidaridad.”<sup>28</sup> Identifica su cooperativismo con el de “los Pioneros Equitativos de Rochdale” de Inglaterra, que he mencionado más arriba.

En MAM ven que los valores importantes que se siguen hoy son “honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás” manifestado en “ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad.”<sup>29</sup>

Titrayju responde a las necesidades de supervivencia y utiliza los recursos con los que ya cuenta una población marginada en Misiones para crear una alternativa de economía justa. Además de este acuerdo con la economía solidaria, las políticas de MAM se orientan hacia la organización de Titrayju de una manera democrática, inclusiva y solidaria. El enfoque político en la aplicación de la economía solidaria de Titrayju es una repuesta a la naturaleza estructural de la pobreza de los pequeños productores debido a la

---

100)

<sup>27</sup> Vázquez, Lucas Javier. “evolución del comercio justo en Argentina: El caso de la Yerba Mate Titrayju” Buenos Aires: Facultad de Agronomía- Universidad de Buenos Aires, 2005. (31)

<sup>28</sup> MAM: “cooperativismo como un herramienta” Curso de Formación, 2002 Texto de Apoyo

<sup>29</sup> MAM: “cooperativismo como un herramienta” Curso de Formación, 2002 Texto de Apoyo

desregulación del mercado yerbatero. Para los productores de Misiones, la economía solidaria ofrece una respuesta valiosa a sus desafíos políticos, económicos y sociales.

### **Economía Solidaria en Teko Joja**

La economía solidaria, a su vez, ofrece muchas respuestas a las artesanas de Teko Joja, quienes constituyen una población bastante diferente a la de los productores de Misiones. Itaguá, un pueblito que se encuentra en los alrededores de Asunción, la capital de Paraguay, es una comunidad rica en artesanías, pero abrumada por la pobreza. Las Hermanas del Buen Pastor empezaron Teko Joja Kuña Rembiapópe (que significa “la justicia para el trabajo de la mujer”) en Itaguá en 1979 como un servicio para las mujeres más empobrecidas y vulnerables de la población (madres con trabajo precario o inexistente.)

Las Hermanas forman parte de una institución religiosa Apostólica Internacional cuya misión consiste en buscar “la reconciliación acogiendo y acompañando a las personas en situaciones difíciles.”<sup>30</sup> El trabajo de estas Hermanas radica en la búsqueda de un desarrollo completo de la persona y la familia. Podemos ver cómo trabajan para lograr este desarrollo en las palabras de la fundadora de la Orden: “El porvenir y el éxito de las personas depende de una buena formación profesional. Estando instruida y sabiendo trabajar no solamente es útil para sí misma sino también ayuda a su familia.”<sup>31</sup>

Con este espíritu, Las Hermanas en Itaguá formaron Teko Joja Kuña Rembiapópe como una economía solidaria para dar capacidad económica, técnica, emocional y espiritual a las artesanas empobrecidas. Teko Joja es parte del Instituto de Prevención del

---

<sup>30</sup> “Instituto Prevención Obra Social , Nuestra Señora de Guadalupe” (folleto)

<sup>31</sup> “Teko Joja Kuña Rembiapópe” (folleto) Itaguá, Paraguay: Las Hermanas Del Buen Pastor, 2005.

Delito Obra Social, que también incluye la Pastoral de la Mujer, el Centro de Apoyo Integral a la Niñez Levántate, La Escuela Taller de artesanía, el Grupo de Padres, Evangelización, Casa Propia, Atención Integral a la Salud Física y Psicológica y el Instituto Profesional “Santa Maria Eufrasia”. Si bien todos estos proyectos tienen impactos positivos e importantes en la comunidad, debido a la cantidad de los mismos y la longitud de este ensayo sólo voy a enfocarme en Teko Joja.

Teko Joja demuestra con sus actividades de difusión y conexión que sigue permanentemente los objetivos de una economía solidaria. Esto puede verse claramente en que han logrado consolidar una “red internacional de mujeres solidarias por una justicia económica.” Las Hermanas están en 67 países y por eso cuentan con un acceso único a los mercados internacionales. Su propósito se inició con las tejedoras de Ñandutí en Itaguá, pero ahora se amplió conformando una red internacional y solidaria que lucha por una remuneración justa por las artesanías de las mujeres que habitan en países menos desarrollados. Las siguientes organizaciones están involucradas en esta lucha:

“Handcrafting Justice” en los Estados Unidos, “Sharing Fair” en Gran Bretaña y Canadá, y el “Good Shepherd Trading Circle” en Australia y Nueva Zelanda.<sup>32</sup> Estas organizaciones no actúan como intermediarias, sino que funcionan como conexiones entre las artesanas y los consumidores de los trabajos con precios justos.

