

Spring 2015

Deterritorialización y resistencia en el sur de Buenos Aires: el qué, el por qué y el cómo de preservación de la identidad en el barrio de Barracas en una era del cambio y inversión por parte del gobierno. / Deterritorialization and resistance in the southern barrios of Buenos Aires: the what, why and how of identity preservation in the neighborhood of Barracas in an era of change and outside investment.

Paige Moody

*SIT Graduate Institute - Study Abroad*

Follow this and additional works at: [https://digitalcollections.sit.edu/isp\\_collection](https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection)

 Part of the [Community-Based Research Commons](#), [Family, Life Course, and Society Commons](#), [Inequality and Stratification Commons](#), [Latin American Studies Commons](#), [Politics and Social Change Commons](#), [Social and Cultural Anthropology Commons](#), and the [Urban Studies and Planning Commons](#)

---

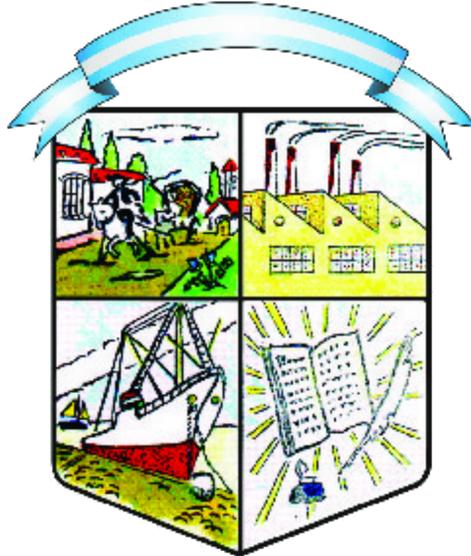
### Recommended Citation

Moody, Paige, "Deterritorialización y resistencia en el sur de Buenos Aires: el qué, el por qué y el cómo de preservación de la identidad en el barrio de Barracas en una era del cambio y inversión por parte del gobierno. / Deterritorialization and resistance in the southern barrios of Buenos Aires: the what, why and how of identity preservation in the neighborhood of Barracas in an era of change and outside investment." (2015). *Independent Study Project (ISP) Collection*. 2117.  
[https://digitalcollections.sit.edu/isp\\_collection/2117](https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/2117)

This Unpublished Paper is brought to you for free and open access by the SIT Study Abroad at SIT Digital Collections. It has been accepted for inclusion in Independent Study Project (ISP) Collection by an authorized administrator of SIT Digital Collections. For more information, please contact [digitalcollections@sit.edu](mailto:digitalcollections@sit.edu).

**Deterritorialización y resistencia en el sur de Buenos Aires:  
el qué, el por qué y el cómo de preservación de la identidad en el barrio de  
Barracas en una era del cambio y inversión por parte del gobierno.**

Deterritorialization and resistance in the southern barrios of Buenos Aires:  
the what, why and how of identity preservation in the neighborhood of Barracas in an era of change and  
outside investment.



Emblema de Barracas por Enrique H. Puccia

por Paige Moody

31 de Mayo  
SIT Argentina: Social Movements and Human Rights  
Buenos Aires, Argentina  
Spring 2015

Tutor: Mercedes Di Virgilio

<b>ÍNDICE</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	1
<b>INTRODUCCION</b> .....	2
AGRADECIMIENTOS.....	2
<b>METODOLOGÍA</b> .....	3
<b>PRESENTACIÓN DEL TEMA</b> .....	5
HISTORIA DE BARRACAS .....	5
HISTORIA MODERNA DE BARRACAS: <i>POLÍTICAS Y INVERSIÓN</i> .....	8
POLÍTICA URBANA .....	9
POLÍTICAS Y BARRACAS .....	12
IDENTIDAD BARRIAL .....	15
TEORÍAS APLICADAS .....	16
<i>GENTRIFICACION</i> .....	16
<i>DERECHO A LA CIUDAD</i> .....	17
<i>CLASE CREATIVA</i> .....	19
<b>PROYECTOS BARRIALES</b> .....	19
<b>CENTRO METROPOLITANO DE DISEÑO</b> .....	19
<b>PROTEGER BARRACAS</b> .....	22
<b>SUR CAPITALINO</b> .....	25
<b>JUNTA DE ESTUDIOS HISTÓRICOS DE BARRACAS</b> .....	27
<b>CIRCUITO CULTURAL BARRACAS</b> .....	31
<b>CONCLUSIONES</b> .....	34
<b>FUENTES CITADAS</b> .....	35
<b>APPENDIX</b> .....	36
<b>I. GUIAS DE ENTREVISTAS</b> .....	36

## ABSTRACT

The following study explores the processes of change in Barracas, a neighborhood in the southern zone of Buenos Aires. Barracas is the oldest neighborhood of the city, steeped in a rich history and comprised of a population that holds a strong collective identity. In the past couple of decades there have been extensive urban renewal projects applied to the area, bringing with them a struggle for the residents to maintain their identity and control over the future of the neighborhood. The questions this investigation seeks to answer are: What are these changes that have recently come to Barracas? Why were they done there? How does the community react to this process? Most importantly, this study asks, in a neighborhood full of history and culture, maintain a collective identity when it is being bombarded by change carried out by outside forces?

These questions will be answered through the follow process. First, the general history of Barracas will be detailed in order to give a deep context to the following section. Next, the more recent neighborhood history will be explained, highlighting modern policies enacted by the city government that have greatly impacted Barracas. There theories from the field of urban studies that relate to the city experience and identity creation in historic territories will be explained. These include: gentrification, 'Right to the City' and the 'Creative Class' theory.

The following section will describe a recent state-driven project, the 'Metropolitan Center of Design' and the effect is has had on Barracas. Next the work of four neighborhood organizations will be presented through information gathered from extensive interviews with their directors. Their perspectives on Barracas' collective identity, the recent changes that have happened, and what they do in order to preserve the identity of their neighborhood will be described. Through this process the three theories will be applied in order to paint a thorough picture of how the residents of Buenos Aires' oldest neighborhood interpret, experience and respond to large changes in the urban territory in which they reside.

It will be concluded that, as Barracas navigates through profound changes in its' landscape, the community continues to work to unite in the process of preserving a strong collective identity. They are working through organizations, like those described in this investigation, to assert their right to the city; their right to be active participants and dictators of what the future of Barracas will look like.

PALABRAS CLAVES DEL ISP: GEOGRAFIA, GEOGRAFIA URBANA, PLANIFICACION, MOVIMIENTOS SOCIALES, GENTRIFICACION, CLASE CREATIVA, DERECHO A LA CIUDAD, TERRITORIO.

[ISP KEY WORDS: *GEOGRAPHY, URBAN GEOGRAPHY, URBAN PLANNING, SOCIAL MOVEMENTS, GENTRIFICATION, CREATIVE CLASS, RIGHT TO THE CITY, TERRITORY*]

## **INTRODUCCION**

### **AGRADECIMIENTOS**

Nunca podría haber realizado este proyecto sin la ayuda de muchas personas. Acá quiero reconocer a algunas de ellas que me han ayudado muchísimo.

Primero, mi tutor, Mercedes Di Virgilio. Gracias a Mercedes por guiarme en la investigación.

Segundo, sin la ayuda de María Inés, mi tutora de Español. Gracias por su paciencia increíble y ayuda sin fin.

Por último, gracias a Ana Laura, Juli y Eliana por ayudarme con el proyecto. Le agradezco mucho su atención, la amabilidad y habilidades de matar de estrés.

Es evidente al caminar por Barracas, que está pasando por un gran periodo de cambio. Las calles llenas de una murales, edificios envejecimiento, y una serie de otras contradicciones. Hay nueva construcción justo al lado de un edificio histórico en mal estado. Hay evidencia esporádica del pasado, de una identidad pasado, que está teniendo las sombras que son proyectadas de por los imponentes edificios nuevos. ¿Quién vive aquí? ¿Cómo ven estos cambios?

Esta investigación quiere responder a las preguntas antes mencionadas que acompañan ese proceso de re-territorialización. Las siguientes preguntas trata de responder: ¿qué cambios recientes están sucediendo en Barracas? ¿por qué están sucediendo allí? ¿cómo reacciona la comunidad a este proceso? Lo más importante, este estudio busca entender cómo una barrio, lleno de historia, mantiene una identidad colectiva cuando hay tanto cambio está ocurriendo.

Estas preguntas serán contestadas por la siguiente secuencia de investigación. En primer lugar, la larga historia de Barracas se resumirá, seguida de una explicación de la política moderna que han afectado los cambios actuales en el barrio. Tres teorías relativas al cambio urbano en relación con la identidad se describirán: gentrificación, derecho a la ciudad y la teoría 'clase creativa' serán explicadas. Estos serán seguidos por una descripción de un proyecto reciente instalado en Barracas, el Centro Metropolitano de Diseño, y su trabajo en, y vista de Barracas. Después se resaltarán cuatro organizaciones barriales. Su trabajo en el barrio, opinión de su identidad colectiva, sus opiniones sobre los cambios, y su trabajo de preservación de la identidad. A través de este proceso, las tres teorías se aplicarán con el fin de entender mejor lo que sucede en Barracas.