Para las mujeres en Itaguá que venden sus artesanías en la forma de pedidos a los países en la red, la justicia económica significa que ellas personalmente reciben tres veces la remuneración que recibirían si estuviera vendiendo sus bienes en la ruta.<sup>33</sup> Debido a la pobreza extrema y la falta profunda de trabajo de muchas de las mujeres en Itaguá, este

---

<sup>32</sup> “Handcrafting Justice: Give the Gift of Hope.” *Handcrafting Justice*. Sisters of the Good Shepherd. [www.handcraftingjustice.org](http://www.handcraftingjustice.org)

<sup>33</sup> Entrevista, Hermana Elena 1.12.06

dinero extra puede significar un medio para la supervivencia y la unidad de una familia. Algunas mujeres contaron que su participación en Teko Joja les permitió dejar a un marido abusador o un trabajo como empleada doméstica en otro lugar y quedarse más tiempo en la casa con sus hijos.<sup>34</sup>

Como Titrayju, la economía solidaria en Teko Joja ayuda a sus participantes en múltiples niveles. Además de la independencia económica y sus efectos positivos tales como la posibilidad de recibir el precio más justo, Teko Joja les ofrece a las mujeres una comunidad con apoyo técnico, emocional y espiritual. La comunidad se encuentra en diferentes reuniones donde hay un espíritu de inclusión aunque la toma de decisiones ocurre fuera de las reuniones de una manera vertical.

Hay reuniones mensuales con todas las mujeres de Teko Joja para aumentar la solidaridad entre las mujeres, dar consejos sobre trabajos y también noticias. Fuera de la comunidad en su conjunto, todas las mujeres participan en un grupo más pequeño junto a otras artesanas que realizan el mismo tipo de artesanías. Si bien en estos grupos no toman decisiones para la dirección de Teko Joja, el contacto con otras mujeres con conocimiento y experiencias diferentes ayuda a aumentar la calidad de sus artesanías. A su vez, las mujeres describen estos grupos como “importantísimos” ya que los ven como un espacio donde la amistad y los valores de solidaridad y ayuda mutua pueden crecer.<sup>35</sup> Asimismo, la Pastoral Sociedad (otro proyecto de la obra social en el que casi todas las mujeres de Teko Joja forman parte) da reuniones educativas cada mes. Por lo menos, la existencia de un encuentro de personas con problemas similares y una propuesta mitiga los sentimientos de desesperanza y aislamiento.

---

<sup>34</sup> Entrevista, Margarita, 30.11.06

<sup>35</sup> Entrevista, Margarita, 30.11.06



Además, algunas mujeres mencionaron que han recibido importantes beneficios de las reuniones de la Pastoral Sociedad. Digna, una mujer con ocho hijos atribuyó a las reuniones el logro de una mayor autoestima y la apertura de sus ojos (una frase que la directora, Elena, usa con frecuencia).<sup>36</sup> De la misma manera, haciéndose eco de los dichos de Elena, una mujer de veinte cinco años con una hija, Maria Luisa, dice que las charlas la ayudaron a tener conocimiento de qué es una familia y en consecuencia darle más valor.<sup>37</sup> Margarita, otra mujer más grande con cuatro hijos, considera las palabras de Elena sobre el valor de cada humano como el empuje que necesitaba para dejar a su marido golpeador.<sup>38</sup> Ejemplos de temas abordados por Elena son: la autoestima, la dignidad humana, cómo defenderse y utilizar la dignidad de la mujer, los derechos humanos, los derechos constitucionales, la solidaridad, los conflictos familiares, la comunicación, el abuso familiar, el valor de la familia, el valor de la amistad.<sup>39</sup>

A pesar de los aspectos positivos que generan las reuniones, estas no están organizadas según el funcionamiento tradicional de autogestión. Durante las reuniones Las Hermanas hablan al grupo siguiendo sus propias reglas. A veces hay actividades para involucrar a las mujeres, pero la manera de participación está determinada por Las Hermanas. A su vez, la organización de la toma de decisiones reales está en manos de tres mujeres: la Hermana Elena, la voluntaria de los Estados Unidos, Katie, y la secretaria Fabi, una residente de la comunidad. Estas decisiones incluyen: la creación de conexiones con nuevos mercados, qué mercados privilegiarán para vender, los márgenes de ganancia que obtendrán en mercados internacionales o en la venta directa desde la

---

<sup>36</sup> Entrevista, Digna, 1.12.06

<sup>37</sup> Entrevista, Maria Luisa, 1.12.06

<sup>38</sup> Entrevista, Margarita 30.11.06

<sup>39</sup> “Promoviendo vidas en familia y comunidad” Pastoral 2006 Instituto de Prevención del Delito Obra Social Nuestra Señora de Guadalupe

oficina, cómo gastarían el dinero del fondo comunitario (inversión, préstamos a las mujeres, etc.), quién o quiénes se harán cargo de los pedidos (usualmente, no hay suficientes pedidos como para cubrir la capacidad de trabajo de todas las mujeres.) Elena, Fabi y Katie reconocieron que en el pasado había una especie de resentimiento entre las mujeres que recibían un parte de la limitada cantidad de pedidos o préstamos. Sin embargo, ahora, la mayoría de las mujeres comprenden que la distribución de los pedidos depende de la necesidad que tiene cada mujer. Elena, la directora, conoce a fondo la situación de cada una ya que cuenta con mucha información privada.<sup>40</sup>

La opinión de Katie, quien ha trabajado con Teko Joja por más de un año es que es necesario enseñarles a cuidarse por sí mismas antes de asumir responsabilidades sobre la comunidad.<sup>41</sup> Esta idea ha sido reafirmada por Elena. Aunque en el presente ella tiene el poder real de la organización en sus manos, espera que las mujeres tengan más poder de organización en el futuro. Elena quiere que cada mujer pueda decidir los precios de sus propios trabajos, pero ella sostiene que eso es posible solamente después de enseñarles acerca del valor de sus trabajos.<sup>42</sup> De alguna manera, las mujeres suelen expresar que lo ideal sería que Elena tomara menos decisiones y que ellas, a su vez, asumieran más responsabilidades. Por ejemplo, ahora Elena, Fabi o Katie evalúan cada artesanía recibida para ver si es aceptable o no. En una reunión grupal hubo un acuerdo entre las mujeres de que la estructura no es ideal. Ellas mismas reconocieron que con una mayor voluntad de auto evaluación debían y podían cambiar el sistema.<sup>43</sup> Al mismo tiempo ellas no expresan muchas aspiraciones en lo que respecta a una mayor autonomía en la dirección

---

<sup>40</sup> Entrevista, Hermana Elena 1.12.06, Fabi 29.11.06, Katie 30.11.06

<sup>41</sup> Entrevista, Katie 30.11.06

<sup>42</sup> Entrevista, Hermana Elena 1.12.06

<sup>43</sup> Observación en el Reunión de Teko Joja y Pastoral Sociedad 1.12.06

de la empresa. De las cinco mujeres entrevistadas, ninguna expresó interés por un rol más importante en la organización o en la dirección de la comunidad. Tal vez eso se deba a lo que señaló una de las mujeres. Ella explicó que su capacidad para participar activamente era limitada porque aunque “mi cuerpo iba a la reunión, mi mente estaba en otro lugar [preocupada por la situación de riesgo en la que estaban sus hijos sin suficiente comida y dependientes de un marido abusador y violento.]”<sup>44</sup> En conclusión, existen realidades en Teko Joja que limitan la práctica de autogestión. Generalmente, ellas entran a la organización no sólo con muchas demandas y preocupaciones de una vida precaria, sino también con poco conocimiento de las empresas y una autoestima muy baja.

De la misma manera, es probable que muchas de las mujeres no ingresen a la comunidad predispuestas a una participación política para hacer frente a un sistema económico de explotación (un componente de la lucha de la economía solidaria.) Para algunas, la obtención de una mayor dignidad personal puede estimular su capacidad de protesta activa contra el sistema establecido. Por ejemplo, Las Hermanas y otras organizaciones sociales organizaron un foro para que los candidatos municipales escucharan las necesidades de las mujeres de Itaguá. Durante este foro, una de las mujeres de Teko Joja pasó a la plataforma y reclamó un lugar donde las artesanas de ñandutí pudieran mostrar y vender sus trabajos. Ella preguntó cómo era posible que en Itaguá, la ciudad del ñandutí, una pudiera sentirse orgullosa cuando es casi imposible vivir condenada por precios injustos y por la falta de un espacio propio donde todas tuvieran la posibilidad de vender sus artesanías. Ella afirmó que esa situación significaba una falta de respeto para los ciudadanos y para el patrimonio de la ciudad. Uno de los candidatos respondió que si fuera elegido haría un buen local para que las mujeres

---

<sup>44</sup> Entrevista, Margarita 30.11.06

vendieran y exhibieran sus trabajos.<sup>45</sup> Ahora, muchas de las mujeres tienen el afiche de este candidato colgado de manera prominente en sus casas.