---

## METODOLOGIA

Esta investigación empezó con el tema de gentrificación y la relación entre este proceso y la preservación de identidad barrial en la parte sur de Buenos Aires, focalizando en los barrios de San Telmo, La Boca y Barracas. Después de leer muchos artículos académicos y periódicos locales, y tener conversaciones con mis tutores, se convirtió muy claro que estos barrios tienen identidades y procesos de cambio muy distintos. Por eso, tuve que elegir un barrio en el cual enfocar mi investigación. Elegí Barracas porque, a diferencia de otros barrios, los procesos de cambio y la gentrificación allá no están fuertemente enfocados en el turismo o en el mercado de inmuebles. También parecía que los procesos de cambio, en términos de la gentrificación e inversión de afuera del barrio son menos evidentes en Barracas que en La Boca o San Telmo.

Para realizar esta investigación leí extensa lectura bibliográfica, realicé entrevistas y observaciones del espacio físico del barrio, con el fin de entender el cambio que está ocurriendo en él, los actores importantes en esto, y cómo las organizaciones barriales están trabajando para preservar su identidad colectiva en este ambiente de cambio.

La bibliografía de esta investigación consistió, en su mayoría, en la lectura de dos libros de Hilda Herzer: *Barrios al sur* y *Con el corazón mirando al sur*, que son compilaciones de lecturas académicas realizadas por diversos autores que se especializan en el estudio urbano de los barrios del sur de Buenos Aires. En estos libros cobran importancia los roles de gentrificación, el rol del estado, las empresas privadas, las políticas públicas y los vecinos en los procesos de cambio de los barrios del sur. Otras lecturas me permitieron incorporar aspectos teóricos, como 'Derecho de la Ciudad', 'Clase Creativa' e ideas más profundas y específicas acerca de la 'Gentrificación'.

La codificación de las citas bibliográficas fue estructurada como una organización en tres dimensiones grandes: historia general del barrio, historia reciente/estatus actual, y teoría urbana. Después de esta división, establecí secciones entre cada grupo. La historia general se divide en la historia del barrio y la historia de la identidad barrial. La historia reciente/estatus actual se subdivide en básico/general, planificación urbana (general), planificación urbana (leyes/políticas), y planificación urbana (distritos económicas). El proceso de codificación también incluyó una organización por colores, en que cada uno representa a una de las organizaciones entrevistadas. Esto fue para la meta de conectar teoría e historia a la acción de las organizaciones.

Para hacer entrevistas útiles y apropiadas, empecé con una investigación general a través de internet sobre las organizaciones que trabajan en la esfera de la preservación en Barracas. 'Proteger Barracas' fue la primera organización que encontré. Hice contacto con ellos el 28 de abril por un correo electrónico general de su sitio. Llevé a cabo una entrevista con un miembro anónimo de la organización y recibí su respuesta el 17 de mayo.

Por el sitio de web de 'Proteger Barracas' encontré un vínculo que me llevó al periódico 'Sur Capitalino,' una publicación de la zona sur de Buenos Aires. Me puse en contacto con Martina Noailles, la Jefa de Redacción, e hicimos una entrevista el jueves 21, a las 17, en un café en La Boca.

También descubrí la organización 'Junta de Estudios Históricos de Barracas (Archivo Histórico Enrique H Puccia)' por el sitio de web de 'Sur Capitalino', en la sección de 'distribución.' Me puse en contacto con la organización y realicé una entrevista con Graciela Puccia, la hija del fundador de la organización. Nos encontramos dos veces, el 18 y el 21 de mayo. La primera vez hicimos una entrevista formal, y la segunda vez ella me dio lecturas históricas para completar mi bibliografía del barrio.

Conocí el Centro Metropolitano de Diseño (CMD) por conversación con Graciela Puccia, de Junta de Estudios Históricos de Barracas. Pude hablar con una persona de ese centro, María Belén Fasulis, quien me puso en contacto con Felicitas Rama de 'Red de Amigos de CMD' un subconjunto del CMD. Esta entrevista tomó, en gran parte, la forma de una visita guiada por el edificio del CMD en el 21 de mayo.

También en el sitio de web de 'Sur Capitalino' encontré la organización 'Circuito Cultural Barracas.' Me puse en contacto con esta organización por un correo electrónico general de su sitio de web. Más tarde, el 26 de mayo, me reuní con Corina Busquizado, miembro de la organización, en el teatro del 'Circuito' en Barracas.

No encontré muchos problemas para realizar esta investigación, pero es posible que haya una sobre-representación de un lado que está en juego en el proceso de cambio en el barrio. El Centro Metropolitano de Diseño fue la única organización del estado que fue entrevistada en el proceso de investigación. El resto fueron organizaciones barriales. Además, como una estudiante de ciencias sociales y estudios urbanos, tengo mucho interés personal en el campo de la preservación de la identidad en contextos urbanos. Esto podría haberme llevado a realizar preguntas un tanto parciales en las entrevistas.

## **PRESENTACION DEL TEMA**

### **HISTORIA DE BARRACAS**

Barracas es la sección más antigua de la ciudad de Buenos Aires. Tiene una historia profunda y rica. En esta sección de esta historia se puede resumir con el fin de dar contexto a la situación moderna del barrio. Es una historia de las fábricas y de los inmigrantes, intelectuales, tango, un gran río, y el cambio de nunca acabar.

La ciudad de Buenos Aires, a partir de su traza fundacional a fines del siglo XVI, evoluciona principalmente hacia el sur, en función de las actividades relevante, ligadas al puerto que se encontraba en el Riachuelo (Archivo Histórico Enrique Puccia). En el siglo XVII, "Barracas" comenzó a crecer por el Riachuelo, convirtiéndose en un barrio de esclavos, así como un área para las curtiembres y mataderos ("Barracas").

Hacia fines del siglo XVII, y a lo largo del XVIII, comenzaron a levantarse sobre su margen unas construcciones precarias denominadas "barracas" que posibilitan el almacenamiento de productos, frutos, cueros para el depósito y tráfico de la actividad comercial que allí se desarrollaba (Archivo Histórico Enrique Puccia). "Es así, que el nombre "Barracas", va a adquiriendo identidad y se apropia de esta zona, conociéndose progresivamente como "Barracas del Riachuelo" (Archivo Histórico Enrique Puccia). "Barracas son construcciones muy rústicas y pobres que estaban a la orilla del riachuelo, el riachuelo era el primer puerto o semi puerto que tuvo la ciudad. Entonces todos los barcos venían hasta acá para dejar sus materiales y para llevarse, entonces por eso esta zona que desde otro lugar no hubiera sido tan desarrollada" (Graciela Puccia, comunicación personal, 21 de Mayo, 2015).

Los barrios del sur de Buenos Aires tuvieron un temprano desarrollo en la expansión urbana de Buenos Aires. Fueron los primeros arrabales. Eran barrios periféricos que estaban fuertemente conectados al centro de la ciudad desde finales del siglo XVIII. "Este temprano desarrollo se debe a que ellos estaban atravesados por las principales vías de comunicación entre el centro de la ciudad y el principal emplazamiento de la actividad económica urbana: el puerto" (Redondo, Adriana; Zunino Singh, Dhan, 2008, p.99).

En siglo XIX, el barrio era el hogar de algunas de las familias más ricas de la ciudad. La avenida Santa Lucía era el principal centro de actividad y contenía muchas de las tiendas más famosas de la ciudad en ese momento. En 1871 la epidemia de fiebre amarilla que se extendió por muchas partes del sur de la ciudad obligó a las familias más ricas y de clase media de la

zona a trasladarse al norte de la ciudad, salir del barrio para convertirse en el barrio obrero que sigue siendo hoy en día (“Barracas”).

Barracas fue el lugar de nacido de el tango. “La expresión más genuina de la música porteña el tango, tuvo en este barrio los mas destacados representantes. Por sus calles cafés, pulperías y esquinas se pudieron ver y escuchar a diferentes figuras como el legendario Pedro Chiappe, allá por 1890 [...]” (Archivo Histórico Enrique Puccia).

Hacia fines del siglo XIX y principios del XX, la ribera barraquense va adquiriendo un perfil de fábricas, ferrocarriles, talleres, barracas de lanas, cueros y depósitos que lo asimila al quehacer cotidiano” (Archivo Histórico Enrique Puccia). También en un momento se llamaba a la Argentina “el granero del mundo” a causa de las riquezas de la Argentina en ese momento. Pero era de la Avenida Alvear, una de las avenidas más aristocráticas, con el puerto Boca- Barracas, por eso “[...] toda esta zona en una época fue tan industrializada y ahora se encuentran todas cerradas o como casas tomadas. Toda la zona de los ferrocarriles son villas miserias, que no me gusta llamarlas así sino barrios obreros. (Graciela Puccia, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015).

La mayoría de la gente que trabaja en las fábricas era la primera y gran inmigración europea, y vivían en los conventillos. Estos eran casas con un baño en el patio donde vivían familias enteras en una habitación o habitaciones de hombres donde por ahí habían 10 hombres viviendo juntos. “[...] mira que contraste porque si era una zona fabril, se le pagaba muy poco a la gente de esa época” (Graciela Puccia, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015).

Toda esta zona eran quintas de veraneo, la gente que tenía un poder adquisitivo bueno tenía sus quintas de veraneo. Entonces habían dos clases marcadas, que convivían por unos meses. Había clases sociales muy separadas, unos eran los que tenían las quintas y otros eran los obreros, los gauchos, que era un personaje muy especial. Porque toda esta zona venía en declive, en barranca, entonces cuando los jinetes venían a las barracas. Se llama Barracas porque ese jinete decía “voy a las barracas a cargar frutos” por eso quedo esta zona el nombre Barracas. Por esas construcciones rústicas donde se almacenaban los frutos. La avenida principal era Montes de Oca, donde estaban todas las quintas de veraneo y donde estaban las huertas donde se cultivaba, donde estaban los saladeros. “Siempre dos clases muy distintas,

que convivían pero eran muy diferentes a nivel social" (Graciela Puccia, comunicación personal, 21 de Mayo, 2015).