Otro ejemplo de acción con voluntad de resistencia se llevó adelante durante una época de pocos pedidos en Teko Joja. Ante la necesidad de ganar dinero, una mujer fue a algunas tiendas de ñandutí en la ruta con un catálogo de Teko Joja y sus trabajos. Ella explicó que su trabajo es hermoso y que vale un precio más alto que el injusto precio habitual. Finalmente consiguió que una tienda comprara algunos ñandutíes al precio que ella pedía. Esta mujer, Maria Luisa, dijo que antes de Teko Joja no tenía confianza suficiente como para pensar, ni muchos menos para pedir, el valor de un precio justo por su trabajo.<sup>46</sup> Aunque la mayoría de las mujeres no está involucrada en una lucha política, estos ejemplos demuestran la adquisición de auto valoración y conocimiento de las injusticias actuales lo cual constituye una de las metas esenciales de una economía solidaria.

Podemos ver el aumento de autoestima y las potencialidades para lograr éxito comercial y económico en la afirmación de Maria Luisa sobre la alta calidad de su ñandutí. De hecho, su aserción es típica de Teko Joja, donde suelen afirmar que ellas tienen un ñandutí más lindo que el de la ruta. Esto es cierto y hay varias cuestiones que influyen en los esfuerzos por entregar productos de mejor calidad. En primer lugar, las mujeres se sienten motivadas por el mismo grupo a trabajar más duro, ya que si entregan trabajos de mala calidad es posible que se retrase la entrega. En segundo lugar, si bien es probable que sean aceptados de todas maneras, hay muchas chances de que no vuelvan a

---

<sup>45</sup> Entrevista Fabi 29.11.06

<sup>46</sup> Entrevista Katie 30.11.06

comprarles.<sup>47</sup> En tercer lugar, existen actualmente programas que ayudan en cuestiones técnicas a mejorar la calidad en la forma de intercambio entre mujeres con una mayor experiencia. Por último, en este grupo se da mayor valor e importancia a sus trabajos ya que están recibiendo más dinero que otras mujeres.

Varias mujeres me han expresado lo dicho anteriormente de diferentes maneras. Una de ellas reconoció que “la toma de conciencia es lo que me hace ser responsable y no hacer las cosas mal”.<sup>48</sup> Otra sostuvo que el hecho de que haya otras personas que observan su trabajo y que le dan un valor artístico a lo que ella hace la impulsa a hacer su trabajo de la mejor manera posible.<sup>49</sup> A su vez, todas insistieron en la importancia de escuchar a otras mujeres ya que de esa manera podían hacer sus ñandutíes de mejor calidad.<sup>50</sup> Acá, la economía solidaria pone de manifiesto cómo un intercambio de conocimiento y ayuda mutua aumenta el sentido de responsabilidad de una manera positiva. Este proceso recíproco aumenta las ganancias, la capacidad y la dignidad de una población que tradicionalmente carece de poder, confianza y recursos.

Más allá de su contribución a una situación real de acuerdo con la economía solidaria, Las Hermanas del Buen Pastor demuestran (con fuerza y claridad) en sus trabajos escritos una identificación ideológica con la economía solidaria. Ellas identifican la economía solidaria con una “alternativa válida, real y posible... ante la pobreza y la marginación.” La economía solidaria funciona como una “resistencia al modelo económico imperante...para influenciar y disminuir los efectos destructivos de la globalización de la economía y construir un mundo más justo y solidario.” La estrategia

---

<sup>47</sup> Entrevista Fabi 29.11.06

<sup>48</sup> Entrevista Margarita 30.11.06

<sup>49</sup> Entrevista Maria Luisa 1.12.06

<sup>50</sup> Observación en el Reunión de Teko Joja y Pastoral Sociedad 1.12.06

primaria de una economía solidaria es poner al “ser humano como sujeto y centro de la actividad económica” y luego detectar y responder a las necesidades actuales y posibles aspiraciones de una comunidad.<sup>51</sup> Las Hermanas usan el término autogestión para significar control dentro de la organización, pero principalmente lo usan en el sentido de mayor poder para las mujeres en sus propias casas, es decir, como un resultado de independencia económica.<sup>52</sup> En el contexto real, más allá de esa elocuencia, es posible que Teko Joja no esté demostrando exactamente que sigue esos ideales. No obstante, podemos aceptar esta disonancia si acordamos con la creencia de la Hermana Elena; los ideales de la economía solidaria son valiosas porque generan una estructura que está “respondiendo a la necesidad del mundo actual.”<sup>53</sup>

Si bien las capacidades (percibidas o reales) de las mujeres y la naturaleza de la empresa evidencian que la puesta en práctica de autogestión no sigue los pasos prescriptos, la identificación de Las Hermanas con la economía solidaria es evidente en Teko Joja. Cada mujer entrevistada afirmó que hay un sentimiento de solidaridad entre las mujeres.<sup>54</sup> Teko Joja ofrece un espacio donde las mujeres pueden utilizar, mejorar y agregar valor a sus talentos. Sumado a la existencia de distintos niveles de capacidad o voluntad para participar, Teko Joja tiene una fuerte voluntad hacia la inclusión y el reparto de poder económico y social. Es notable que está creando las condiciones apropiadas para el desarrollo personal y de la comunidad.