Siempre ha estado muchos inmigrantes en Barracas. En el principio "[...] vinieron acá porque estaban los lugares de trabajo, esa gente vino con ideas políticas, muchos anarquistas, entonces fue toda una, algo muy interesante"(Graciela Puccia, comunicación personal, 21 de Mayo, 2015). Un alto número de familias ricas de la Argentina retuvo propiedades en Barracas durante gran parte del siglo XX, manteniendo las como unidades de alquiler de calidad variable. Los inmigrantes, especialmente los italianos, comenzaron a establecerse aquí y se hizo popular entre la clase trabajadora. Se abrieron cafés modestos, atrayendo a personas con una situación económica más baja. Las fábricas dominaron la economía de la zona hasta alrededor de 1980, a pesar de que siguen siendo una importante fuente de empleo ("Barracas"). En 1904, la población del barrio ascendía a 84. 792 habitantes, de los cuales case 40.000, eran extranjeros provenientes de Europa, siendo el segundo barrio más poblado de la ciudad (Archivo Histórico Enrique Puccia). "Las condiciones de vida de muchos inmigrantes no eran las óptimas. La desocupación, los bajos salarios, las reiteradas huelgas y encuentros masivos inquietaban al gobierno" (Archivo Histórico Enrique Puccia).

En el medio del siglo XX, había mucho movimiento desde y hasta Barracas. "El proceso de suburbanización hacia el oeste y norte de la ciudad, sumado al cese del flujo de inmigrantes hacia los años '40, parecen afectar notablemente ese crecimiento sostenido de los barrios del sur, los cuales comienzan a mostrar un estancamiento y descenso de la población que se prolongará hasta principios del siglo XXI" (Redondo, Adriana; Zunino Singh, Dhan, 2008, p.98).

Durante la época de la dictadura Barracas fue muy afectado, por secuestros y por inversiones del gobierno. "Los distintos allanamientos y secuestros de vecinos registrados en distintas casas del barrio, volvieron a marcar huellas imborrables en la memoria de la población" (Archivo Histórico Enrique Puccia). Cuando realizo la Autopista 9 de julio, durante el periodo 1977-1980 había la demolición de 22 manzanas. Esto produjo una "[...] fractura en la traza del barrio con las marcadas consecuencias de desarraigo de los vecinos y desaparición de viviendas, bibliotecas, comercios, industrias, escuelas que afectaron a la identidad y pertenencia de los barraqueños" (Archivo Histórico Enrique Puccia). En ese momento que fue momento de la dictadura, te mandaban cartas donde en tal plazo tenías que irte y te daban un dinero que no alcanzaba para nada en ese momento. "[...] la gente se puso muy mal, es más nosotros en un proyecto de obras de teatro comunitario, que es interesantísimo en tu trabajo,

porque va a través del teatro representando los momentos sociales y políticos de todo el barrio”(Graciela Puccia, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015).

Pero, las fábricas de Barracas comenzaron a cerrar después de la mitad del siglo XX, y un menor número de servicios de tren continuaron operando por la zona. La construcción de autopistas durante la década de 1980 dio lugar a la pérdida de más de veinte edificios de viviendas y dos parques públicos. El barrio fue el tema central de la película de 1987 del activista y director Fernando Pino Solanas, que se llama ‘Sur’. Es una crónica de la vida de un grupo de amigos y compañeros de trabajo durante la última dictadura de Argentina (“Barracas”). La película resultó como una oda a Barracas, ya que era un relato de los estragos que muchos obreros argentinos vivieron en esa época.

Barracas consolidó su perfil industrial, abarcando una amplia gama de rubros y distintas escalas de producción. Sin embargo, “[...] las sucesivas crisis económicas y el proceso de expulsión de las industrias de la ciudad a raíz de las políticas indicadas en los setenta contribuyeron al avance del deterioro y abandono general del barrio, dejando vacantes un gran número de inmuebles fabriles de gran envergadura” (Herzer, Hilda; Di Virgili, Mercedes; Imori, Marcela, 2008, p.135).

#### **HISTORIA MODERNA: POLÍTICAS Y INVERSIÓN.**

Para entender los procesos urbanos en el parte sur de Buenos Aires, específicamente los procesos de renovación urbano que divide los barrios al norte de los del sur, hay que ver atrás, especialmente al fin del siglo XIX. En este momento en la historia de la ciudad había una explosión demográfica debido a los inmigrantes europeos que estaban viendo a Argentina. Entre 1870 y 1914 “[...] la tasa de crecimiento poblacional de la ciudad era del 5% aproximadamente para esos años, y donde poco más del 50% de la población era extranjera” (Redondo, Adriana; Zunino Singh, Dhan, 2008, p.97). La mayoría de esta gente vino al parte sur de la ciudad, mientras que los residentes pre-existentes se trasladaron a la zona norte de la ciudad. Este empezó los divisores distintos entre los partes norte y sur.

En los años ‘90 empezó discusión sobre la unificación de las partes norte y sur de la Ciudad de Buenos Aires, físicamente y económicamente. El idea central fue tener un procesos de renovación urbana sobre la ribera que conectarían estas partes distintos de la ciudad. Como una forma de trabajar hacia esta meta, construyeron obras viales como autopistas y accesos. “[Estas] nuevas obras urbanas, como las autopistas [...] generaron cambios que se expresan en el precio del suelo y de los inmuebles en las inmediaciones de los barrios donde se localizan” (Rodríguez, Carla; Bañuelos, Carla; Mera, Gabriela, 2008, p.46). Esto fue una continuación de política como había en los años ‘70 y ‘80, cuando la Autopista 9 de julio fue construido. Sin

embargo, en los años 90, el gobierno afirmó tener objetivos diferentes para estos proyectos que en el pasado.

También, desde los años '90 la ciudad de Buenos Aires ha usado el patrimonio cultural como un recurso para la economía y el desarrollo de ella. Líderes de gobiernos locales han incluido mucho discursos sobre “[...] las reformas se [fundamenta] tanto en embellecer el área como en cambios de uso del espacio. El objetivo se [focaliza] en la idea de lograr la consolidación residencial, a través de generar un atractivo para nuevos residentes y [...] la dinamización de la economía” (de Gómez, Mariana; Zunino Singh, Dhan. 2008, p.362). Entre los años 1991 y 2001 Barracas fue uno de los barrios más estables del sur de la ciudad, en términos de la cantidad de cambio de la de población, pero, para el gobierno, el barrio, como los otros de la zona sur, no estaba contribuyendo a la ciudad a la altura de su potencial económico (Redondo, Adriana; Zunino Singh, Dhan, 2008). Para ellos, revitalización urbana era la respuesta a esta área 'estancada' de la ciudad.

#### **POLÍTICA URBANA**

Hasta los años '90 el área sur de Buenos Aires ha sido el foco del proceso de renovación urbano en los barrios en la zona sur de la ciudad. Este proceso ha sido determinado por intervenciones y acciones del gobierno local en términos de políticas urbanas. Estas políticas ha incluido programas como el recuperación de edificios declarados de interés histórico, embellecimiento y renovación del espacio público, renovación de fachadas, eventos culturales, inversión en museos de arte y difusión del patrimonio cultural urbano. “Esta búsqueda de dinamizar el área a través de la revalorización patrimonial, estuvo pauta desde un principio –tomando como referencia las acciones iniciadas en 1990- por el rescate y conservación de bienes inmuebles en áreas urbanas centrales, donde la cuestión del valor histórico y la identidad jugaban un papel importante” (de Gomez, Mariana; Zunino Singh, Dhan. 2008, p.362).

Hay dos aspectos muy importantes de este proceso de renovación urbano de la zona sur de Buenos Aires. Primero es la inversión estratégica por parte del Estado a fin de atraer la inversión privada al sur de la ciudad. Y, a menudo se incluye dentro del proceso previo, son los proyectos para preservar el patrimonio barrial con el mismo objetivo de llevar la inversión a la zona. Para alcanzar estos objetivos, el Estado ha creado leyes y políticas específicas.

El papel del Estado en los cambios que están sucediendo en el sur de la ciudad no puede ser subestimado. “Los gobiernos nacional y municipal han jugado un papel relevante como gestores de las condiciones necesarias [...] para el surgimiento de las transformaciones

económicas, sociales y ambientales en determinadas áreas degradadas de la ciudad que históricamente habían sido dejadas de lado y que, en contextos como el descripto, comenzaron a tomar un nuevo valor” (Rodríguez, Carla; Bañuelos, Carla; Mera, Gabriela, 2008, p.47). Es obvio que las políticas anteriores descuidaron esta zona sur de la ciudad y que ahora el gobierno quiere reparar el daño hecho en el pasado. Sin embargo, como se describirá, las políticas actuales aplicadas a esta parte de la ciudad son promulgadas por las ganancias económicas de la ciudad y intereses privados, no para los vecinos de la zona.

Una visión muy evidente de la reciente 'reinversión' en el sur se ve al observar la distribución de los fondos en diferentes zonas de la ciudad. A este tiempo había una concentración excesiva de actividades en el centro de la ciudad y “[...] las condiciones de "marginalidad y áreas de vacancia en los bordes", caracterizados como "desequilibrios físicos y sociales" que afectan particularmente el sur y sudoeste de la ciudad” (Rodríguez, Carla; Bañuelos, Carla; Mera, Gabriela, 2008, p.53).

Entres 1988 y 1997 en el parte sur, específicamente el distrito IV [Barracas, La Boca, Parque Patricios y Nueva Pompeya] el financiación estatal pasó del 6% al 15 % del total del rubro asignado para toda la ciudad. También, “[en] 1999, un funcionario local declaraba, que, cada \$100 invertidos en el norte, 130 se destinaban al sur” (Rodríguez, Carla; Bañuelos, Carla; Mera, Gabriela, 2008, p.47).

Después de estos años pasó el crisis económico de Argentina en 2001. En los años siguientes aún más dinero fue enviado a la parte sur de la ciudad. “Pasada la crisis nacional, en el año 2004, las obras previstas en el plan de inversiones de los CGPs del área sur, involucraban el 37, 63%, contra el 11,61 % del presupuesto previsto para el área norte. En 2005, esa tendencia se acentuó y el área sur pasó a abarcar el 51,24% de la inversión prevista, contra el 8,25% del área norte” (Rodríguez, Carla; Bañuelos, Carla; Mera, Gabriela, 2008, p.47).

¿Por qué ocurrió este cambio drástico en el financiamiento? Como Argentina estaba trabajando para mantenerse al día con la globalización y también estaba recuperando de la crisis económica perjudicial de 2001. Buenos Aires, como el principal centro económico y de la población del país necesitaba desarrollar una ventaja económica competitiva. En las palabras de Rodríguez, Bañuelos, y Mera, “[...] las ciudades se pueden convertir en protagonistas privilegiadas de la "era de la información" o de la "globalización", si cuentan con herramientas de planificación estratégica que les permitan generar respuestas competitivas a los desafíos de

la globalización [...] cada oportunidad de renovación urbana que se presente, será pensará como una "ventaja comparativa" que debe ser creada y aprovechada"(2008, p.52).

Leyes y políticas específicas han tenido un papel muy importante en este proceso de actualización en la zona sur. Es decir, en el proceso de re-territorialización de esta zona el gobierno ha hecho actos concretos en el parte de la ley. Cuatro de estos más importantes son el Plan Urbano Ambiental, el Código de Planeamiento Urbano, Corporación del Sur y la creación de Distritos Económicos.

El Plan Urbano Ambiental (PUA), ley 2930, fue sancionada en el fin de 2008, y “[...] marcó a la que deberá ajustarse la normativa urbanística y las obras públicas” (PUA, 2008). El PUA “[...] como herramienta de planificación indicativa que apunta a formular una orientación general del desarrollo urbano, permite caracterizar la concepción de ciudad hegemónica subyacente (Rodríguez, Carla; Bañuelos, Carla; Mera, Gabriela, 2008, p.49). Artículo 4º de esta ley dice: “De acuerdo a lo establecido en el Título Segundo, Capítulo Cuarto de la Constitución de la Ciudad y en la Ley N° 71 este Plan Urbano Ambiental postula que la Ciudad de Buenos Aires [tiene cinco rasgos]” (PUA, 2008). El primer rasgo en este artículo es ‘Ciudad Integrada y dice, “En cuanto a la vinculación de todas sus zonas entre sí y, en especial, de la zona sur con el resto de la ciudad, de la ciudad con los ríos que la rodean y de la ciudad con el Conurbano con el que constituye una Área Metropolitana” (PUA, 2008).

También, Artículo 10º, ‘Producción y Empleo’ dice que el PUA “[...] tiene como objetivo generar condiciones apropiadas para la modernización y diversificación del tejido económico a través de la atracción de nuevas actividades y del mejoramiento de las existentes (PUA, 2008). Más específicamente, “Localizar en la zona sur grandes equipamientos que mejoren el equilibrio urbano” (PUA, 2008).

La ley 71/98 dispone la creación del Consejo del Plan Urbano Ambiental (CoPUA). “[...] el CoPUA definió cinco principios de acción, que constituyen objetivos específicos para el desarrollo del planeamiento urbano local: *equidad, sostenibilidad, equilibrio, gobernabilidad y competitividad*”(CoCPU, 2000, p.10). “Estos factores conforman un conjunto, estructurado en torno a los requerimientos de una ciudad orientada al logro de la Calidad de Vida para sus habitantes, sin que ninguno de ellos pueda ser calificado de mayor importancia relativa, ya que todos están interaccionados y deben integrarse en una sinergia positiva para potenciar las opciones de crecimiento equilibrado y desarrollo sostenible” (CoPUA, 2000, p.37). Según a Rodríguez, Bañuelos y Mera (2008), “[...] el CoPUA afirma que un conjunto de "procesos sin sujeto" modifican el "contexto de intervención", planteando "nuevos desafíos" en la articulación

entre lo local y global: el impacto de las telecomunicaciones y la informática, la reconversión económica, la privatización de los servicios públicos, y la progresiva segregación social" (2008, p.51).

El PUA es un ejemplo de este era nueva de gerenciamiento de ciudades en este tiempo de políticas neoliberales después de los años '90. Esta estrategia "[asume] un léxico explícitamente empresarial que se combinó con una particular resurrección del planeamiento urbano, caído en descrédito con la moda contextualista precedente"(Rodríguez, Carla; Bañuelos, Carla; Mera, Gabriela, 2008, p.52).

El Código de Planeamiento "[...] regula los aspectos relativos a las habilitaciones, organización del tejido edilicio y distribución de usos, entre otras temáticas. A los efectos de cumplimentar sus propósitos, la Ciudad de Buenos Aires se divide en una zonificación clásica en distritos centrales, de equipamiento, industriales, y otros más específicos (Código de Planeamiento, 1977). El Código de Planeamiento Urbano, tiene un impacto directo sobre los usos y los precios de la tierra en la ciudad. Uno de la metas de esta era en el plan es "Equilibrar el desarrollo urbano" a partir de *la consolidación del corredor sur*: "La conformación del Corredor Sur de la Ciudad implica conectar a través de gestión normativa y acciones concretas lo que *la historia y el mercado* no hicieron, interviniendo simultáneamente sobre las diversas causas y consecuencias del aislamiento"(Rodríguez, Carla; Bañuelos, Carla; Mera, Gabriela, 2008, p.52).

El Corporación del Sur "Es un ente de desarrollo creado como sociedad del estado con el fin de promover el desarrollo social y económico de la zona sur de la Ciudad de Buenos Aires" (Corporación del Sur). En conformidad con la Constitución Nacional y la Constitución de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y con la clara intención de dotar al Poder Ejecutivo con una estructura organizativa estratégica para el cumplimiento de su misión en el año 2000 la Legislatura de la Ciudad sancionó la Ley 470/2000. Dicha Ley define el Área de Desarrollo Sur que será objeto de aplicación y crea la Corporación "... a los fines de desarrollar actividades de carácter industrial, comercial, explotar servicios públicos con el objeto de favorecer el desarrollo humano, económico y urbano integral de la zona..." (Corporación del Sur). Hay "tres ejes de los acciones de el Corporación: Fortalecimiento del capital humano y social, desarrollo económico y mejoramiento del hábitat.

## **POLÍTICAS Y BARRACAS**

Las leyes y políticas que han sido previamente explicados abarcar toda la zona del sur. Dentro de esto, sin embargo, las acciones dentro de cada barrio han sido única.

Específicamente, según lo declarado por Herzer, Di Virgili y Imori (2008), “[...] en la última década presenta una mayor intensidad en Barracas, donde además se despliega una articulación entre iniciativas públicas y privadas como motor del proceso de renovación” (p.159). Estos procesos han sido en torno a la idea de la diferenciación, la mejora de la seguridad en el barrio y la explotación del patrimonio del barrio.

Una acción que ha afectado en gran medida Barracas es la creación de ‘distritos económicos’. Este está conectado a el Plan Urbano Ambiental, el CoPUA, y la Ley 71/98. Según el artículo 12º de la Ley 71/98, el objetivo central del PUA es “[...] servir de instrumento técnico político de gobierno para la identificación e implementación de las principales estrategias de ordenamiento y mejoramiento territorial y ambiental de Buenos Aires” (CoPUA, 2000). Más, Artículo 14 de la misma ley describe un meta de la ley como: la “generación de condiciones urbano ambientales para la modernización y diversificación del tejido económico local” y la “reestructuración, densificación y renovación urbana del Área Sur” (CoPUA, 2000).

En los últimos años Buenos Aires ha creado 'distritos económicos' en ubicaciones geográficas específicos por la ciudad. Los tres distritos incluyen de tecnológico, de audiovisual, de artes, y, finalmente, el 'Distrito de Diseño' en Barracas. “[...] en los últimos años se ha realizado un intenso mejoramiento en el plano del espacio público y la infraestructura comunitaria, además del desarrollo de políticas cuyo fin es posicionar a este barrio como un distrito comercial y de diseño independiente” (Herzer, Hilda; Di Virgili, Mercedes; Imori, Marcela, 2008, p.160).

La Ley de Promoción de Diseño llegó en 2013 y dio origen al Distrito de Diseño en Barracas. Específicamente, el Distrito de Diseño nació tras la aprobación esta ley, N°4761, durante noviembre de 2013. Durante este tiempo unas empresas del sector se vieron interesadas en formar parte del proyecto. Algunas empresas ya eran residentes de Barracas y otra se mudaron especialmente a la zona. Según al sitio de web del Distrito de Diseño, hay “[...] múltiples beneficios que trae instalarse en este barrio del sur de la Ciudad, como la exención de impuestos y las facilidades crediticias” (Distrito de Diseño). También, esto dice “[...] es la posibilidad de conformar una zona altamente competitiva en el que conviven empresas de toda la cadena de la industria” (Distrito de Diseño). Una de las misiones claves de este Distrito es la “Revitalización de Barracas,” para “[...] hacer del diseño un motor económico, social y cultural para Barracas y para toda la Ciudad” (Distrito de Diseño).