---

<sup>51</sup> “Economía Solidaria: Alternativa ante la pobreza y la marginación.” Pastoral Social Nacional no 4 sep 2005

<sup>52</sup> Hermana Elena, PowerPoint presentación público, Chile 2004

<sup>53</sup> Hermana Elena, PowerPoint presentación público, Chile 2004

<sup>54</sup> Entrevistas en Teko Joja

## **Las Valores Comunes**

A pesar de las tan diferentes poblaciones en cuestión, Teko Joja y Titrayju tienen valores similares. Hay en primer lugar un énfasis puesto en el aumento de la dignidad de las poblaciones. En Teko Joja se expresa de manera explícita, como por ejemplo en las charlas o explicaciones de Elena. A su vez, en Titrayju hay grandes esfuerzos por mantener la dignidad. A modo de ejemplo, la organización decidió negarse a vender en los supermercados para aumentar y proteger su dignidad.<sup>55</sup> Principalmente, en ambas organizaciones, la obtención de mayor dignidad es alcanzada paso a paso por una renumeración justa que permita un mejor nivel de vida. Las mujeres en Teko Joja hablan mucho sobre el orgullo que sienten cuando pueden ayudar y apoyar a sus familias o tienen independencia económica de un marido abusador. De la misma manera, Miguel dijo que es esencial que una persona tenga capacidad económica para mantenerse por sí mismo alcanzando una vida digna<sup>56</sup>. Las dos organizaciones admiten que cierta cantidad de dinero es esencial para gozar de una vida con condiciones dignas para el desarrollo personal y familiar. Es posible que el conocimiento de que este proceso es lento y duro los impulsen a la utilización de otras estrategias complementarias para aumentar la capacidad, la autoestima y el amor propio.

Las organizaciones complementan sus esfuerzos por ganar dinero con apoyo a sus miembros en la forma de solidaridad. En ambas hay una idea de que juntos pueden hacer lo que no pueden hacer solos.<sup>57</sup> De acuerdo con esta creencia hay un compromiso de participación grupal, ayuda mutua e intercambio, aunque no hay autogestión pura en ninguna de las organizaciones. Las dos cuentan con diversas maneras para facilitar el

---

<sup>55</sup> Entrevista Miguel 6.12.06

<sup>56</sup> Entrevista Miguel 6.12.06

<sup>57</sup> Entrevista con Miguel, 6.12.06 Entrevista con Maria Hortensia 30.11.06

intercambio de conocimiento y le atribuyen un gran valor. Esto se da en los grupos pequeños de Teko Joja o en las reuniones pequeñas de las ferias o Titrayju. Además, la meta de inclusión social se está alcanzado poco a poco en las reuniones completas y con el énfasis en la inclusión de las mujeres. En síntesis, ambas, Teko Joja y Titrayju, tienen una afiliación y una aplicación bastante consistente, ingeniosa y habilidosa de los valores esenciales de la economía solidaria.

### **Las Diferencias de la practica**

He dicho que Teko Joja y Titrayju comparten ciertos valores esenciales, aunque sus enfoques son diferentes. Afortunadamente, la estructura de la economía solidaria es lo bastante amplia como para amoldarse y adaptarse a las distintas maneras de llevarla a la realidad. De hecho, “la economía solidaria ha sido guiada sobre todo por las necesidades inmediatas.” En consecuencia, la teoría de economía solidaria prevé un periodo de “transición a la economía solidaria pura.”<sup>58</sup> Es cierto que aún ninguno de los dos demuestra haber alcanzado una forma pura de economía solidaria. No obstante, no parece para nada claro que la decisión de ambas por acercarse a una economía solidaria responda o pueda ser explicada argumentando que es sólo por un periodo de transición o una elección inevitable ante coyunturas de crisis para luego seguir otro camino más adecuado.

En el caso de Teko Joja es posible que la organización cambie de parecer en lo que respecta a autogestión. Por su parte, MAM y Titrayju no expresan una intención de búsqueda de mayor distribución horizontal del poder en el futuro, aunque en los últimos años hubo una reestructuración para aumentar las prácticas democráticas.<sup>59</sup> De cualquier

---

<sup>58</sup> Singer, Paul. *Economía solidaria* Cattani, Antonio David “La otra Economía” UNGS- Altamira Fundación /OSDE 2004 (212)

<sup>59</sup> Amanecer Agrario: El periódico del MAM año 31, nueva época, no 7, septiembre 2003.



manera, es posible prever más autogestión en el futuro, aunque es claro que un cambio semejante sería determinado por las necesidades reales y particulares de cada una de las poblaciones en cuestión.

No sólo hay divergencia en las necesidades inmediatas de las dos poblaciones, sino también en las causas esenciales de sus problemas. La psicóloga de Teko Joja, la Licenciada Maria Hortensia, afirma que es necesario poner los principios de la economía solidaria en contexto. En Paraguay, con gobiernos corruptos y años de dictadura se ha llegado a una situación de injusticia social, explotaciones, pobreza extrema y marginalización, que a su vez ha generado un deterioro de la cultura y una pérdida de valor de la gente misma con “una falta de autogestión y buenas costumbres.” Además, Hortensia considera que esa experiencia de frustración de toda la comunidad ha causado mucha desorganización familiar y violencia. Hortensia sostiene que para dejar este círculo vicioso de una sociedad injusta la gente “tiene que gritar,” un acto sin el cual es imposible que se “conduzca a la dignidad humana.” Hortensia ve mucho valor en la asociación ya que la considera como una modo de lograr esa dignidad, porque cree que en Paraguay “el pobre no puede vivir solo.” Por eso, la meta de Teko Joja es “hacer concientes a las mujeres” para aprender que “no somos esclavos” y que “podemos reclamar nuestros derechos.”<sup>60</sup> Con este razonamiento, Las Hermanas trabajan para brindarles a las mujeres de Itaguá la capacidad de reclamar por sus derechos, dignidad y poder personal en lugar de involucrarse ellas mismas en políticas externas. También la adquisición de un precio justo agrega más valor a las artesanías y permite sentirse más orgulloso al lograr la capacidad para sostener el hogar.

---

<sup>60</sup> Entrevista con Licencia Maria Hortensia 30.11.06

En contraste con la situación en Itaguá, en Misiones existe un enemigo más fácil de identificar. Misiones cuenta con una historia más breve de pobreza y más larga de asociacionismo. Fue recién hace diez años que la ley de desregulación del mercado causó la pobreza actual. Antes de esta ley, los pequeños productores estaban recibiendo un precio que les permitía una vida digna a muchas familias. Por otra parte, la población ya tenía una historia de casi treinta años de asociación con MAM. Por eso, sus esfuerzos principales están orientados a la creación de conexiones y a ejercer presión política en vez de desarrollar y discutir cuestiones sobre dignidad. Las dos organizaciones están orientadas por valores similares y tanto una como otra luchan por dignidad y más justicia social y económica. No obstante, podemos ver manifestaciones diferentes de la economía solidaria ya que, en función de lo analizado, los aspectos propios y las historias de las poblaciones determinan la aplicación de sus valores.

### **Conclusiones**

Esta flexibilidad de la economía solidaria resulta en una aceptación parcial o localizada de sus valores. Desafortunadamente, las repuestas, según el contexto, tienen algunas limitaciones. Primero, porque las soluciones son tan diferentes que es posible que entre las organizaciones solidarias no haya bastantes vinculaciones para crear un movimiento en conjunto. Por ejemplo, en Teko Joja y Titrayju tienen enemigos y mercados deseados muy diferentes, dos puntos potenciales para formar alianzas. Teko Joja está principalmente centrado en la creación de una red de comercio justo entre Sudamérica y los países industrializados en otros continentes. Entonces, Las Hermanas dedican una sustancial cantidad de energía tratando de encontrar organizaciones internacionales y mercados en otros países. A su vez, para tener éxito ellas tienen que

aumentar la conciencia de los consumidores ricos afuera del país sobre comercio justo.

Esta misión no es complementaria a la de Titrayju, que sólo está buscando la atención de consumidores locales o la solidaridad de las organizaciones sociales en la región.

Además, Miguel se quejó de las organizaciones internacionales de comercio justo. La queja es que no sólo Titrayju, por la naturaleza de sus productos, está excluida de un mercado internacional, sino que también las empresas extranjeras no pagan impuestos y por eso no invierten en la región.