Los proyectos del Distrito de Diseño, por la mayoría, se llevan a cabo por el Centro Metropolitano de Diseño, que llegó a Barracas en 2001, trece años antes de la ley de diseño.

Según a sus propias publicaciones, el CMD es “[...] el corazón del Distrito y punto de encuentro entre la comunidad del diseño y los vecinos de Barracas, inauguramos un nuevo espacio colaborativo de trabajo, que permitirá recibir emprendedores que busquen trabajar en cooperación con otros pares” (Centro Metropolitano de Diseño). También dice, “En este centro de creatividad e innovación para el barrio, pasaron en 2014 más de 3000 personas por las Escuelas de Oficios, donde se capacitaron en talleres de alta costura, indumentaria, marroquinería y mueble” (Centro Metropolitano de Diseño).

El CMD inauguró el 2015 con nuevos proyectos de revitalización en el sur de Buenos Aires. Durante el mes de enero comenzó las obras en los comercios ganadores del concurso Boulevard Iriarte, en el que diseñadores están trabajando en la renovación de las fachadas de 4 negocios. El Bajo Autopista de 9 de Julio Sur y California también está siendo intervenido por el muralista Pedro Perelman, “resinificando una obra que en su momento dividió al barrio y significó una fractura social para Barracas” (Centro Metropolitano de Diseño).

El CMD también tiene un proyecto que se llama, “Mirar Barracas.” Durante 2014, el programa “Mirar Barracas” “recorrió el barrio resaltando el valor patrimonial del sur de la Ciudad, con recorridos a cargo del Consejo de Profesionales de Arquitectura y Urbanismo. A partir de distintos circuitos planteados por puntos de interés histórico y arquitectónico se pone en evidencia la riqueza patrimonial del barrio, que en las primeras décadas del siglo XX fue sinónimo de industrialización y que ahora, como Distrito de Diseño, construye nuevas expectativas de desarrollo urbano” (Centro Metropolitano de Diseño).

El foco muy fuerte del CMD es el futuro del barrio - siempre miran adelante. Como explican, Mirar Barracas inaugurará un recorrido autoguiado, identificado a través de señalética en todo el territorio que destacarán los edificios emblemáticos tanto por su historia como por su arquitectura, buscando destacar la tradición del barrio para construir un nuevo futuro a partir de ella”.

Otro meta del proceso de revitalización de la zona sur es la mejora de la seguridad en el barrio. La ventaja comparativa es algo económico, pero también tiene un aspecto de crear un espacio pacificado en que cosas económicas pueden pasar. “En esta fase del proceso de renovación, el discurso oficial aún no se orienta al turismo pero sí se observa el desprestigio de ciertos usos del espacio y el fomento a nuevos usos orientados a una renovación comercial y estética que conviertan al área en “más atractiva y segura” (de Gomez, Mariana; Zunino Singh, Dhan. 2008, p.341). También, los beneficios, [...] se asocian fundamentalmente al mejoramiento del barrio y de las condiciones del entorno (asociado a atributos tales como

limpieza, cuidado, atractivo, calidad de los servicios, iluminación, fachadas arregladas, seguridad)” (Di Virgilio, María Mercedes, 2008, p.168). Esta meta está conectada directamente a la opinión de que las personas que no viven en el barrio de Barracas tienen sobre la zona. Este tema será explicado más profundamente en las siguientes secciones.

El tema de la creación de un entorno más atractivo para las empresas y la inversión es también conectada a la idea de la explotación del patrimonio del barrio.

[...] señala cómo el capital simbólico, representado por la cultura en épocas precedentes, se transformó en una estrategia comercial, la cultura se convirtió en objeto de consumo, acompañando estrategias de transformación en la producción capitalista del espacio urbano [...] denomina modo de producción artístico destaca, entre otras, la rehabilitación patrimonial como una estrategia económico-cultural orientada justamente a satisfacer esa demanda especializada de consumo, a la vez que señala la alianza establecida entre capital y cultura para orientar la atención hacia aquellos aspectos de la estrategia menos conflictivos, es decir, los culturales, desviando la mirada de esa otra faceta más espinosa: la económica.(Rodríguez, Carla; Banuelos, Carla, Mera, Gabriela, 2008, p. 48).

## **IDENTIDAD BARRIAL**

Es claro que la zona sur de Buenos Aires, y más específicamente Barracas, tiene una historia muy distinta. Esta historia involucró un gran importancia conectado al puerto histórico, y una historia más reciente del cambio debido a la política y inversión del gobierno. Esta historia y las últimas profundos cambios en Barracas tienen efectiva la identidad colectiva de los vecinos que se ha formado a lo largo de los años. En esta sección primero hay una descripción general de la identidad barrial. Con esto hay una explicación de tres teorías que pueden ser aplicadas a los procesos de cambio que son vistos en Barracas. Después de esto hay una descripción de cinco organizaciones, sus perspectivas de la identidad de Barracas y lo que hacen para preservar esto.

La importancia de la historia de Barracas, desde los primeras ‘barracas’ a los grupos tan diversas de inmigrantes de los años XX y las personas que todavía están llegando hoy en día, han dado forma a la identidad colectiva actual. Barracas, “[...] cuyo orígenes [se remonta] a la época de la colonia, están ubicados al sur de la ciudad de Buenos Aires y constituyen dos de sus zonas más antiguas, otorgando históricamente una notable impronta a la identidad porteña” (Herzer, Hilda; Di Virgili, Mercedes; Imori, Marcela, 2008, p.133). La política de las últimas décadas ha contribuido a una identidad distinta y un poco fracturada de la gente de Barracas.

Se ha llevado a infraestructuras urbanas grandes, unos inmuebles fabriles desactivados y la villa 21-24. “[...] genera una serie de fracturas en la comunidad urbanística y una gran heterogeneidad en la estructura y la fisonomía del barrio” (Herzer, Hilda; Di Virgili, Mercedes; Imori, Marcela, 2008, p.135).

Después de una entrevistas profundas con líderes de organizaciones barriales y residentes de Barracas, es claro que las tres zonas, que notan Herzer, Di Virgili y Imori (2008), existen y son muy conectadas a políticas y policías urbanas de la historia del barrio. La primera zona está marcada por la Autopista 9 de Julio del Sur. Esta al este de esta y donde predomina el uso residencial y donde el proceso de renovación se ha iniciado más tempranamente” (p. 135). El en otro lado de la autopista está la segunda zona que “[...] constituye un sector claramente industrial y de servicios, donde las transformaciones han sido más lentas y menos evidentes; es el área que presenta los niveles más importantes de deterioro” (135). La zona final es el sector de la Villa 21-24 - la zona que mas crece de todas las tres zonas entre los años 1998 y 2008 (135).

En las palabras del periódico *Revista Summa 26*, en referencia a la identidad de Barracas, “El fin de siglo nos plantea una crisis de autenticidad. Por distintas razones lo porteños hemos depositado en los viejos barrios del sur la conciencia de nuestro pasado e identidad ciudadana”, porque siendo pobres y abandonados preservaron la autenticidad. “nos remite a nuestros orígenes... porque siendo viejos son verdaderos” (agosto/set 1997, p.53).

## **TERIAS APLICADAS**

### **GENTRIFICACIÓN**

Hay unos procesos de gentrificación en el parte sur de Buenos Aires, debido a las políticas y los cambios barriales mencionados anteriormente. El diccionario Webster define la gentrificación como: "el proceso de renovación y reconstrucción que acompaña a la afluencia de la clase media o la gente rica en áreas deterioradas que a menudo produce desplazamiento residentes más pobres." Gentrificación es un proceso en el cual los cambios en las condiciones económicas en un área específico resultan de una calidad de vida de empeoramiento vecinos actuales. Esto puede significar que las personas se ven obligadas a salir o que su acceso a su barrio se vuelve menos. El catalizador del cambio negativo viene usualmente de la inversión exterior y/o la afluencia de personas más ricas a una zona de clase baja históricamente.

Segun a Hilda Herzer (2008), hay algunos prerrequisitos para plantear la existencia de un proceso de gentrificación. Uno de estos que es lo más aplicable a lo que sucede en Barracas son “la transformación del ambiente construido con una estética distintiva y la

aparición de nuevos servicios” (p.19). El proceso de cambio en Barracas ha traído muchos ingresos y ‘shopping’ en la forma de ‘outlets’. Un ejemplo grande de esto es ‘Central Park,’ espacio para ‘oficinas y depósitos. Cuenta además con salones para presentaciones, convenciones, o agasajos, con equipamiento de imagen y sonido, y otros servicios’, que está rodeado de ‘outlets’. Lugares como estos ‘outlets’ son muy perjudiciales para la identidad colectiva del barrio porque son inaccesibles para la mayoría de los vecinos. Ellos contribuyen a la gentrificación porque tienen tomar espacio en Barracas lejos de la gente del barrio con el fin de hacer un espacio que será utilizado por personas de otros lugares. Herzer (2008) también habla sobre cambios como así, diciendo que los residentes de los barrios que están gentrificación “...han padecido procesos de revitalización y renovación con el propósito de “hacer un mejor uso” de áreas residenciales degradadas” (p. 20). El ‘mejor uso’, en este caso fue para crear un espacio de consumición; un espacio que excluye a los vecinos de Barracas.

El gobierno de la ciudad juega un papel importante en este proceso de gentrificación en Barracas. La asignación de Barracas como el "Distrito de Diseño" ha traído un gran número de jóvenes, profesionales ricos al barrio Estas son las personas que pueden permitirse el lujo de comprar en las tiendas nuevas. Esto es una meta del proceso de “...gentrificación deriva de procesos recíprocos de reconstrucción económica, sociocultural, demográfica” (Herzer, 2008, p.29).

## **DERECHO A LA CIUDAD**

La teoría del ‘Derecho a la Ciudad’ fue creado por Henri Lefebvre en su libro de 1968 *Le Droit à la ville*. Es un

"[...] llamado para una reestructuración radical de las relaciones sociales, políticas y económicas, tanto en la ciudad y más allá. La clave de esta radicalidad es que el derecho a la ciudad replantea el ámbito de la toma de decisiones en las ciudades: se reorienta la toma de decisiones fuera del Estado y hacia la producción del espacio urbano. En lugar de la deliberación democrática se limita a las decisiones del Estado sólo, Lefebvre se imagina que se aplique a todas las decisiones que contribuyen a la producción del espacio urbano. El derecho a la ciudad hace hincapié en la necesidad de reestructurar las relaciones de poder que subyacen en la producción del espacio urbano, fundamentalmente el cambio de control de distancia de la capital y el Estado y hacia los habitantes urbanos<sup>1</sup>(Purcell, 2002, p.102).

---

<sup>1</sup> Texto original “[...] a call for a radical restructuring of social, political, and economic relations, both in the city and beyond. Key to this radical nature is that the right to the city reframes the arena of decision- making in cities: it

En los ojos de Lefebvre, urbanización siempre a sido un fenómeno clasista. Esto significa que la gente que hace las decisiones sobre el futuro de la ciudad, o los cambios que deben pasar, es una gente de alto ingreso y alto poder. Según a Purcell (2002), ha habido una tendencia cada vez mayor en las ciudades que los gobiernos locales tienen más control que nunca. Ahora están más en control del crecimiento económico de su ciudad como una entidad casi independiente de la nación. Ciudades ahora tienen que ser globalmente competitivas por su cuenta (p.100). También, Purcell (2008) dice que “[...] investigadores en geografía y otras ciencias sociales han hecho hincapié en que la reestructuración política y económica en las ciudades está afectando negativamente al derecho al voto de los residentes urbanos”<sup>2</sup> (p.99).

El proceso de privación de derechos para residentes urbanos es muy claro y muy claro en Barracas. La idea de control también tiene que ver con la idea de quien controla la ‘cultura’ de un área urbana, “[...] es necesario comprender las transformaciones urbanas también como fenómeno ideológico del capitalismo tardío donde cultura y economía están intrínsecamente imbricadas en la producción de “lugares” como mercancías con alto contenido cultural” (de Gomez, Mariana; Zunino Singh, Dhan. 2008, p.330). El derecho de la ciudad dice que los vecinos de la ciudad deben tener el poder a decidir como son los lugares en la ciudad. El derecho no debe ser el de intereses económicos de afuera de los espacios o territorios comunitarios. Con esto, queda claro que el gobierno de la ciudad de Buenos Aires había ejercitarse- un gran control sobre los cambios que suceden en Barracas. Él decide qué tipo de apoyo a ser y qué tipo de apoyo no traer. “[...] para comenzar a debatir el carácter social del suelo urbano y el derecho a la ciudad. Este es el par dominante - intervención-no Intervención - que caracteriza, en Ciudad de Buenos Aires, la relación Estado y suelo urbano, configurando las tendencias principales de reforzamiento de la centralidad y la concentración, que modelan las políticas urbanas analizadas” (Rodríguez, Carla; Bañuelos, Carla; Mera, Gabriela, 2008, p.92).

Este fenómeno es muy claro cuando se observa la existencia de un centro de diseño (el Centro Metropolitano de Diseño) en el mismo espacio en general como (Villa 21-24). El distrito de diseño es una estrategia económica del gobierno. Tienen la meta de que la existencia de esto ayudará a la economía de la ciudad. Sin embargo, la pérdida del derecho a la ciudad de los vecinos se pierde claramente cuando los fondos públicos se aplican geográficamente muy cerca de ellos, pero de una manera que tiene muy poco impacto positivo en sus vidas en la villa.

---

<sup>2</sup> Texto original: “researchers in geography and other social sciences have stressed that political and economic restructuring in cities is negatively affecting the enfranchisement of urban residents”

## **CLASE CREATIVA**

La teoría de “La Clase Creativa” de Richard Florida es relativamente nuevo en el campo de los estudios urbanos. En 2005 el publico su libro ‘Cities and the Creative Class’ con una explicación de lo que las ciudades deben hacer para ser competitivos a nivel mundial y para atraer trabajadores cualificados. Él da mucho importancia de la importancia de ‘territorio’ y la idea que trabajadores de los campos de tecnología, diseño y otros carreras especificadas valoran mucho un lugar atractivo para trabajar (Florida, 2005). Dice que hay una “[...] amplia relación entre la cultura y el crecimiento económico”<sup>3</sup>(Florida, 2005, p.5). Florida cree que ciudades necesitan implementar políticas y leyes que permitan la creación de lugares que atraerá a los trabajadores de alta calidad de la 'clase creativa.' Define la ‘clase creativa’ como ellos que “[...] se emplean en el sector creativo, comprometidos en la ciencia y la ingeniería, investigación y desarrollo, y en las industrias de base tecnológica, en las artes, la cultura de la música y el trabajo estético y de diseño”<sup>4</sup> (Florida, 2005). Son la gente que es pagado por trabajo creativo.

Esta estrategia fue aplicada por el gobierno de la ciudad de Buenos Aires cuando creó los 'distritos económicos' del sur. El Distrito de Diseño ha tenido éxito en traer gente nueva en Barracas. Sin embargo, como se explicará en las siguientes secciones, las personas que han llegado recientemente han hecho un montón de trabajo para cambiar la identidad del Barracas. Esta re-territorialización del barrio ha tenido profundas efectos sobre la identidad colectiva que la gente trata de mantener. Los nuevos profesionales vienen con la idea de que el barrio es "hacia atrás" y debe ser "actualizado". Tienen una vista espectacular muy específico de progreso y los cambios que deben venir a Barracas.

---

## **PROYECTOS BARRIALES**

### **CENTRO METROPOLITANO DE DISEÑO**

En el año 2001 se establece en Barracas el “Centro Metropolitano de Diseño” (CMD). El CMD es una institución pública dependiente de la Dirección General de Industrias Creativas de la Ciudad de Buenos Aires, que actúa dentro del ámbito de la Subsecretaría de Economía Creativa (Ministerio de Desarrollo Económico). Es un “[...] espacio referente del diseño y la innovación que promueve y potencia el encuentro entre la comunidad de profesionales de diseño, las empresas e instituciones y el sistema de generación de valor” (Centro Metropolitano de Diseño). Su visión es “ser el principal promotor público de la importancia económica, social y

---

<sup>3</sup> Texto original: “[...] broad relationship between culture and economic growth.”

<sup>4</sup> Texto original: “[...] employed in the creative sector, engaged in science and engineering, research and development, and in the technology-based industries, in arts, music culture and aesthetic and design work.”

cultural del diseño en relación a la industria, como motor para la creación de trabajo y el bienestar para las personas” (Centro Metropolitano de Diseño). La entrevista fue realizada con Felicitas Rama, que trabaja para El Red de Amigos del CMD, que trabaja para reunir la inversión y donaciones para el centro, mensualmente.

Uno de los principales objetivos del CMD, y el Distrito de Diseño en general, es hacer de Buenos Aires un centro de diseño en América Latina y en el mundo. Ellos se inspiran en lugares como el 'Meatpacking District' en Nueva York y el 'Design District de Helsinki.' Quieren 'revitalizar' Barracas, que, en sus ojos, es un barrio medio abandonado que necesita vida nueva. “Los queremos centralizar en esta zona que está un poco abandonada, es una zona fabril. Entonces descentralizar un poco y traerlos para el sur y que se instalen acá” (Felicitas Rama, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015).

El edificio en que creo el CMD era antes el mercado del pescado y lo tomó el gobierno de la ciudad, lo refuncionalizo al edificio para hacer el corazón del distrito de diseño y tratamos de instalar a todos los referentes de la industria del diseño en general, indumentaria, muebles, etc. “[...] éste era un espacio que estaba en desuso, no funciona más como mercado de pescado. Entonces no sé bien la parte del traspaso, pero supongo que era del Estado” (Felicitas Rama, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015). El CMD opera como una organización sin fines de lucro, pero reciben apoyo del estado y tiene auspiciantes.

Hay unos proyectos dentro del CMD para la gente del barrio en que pueden aprender el oficio y luego hacerlo profesionalmente. Una es la Escuela de Oficios textiles, lo maneja una fundación que se llama “cosiendo redes” y todo empezó para rescatar a mujeres víctimas de violencia familiar. Hay aproximadamente 280 estudiantes que participan. En el CMD, tienen las escuelas de oficio, la de marroquinería, donde se capacita todo lo que tenga que ver con el manejo del cuero, se les enseña gratuitamente para que “puedan aprender ese oficio y salir trabajando” (Felicitas Rama, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015).. Cuando se le preguntó acerca de cómo se anuncian estas clases, Felicitas respondió, “tenemos nuestra página web, tenemos redes sociales. Acá al lado tenemos una villa, de bajos recursos, donde la mayoría de nuestros alumnos suelen ser de ahí” (Felicitas Rama, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015).