Titrayju está reclamando un cambio en las políticas locales mientras Teko Joja está buscando generar más mercados y conciencia de comercio justo en otros continentes. Si bien ambas repuestas son adecuadas, tal vez no tengan suficiente capacidad para facilitar la creación de un nuevo y uniforme tipo de economía.

A su vez, la naturaleza específica de la aplicación de la economía solidaria podría crear desafíos dentro de las organizaciones. Por ejemplo, los mercados y los consumidores tienen la tendencia de ser más específicos y por eso más difíciles de encontrar. Mientras Titrayju tiene un producto popular para los mercados de la región, su decisión de no vender en los supermercados resulta en la dependencia de un consumidor que esté informado sobre el valor agregado de Titrayju y que esté conectado con las organizaciones sociales que se lo venden. De la misma manera, la venta de artesanías decorativas por un precio justo implica un consumidor especializado. El consumidor ideal tendría bastante dinero, querría comprar artesanía extranjera, sabría dónde se vende y podría apreciar el valor agregado de comercio justo.

La naturaleza de la economía solidaria de aplicación local, a su vez, hace difícil la expansión hacia un mercado externo y un consumidor específico. Esto se debe a que cada

aplicación de economía solidaria se da según las condiciones específicas de cada lugar en particular, donde generalmente no hay o hay pocos grupos con la misma lucha. En consecuencia, cada uno tiene que inventar sus caminos y estrategias por sí mismos muchas veces sin ningún tipo de apoyo. Esta falta de apoyo ha causado obstáculos a la expansión de cada empresa. En Teko Joja, la voluntaria de los EEUU explicó que la falta de alguien que tenga conocimiento o experiencia en negocios ha resultado en el estancamiento de la organización en cierto sentido. Por ejemplo, aunque siempre hay una demanda de las mujeres para más pedidos, a veces Teko Joja no puede aceptar un pedido porque no tiene capital disponible para pagar a las mujeres antes de recibir el dinero de otro pedido. Al mismo tiempo, es difícil para Teko Joja encontrar diseños que vayan a ser populares en culturas desconocidas para muchas de las mujeres. La presencia de una voluntaria de EEUU les permite contar con buenos consejos, pero a su vez se admite que la organización necesita alguien con más experiencia para esto.<sup>61</sup> La creación de artesanías más prácticas o a la moda del país, por ejemplo, expandiría su mercado y el tipo de consumidor apuntado.

Dela misma manera, Miguel cree que la falta de apoyo monetario pone a Titrayju en peligro de quebrar. A pesar del éxito en el precio de la marca y la demanda estable de sus conexiones, Titrayju todavía carece de fondos suficientes para la comercialización y expansión de su mercado que le permita transformarse en una empresa estable.<sup>62</sup> Si bien Titrayju utiliza y busca conexiones locales de organizaciones sociales o solidarias para vender su yerba mate, una campaña financiada de publicidad permitiría promover la marca y generar una mayor demanda.

---

<sup>61</sup> Entrevista Katie 30.11.06

<sup>62</sup> Entrevista Miguel 6.12.06

Las aceptaciones específicas y localizadas de los valores comunes en una organización de la economía solidaria crean limitaciones, pero también ofrecen algo muy valioso. Inherentemente, el sistema de la economía solidaria está atento a las necesidades de los individuos de una comunidad. Además, puede responder a los cambios en los avances y los desafíos de la comunidad. En cuanto a la idea de autogestión, nadie tiene la obligación de participar en una estructura impuesta desde afuera, que se estanca y que carece de beneficios inmediatos.

Si bien Titrayju y Teko Joja no practican autogestión pura, la administración está formada por personas responsables y enlazadas a la comunidad. En respuesta a una pregunta sobre su conexión con la comunidad completa de Misiones, Miguel, el director de Titrayju, sólo ha afirmado con orgullo “somos Misiones.” En Teko Joja, La Hermana Elena recientemente se mudó a Asunción, pero ha vivido en Itaguá por muchos años y tiene conexiones personales con todas las mujeres. Además, ambas organizaciones tienen un espacio donde todos los miembros pueden expresar sus perspectivas. Más aún, la economía solidaria está basada en la existencia de ayuda mutua e intercambio. En consecuencia, cada miembro de la comunidad está elaborando una respuesta colectiva a sus propios problemas.