La mayor parte del CMD se dedica al desarrollo profesional de los profesionales del diseño. Hay un CMD Lab, donde realizan distintas técnicas, por ejemplo impresiones a 3D. Tienen una parte que se llama “incuba” donde seleccionan mediante concurso a diseñadores, se les da una oficina durante un año y un seguimiento con capacitaciones constantes para que

desarrollen su empresa. Cualquier persona de la ciudad se puede aplicar para trabajar en uno de estos espacios.

El tema del CMD y el Distrito de Diseño es “descentralizar el flujo que hay en el centro y utilizar zonas menos pobladas y centralizar el diseño, en cuanto al distrito de diseño [...] dar un servicio básicamente, para los que vienen a capacitarse y desarrollar su emprendimiento” (Felicitas Rama, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015). Esto es, como será profundizado más tarde, un proyecto llevado a Barracas lado a lado los de fuera del barrio.

Está claro, después de hablar con alguien del CMD, que hay mucha distancia entre él y el barrio, metafóricamente. Esto fue claro cuando se le preguntó acerca de cómo Felicitas se imagina la identidad del barrio.

[...] es un barrio tradicional, de público grande. Está mirando bastante al pasado, todo lo que sea milonga, el tango, esa es la identidad del barrio, es gente tranquila digamos. Pero que reacciona bien cuando ve lo que estamos haciendo, lo acepta muy bien, a pesar de ser tradicionales. (Felicitas Rama, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015)

En la vista del CMD, que han traído mucha inversión y el interés de Barracas, y esto automáticamente será bueno para los vecinos. Mucho de lo que hacen en el barrio es superficial. “El barrio está cambiando porque estamos incorporando diseño al barrio, hace poco hicimos unas intervenciones urbanas en el boulevard Iriarte. Por concurso, le refaccionamos las fachadas a cuatro comercios. Quedaron muy contentos [los vecinos]” (Felicitas Rama, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015). Además de estas fachadas en lo pintaron todo el espacio debajo de la autopista con un artista.

Comenta, la gente del CMD, lo siguiente en relación con su trabajo en el barrio, “Estamos intentando de incorporar diseño y que sea más seguro, que esté más iluminado, que se vea más lindo” (Felicitas Rama, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015). Su vista del barrio es de un lugar con viejos, personas atrasadas, que tienen que ser puesto en la edad moderna. Ellos hacen su trabajo desconectado de la gente del barrio, diciendo: “El público del barrio es bastante grande, pero cuando lo ven en una pared ahí tal vez se involucran, están orgullosos. Cuando lo ven en la calle, les gusta mucho” (Felicitas Rama, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015).

Como se describirá por el representante de las organizaciones de vecinos, el trabajo superficial del CMD es perjudicial para el barrio y su identidad, porque la gente que viene de fuera no tienen una comprensión de lo que es Barracas. Como dice Felicitas, “[...] ha atraído

empresas que se están instalando, de diseño. Ha desarrollado que la gente se anime a venir acá, a pasear o a uno de los bares notables a bailar un poco de tango” (Felicitas Rama, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015). El Distrito de Diseño puede ser interpretada como una ley de zonificación. “Los conflictos sobre las leyes de zonificación[...] muestran la importancia que puede tener el rol del estado al definir el valor social y económico de un área urbana” (Herzer, 2008, p.24). Están robando la gente de Barracas sobre su derecha la ciudad con sus proyectos superficiales.

### **PROTEGER BARRACAS**

*“Por la conservación del patrimonio arquitectónico y la identidad de nuestro barrio”*

La organización ‘Proteger Barracas’ fue fundada en 2007 como una respuesta a ver que “[...]en ciertas zonas del barrio comenzaban a replicarse casos de demoliciones de casas antiguas para ser reemplazadas por nuevos edificios en torre que, además de ocasionar la pérdida de piezas valiosas de arquitectura de fines de XIX y comienzos de XX, producían una modificación drástica de los paisajes urbanos identitarios de Barracas” (Proteger Barracas, comunicación personal, 17 de Mayo, 2015).

‘Proteger Barracas’ trabaja con una estructura horizontal y un núcleo de diez personas, con varios colaboradores y vecinos ocasionales. Para la organización, espacios físicos, especialmente edificios viejos, son símbolos muy importantes para la preservación de identidad de patrimonio barrial de Barracas por que representa una historia colectiva. “[...]existe una impronta edilicia característica en Barracas, conformada básicamente por edificios industriales y construcciones de finales de s. XIX y primeras décadas del s. XX con improntas neoclásicas, eclécticas y populares.[...]existen aún ejemplos puntuales de la arquitectura anterior, cuando la zona era utilizada por las clases acomodadas para pasar los meses de verano” (Proteger Barracas, comunicación personal, 17 de Mayo, 2015). Con esto, la preservación, a ellos, tiene una correlación directa de la calidad de vida para los vecinos. “[...] nuestra agrupación se concentra en lo edilicio y patrimonial que a su vez tiene influencia directa sobre aspectos de la calidad de vida. Aspiramos, en resumidas cuentas, a impulsar la recuperación edilicia de los inmuebles valiosos y la incorporación de nueva arquitectura que se asimile a lo existente de manera creativa en lugar de ocasionar interrupciones” (Proteger Barracas, comunicación personal, 17 de Mayo, 2015).

La meta principal de la organización fue lograr una modificación en el Código de Planeamiento Urbano (CPU) de la ciudad Buenos Aires. Como una reacción de los cambios físicos que estaban viendo en su barrio, querrían crear una parte del ley que limitara las

superficies y alturas máximas de edificios nuevos. Esto limita fue para que “[...] la ecuación se equilibrara y desalentara la construcción de torres” en el barrio (Proteger Barracas, comunicación personal, 17 de Mayo, 2015).

Se ha convertido, en los últimos tiempos, más valioso para tomar demoler espacios patrimoniales que para preservarlos. “La ecuación económica resultante hacía que resultara más valiosa la tierra que lo construido originalmente en ella, de modo tal que se hacía más rentable demoler lo existente y reemplazarlo por una nueva construcción de mucha mayor superficie y altura” (Proteger Barracas, comunicación personal, 17 de Mayo, 2015). Descubrieron que esta situación se debía a un cambio en el CPU que fue producido en 2000 y empezó a tener efectos a verse una vez superada la crisis de 2001.

En 2008, después de la descubrimiento sobre el CPU, la gente de ‘Proteger Barracas’ surgió un modificando al CPU y otro proponiendo de la protección de alrededor de ochenta edificios valiosos del Barracas. En este proceso coleccionó 5000 firmas vecinales en apoyo, realizaron concursos fotográficos, y tuvieron encuentros de difusión.

Este proceso llevó a la consecución en 2011 de la sanción de la ley 3954 que fue un modificatoria del CPPU en 30 manzanas de Barracas y en 2014 la ley 5216 de edificios históricos del barrio. Para la organización, el barrio, y la meta de preservación de identidad barrial, estos cambios fueron logros muy importante. Sin embargo, la gente de ‘Proteger Barracas’ continua a luchar para controlar que se apliquen la leyes, ya que “[...sigue] encontrando obras que no respetan las normativas” (Proteger Barracas, comunicación personal, 17 de Mayo, 2015). En este proceso la organización hace un atlas de edificios protegidos del barrio para difundir entres los vecinos. Publicidad de los cuestiones de preservación y los logros legislativos que han logrado la organización son muy buenos para los metas el ‘Proteger Barracas’ porque llaman atención y apoyo a los problemas. “Recibimos apoyo importante de parte de los vecinos cada vez que realizamos acciones públicas de difusión y apoyo a la iniciativa. Si bien el proceso se realizó a nivel legislativo, el impulso decisivo fue a nivel vecinal, presionando a legisladores para que pusiera el tema en tratamiento en doble lectura, participando de audiencias públicas y difundiendo en medios, etc.” (Proteger Barracas, comunicación personal, 17 de Mayo, 2015).

La gente de ‘Proteger Barracas’, y el barrio en general, describe una relación frustrante con el gente de afuera del barrio en términos de preservación de Barracas. La gente viene de fuera del barrio, descubre que es relativamente muy cerca del centro de la ciudad, y ven esto como su característica más valiosa. Barracas está “[...] 30 cuadras del centro y es negocio

invertir ... como consecuencia de la demolición indiscriminada de muchas de las construcciones históricas que conforman el espíritu del barrio” (Archivo Histórico Enrique Puccia).

La inversión de fuera del barrio con la demolición de edificios patrimoniales ha tenido un gran efecto en la preservación de la identidad del barrio. Un representante de 'Proteger Barracas' contestó una pregunta sobre la identidad del barrio en una manera similar a la de la gente de las otras organizaciones, describiendo que Barracas es un barrio con una identidad complejo. Después de la construcción de la autopista 9 de Julio Sur en la década del 80's constituyó una barrera muy fuerte que acentúa las diferencias entre uno y otro lado de ella. Esto contribuyó a la creación de un barrio muy heterogéneo [...] donde encontramos desde sectores muy humildes hasta otros de nivel socioeconómico alto”(Proteger Barracas, comunicación personal, 17 de Mayo, 2015).

Como proyectos como éstos siguen ocurriendo, los símbolos físicos se vuelven más importantes. Se convierten en fuertes recordatorios de la identidad colectiva y que todos los residentes comparten. Ellos muestran la importante historia y la importancia de Barracas como una parte distinta de la ciudad. Esto es aún más importante a medida que más y más empresas se interesan en invertir y cambiar Barracas por intereses económicos.