Como la economía solidaria es responsable y atenta a las necesidades actuales y complicadas, funcionará en niveles múltiples. Fuera de este mundo de economías alternativas, la respuesta común a una situación de pobreza es asistencia monetaria o una campaña para atención del gobierno. Si bien estas respuestas son necesarias, no tienen la capacidad para responder a la parte humana (y por eso complicada) del problema. Para crear transformación sustentable es necesario fomentar empoderamiento social,

emocional, político, y económico. Con esta búsqueda en mente, podemos ver la belleza de la economía solidaria: un sistema que ofrece el desarrollo potencial del humano completo en múltiples niveles. Con más apoyo monetario y expansión, la economía solidaria podría contribuir a una solución estable y profunda de una sociedad con comunidades marginadas y desesperadas por la realización de sus necesidades básicas.

## **Bibliográfico**

“Declaración De Cochabamba.” Emprendedor De Economía Solidaria y Comercio Justo En América Latina. Cochabamba, Bolivia: Red Intercontinental De Promoción De La economía Social Solidaria, 2005. 1-5.

Sisters of the Good Shepherd. “Handcrafting Justice: Give the Gift of Hope.” - *Handcrafting Justice*. 8 Dec 2006 [www.handcraftingjustice.org](http://www.handcraftingjustice.org)

Las Hermanas del Buen Pastor, “Plan de la Institución.” Itaguá, Paraguay: Instituto de Formación Profesional “Santa Maria Eufrasia.”

Las Hermanas del Buen Pastor, “Plan de la Pastoral de la Mujer.” La Obra Social. Itaguá, Paraguay: 2006.

Las Hermanas del Buen Pastor, “Marco de la Realidad” .Planificación del Instituto de Prevención del Delito Obra Social Nuestra Señora de Guadalupe. Itaguá, Paraguay:, 2006.

Razeto, Luis M. *Economía Popular de Solidaridad*. Santiago, Chile: Ediciones PET, 1994.

“Teko Joja Kuña Rembiapópe Catalogo”\_2004: 1-20.

Las Hermanas del Buen Pastor, “Teko Joja Kuña Rembiapópe (folleto)” .Itaguá, Paraguay:, 2005.

Las Hermanas del Buen Pastor: “Economía Solidaria: Alternativa ante la pobreza y la marginación.” Pastoral Social Nacional no 4 sep 2005

Hermana Elena, PowerPoint presentación publico, Chile 2004

Ana Maria Condori, presentación en el Red Nacional de Comercio Comunitario (Bolivia), El Foro Latinoamérica de Economía Solidaria.. Participación de la sociedad civil hacia la IV cumbre de las Ameritas Mar del Plata- Argentina-2005.

Singer, Paul “Economía solidaria” *La Otra Economía*. Cattani, Antonio David. UNGS- Altamira Fundación/OSDE 2004

Peixtodo de Albuquerque, Paulo. “Autogestión” *La Otra Economía*. Buenos Aires: Cattani, Antonio David UNGS- Altamira Fundación/OSDE 2004

Federico-Sabate, Alberto M. “Las Empresas Sociales: Un componente sustancial para consolidar la economía social?” *empresas sociales y Economía social*, Buenos Aires: Abramovich, Ana Luz. Instituto del conurbano. Universidad Nacional de General Sarmiento Cartilla de Desarrollo Local No.6 2003,

Vázquez, Lucas Javier. “evolución del comercio justo en Argentina: El caso de la Yerba Mate Titrayju” Buenos Aires: Facultad de Agronomía- Universidad de Buenos Aires, 2005.)

Titrayju “La Yerba de la resistencia” <[www.titrayju.com.ar](http://www.titrayju.com.ar)>

Amanecer Agrario: El periódico del MAM año 31, nueva época, no 6, agosto 2003.

Amanecer Agrario: El periódico del MAM año 31, nueva época, no 7, septiembre 2003.

Amanecer Agrario: El periódico del MAM año 32, Mayo 2004.

Amanecer Agrario: El periódico del MAM año 32, Octubre/Noviembre 2004.

MAM: “cooperativismo como un herramienta” Curso de Formación, 2002 Texto de Apoyo

MAM: “Titrayju: Tierra, trabajo y justicia. (folleto)” 2006.

Entrevistas:

Hermana Elena, directora, La obra social, 1 dic 2006

Katie Harrison, voluntario norteamericano, mi casa en Paraguay, 30 nov 2006

Licencia Maria Hortensia, psicologa, su oficina, 30 nov 2006

Fabi, secretaria, La Obra social, 29 nov 2006

Margarita, mujer en Teko Joja, su casa nov 2006

Digna, mujer en Teko Joja, La Obra social, 1 dic 2006

Maria Luisa, mujer en Teko Joja, La Obra social, 1 dic 2006

Silvana, mujer en Teko Joja, La Obra social, 1 dic 2006

Miguel Rodriguez, director de Titrayju, local en Buenos Aires, 23 nov 2006 6 dic 2006