'Proteger Barracas' juega un papel muy importante en ayudar a los vecinos ejercer su derecho a la ciudad - su derecho colectivo e individual para determinar la importancia del pasado, presente y futuro de su territorio urbano. Como sucede cada vez más demoliciones, es los actores estatales y privados que están decidiendo la importancia de la identidad barrial. De esta mirada, Gomez y Zunino Singh (2008) dice, “[...] el eje de la crítica a la modernización o progreso urbano, que construye ciudad destruyendo su pasado porque lo desvaloriza como lo “viejo”. Lo que se conserva es sólo los edificios “monumentales” mientras el entorno cambia. Es por ello que se fomenta la recuperación de un área o barrio como espacio de valor arquitectónico y simbólico para la comunidad ciudadana” (p.339).

En el proceso de creación / hacer cumplir las leyes, la organización también trabaja para reunir a los vecinos. Como se ha explicado anteriormente, la composición del barrio está cambiando, a medida que más personas llegan de países hermanos de América Latina. Organizaciones como 'Proteger Barracas' crean espacios en los que la gente puede reunirse para saber unos de otros y también luchar por su derecho colectivo para decidir el futuro de su barrio.

## **SUR CAPITALINO**

El periódico, Sur Capitalino, fue fundada en 1991 por Horacio Spaglietti cuando del dio cuenta que pasaban muchas cosas en la zona sur de Buenos Aires y no las contaba nadie. Con el tiempo el diario fue creciendo en tirada y en popularidad y hoy en día es un gran referente en todos los barrios del sur. La entrevista se realizó con Martina Noailles, la jefa de Redacción de Sur Capitalino.

Lo que busca el Sur Capitalino es la comunicación popular, “[...] poder estar en el territorio donde suceden las cosas, dar la voz a los protagonistas y buscar cuáles son las problemáticas principales, pero también las experiencias, las luchas, los logros” (Martina Noailles, comunicación personal, 17 de Mayo, 2015). Tratan de contar lo bueno que se está haciendo, para que otros vengan y se contagien. Por ser barrial, no pierde calidad, así que “el objetivo es eso, visualizar la problemática” (Martina Noailles, comunicación personal, 17 de Mayo, 2015).

Sur Capitalino no es una cooperativa, pero funciona como tal, con una staff de 15 a 20 personas. El periódico sale mensual, tira 10.000 ejemplares y se distribuyen en la Boca, Barracas, en la Legislatura, en la Jefatura de Gobierno, en algunas instituciones, en la calle, en las escuelas, en los comercios. Sur Capitalino y su periodistas tiene un relación fuerte con las comunidades de La Boca y Barracas. Según a Noailles, “[...] hay mucho ida y vuelta, cuando pasa algo nos llaman los vecinos y las organizaciones” (Martina Noailles, comunicación personal, 17 de Mayo, 2015). Trabajan mucho con organizaciones barriales como el ‘Frente Dario Santillán’ y con otros instituciones como las de Barracas de allá. A nivel cultural, trabajan con el “Circuito Cultural Barracas.”

Sur Capitalino trabaja para empoderar a las voces de la gente de Barracas y La Boca con el fin de darles poder sobre su presente y futuro.

[...] el rol es visibilizar, para denunciar, para contagiar experiencia, para que otros vean que se pueden, para mostrar las historias, los derechos. Porque a veces los medios audiovisuales deshumanizan a los habitantes de los barrios del sur, los estigmatizan. O los ponen con características que no son, entonces los vecinos no se ven. Cubren los incendios y se van y hay familias que quedan en la calle. Nosotros tratamos de humanizar para que vean que puede pasarle a cada uno. No es todo negativo. Que vean que hay un espacio para hablar y para decir y darles la palabra a todos esos protagonistas de esas historias, a veces es bárbaro. (Martina Noailles, comunicación personal, 17 de Mayo, 2015).

En este sentido trabajan para ayudar a los vecinos afirman su derecho a la ciudad. Les da poder a los vecinos para explicar y desarrollar su identidad barrial colectiva. Ellos usan el poder de los medios de comunicación para potenciar a las personas que por lo general se reciben información sobre ellos mismos a partir de los grandes medios de comunicación

Noailles explicaba que Barracas es muy distinto porque tiene una zona mucho más fabril, con galpones que se están re-convirtiendo en viviendas caras u oficinas. También explicaba el papel del Estado de la ciudad en los barrios del sur. Decía que, desde que inició el PRO, al menos en el sur de la ciudad, es un Estado que actúa por acción y omisión. “Lo que pasa en Barracas [...] intentaron generar algo para afuera, nos está costando mucho y la oferta de talleres que dan también son bastante raros y creo que les falta trabajo territorial” (Martina Noailles, comunicación personal, 17 de Mayo, 2015). Ella describe el fenómeno de la intervención estatal en el sur, y sin conocimiento de lo que las personas necesitan o quieren o cómo afectará a su identidad colectiva.

También esto es algo que ve en la creación y acciones de el Centro Metropolitano de Diseño (CMD). “Con el CMD tenemos diferencias ideológicas, pero decidimos que igual queríamos que eso llegara. Porque nos parece que hay una política de no incluir al vecino, para nosotros es importante que el vecino sepa que hay talleres y cosas gratis que puede ir a hacer” (Martina Noailles, comunicación personal, 17 de Mayo, 2015). Con sus proyectos y metas, cree que la instalación de este centro tuvo nada que ver con los vecinos - que se hizo por los demás. “El objetivo es modificar la trama de los vecinos históricos y que el barrio pase a ser para otros (Martina Noailles, comunicación personal, 17 de Mayo, 2015).

El estado ha dado mucho apoyo a la instalación de ‘distritos económicos’ en la parte sur de la ciudad. Hay un apoyo claro, dándoles beneficios impositivos, generando estos distritos de las artes y el diseño. Ella lo ve como inversión a ciegas que no considera los vecinos, su identidad o lo que necesitan. “Le imponen un nombre y lo único que hace eso es impulsar ese mercado y no a los artistas que ya estaban en el barrio. Que no se benefician porque es una mirada más comercial y de las grandes empresas” (Martina Noailles, comunicación personal, 17 de Mayo, 2015).

Benefician a algunos que en general no son los que están. Han impuesto como islas en el barrio, la usina del arte, el CMD son espacios recuperados y hermoso al que no van los vecinos, por falta de trabajo territorial e inserción. En general esos espacios, se hacen para otros, para los turistas, etc. Para mi no es por accidente, sino que es adrede. (Martina Noailles, comunicación personal, 17 de Mayo, 2015).

Hay una clara violación del derecho a la ciudad de los vecinos de los barrios del sur. Sur Capitalino utiliza el poder de los medios de comunicación locales para promover las voces y el empoderamiento de los vecinos. Esta es una acción de gran alcance para la preservación de la identidad colectiva. También muestra las personas que no viven en La Boca o Barracas que se trata de no lugares 'abandonados' que pueden ser explotadas por los intereses capitalistas.

#### **JUNTA DE ESTUDIOS HISTÓRICOS DE BARRACAS // ARCHIVO HISTÓRICO ENRIQUE H PUCCIA**

Como una asociación de la historia, 'Junta de Estudios Históricos de Barracas', un parte de Archivo Histórico Enrique H Puccia, tiene una perspectiva muy profundo de la historia de la identidad barrial. está ubicada en el edificio centenario de la Asociación Fraga. El Archivo cuenta con toda la producción de obra, material fotográfico y bibliográfico de Enrique H. Puccia. En un miembro titular de la Junta Central de Estudios Históricos de la Ciudad de Buenos Aires.

En 1988 Enrique Puccia fue el secretario de la Asociación Fraga. Puccia, historiador y escritor, y entonces representante de la Junta de Estudios Históricos de Barracas, estaba preocupado por la desaparición de gran parte de su material de estudio en distintas sedes de instituciones barraquenses. El decidió confiar en la Asociación Fraga el resguardo de su patrimonio histórico. Resolvieron la creación de un espacio físico para el funcionamiento de un archivo gráfico, que el mismo Enrique Puccia se encargaría de clasificar, y que a su vez fue su lugar de estudio (Junta de Estudios Históricos de Barracas). La entrevista con la organización fue realizado con la hija de Enrique H Puccia, Graciela Puccia, quien actualmente es la presidenta de la organización.

Muchas de las metas de la organización son sobre la idea de preservación de identidad barrial por la preservación de su historia, conocimientos y artefactos tangibles. Unas metas específicos incluyen:

- *Preservar el patrimonio cultural, conocerlo, conservarlo y ponerlo a disposición de la comunidad.*
- *Consolidar un espacio físico adecuado y completar el equipamiento de sus instalaciones, para atender el funcionamiento del archivo Puccia y las actividades de difusión cultural que éste genera.*
- *Incorporar tecnología adecuada para la agilización y el desarrollo de la tarea de investigación, comunicación e intercambio con otros foros nacionales e internacionales.*
- *Brindar espacios de consulta a la comunidad de estudiantes de todos los niveles (primario-secundario-terciario y universitario), de la ciudad de Buenos Aires, instituciones, vecinos, comerciantes, artesanos y profesionales, interesados en la historia y la cultura barrial, para llevar a cabo actividades de reconocimiento y revalorización de lo propio.*

(Junta de Estudios Históricos de Barracas)

Según a Graciela Puccia, “El cumplimiento de los objetivos permitirá reflexionar sobre el valor y la necesidad de preservar la memoria y la identidad de una comunidad, como factor de cohesión social frente a expresiones de la sociedad de consumo” (Graciela Puccia, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015). Una meta muy importante es crear un espacio en que la gente puede poner en juego de valores como: la justicia, la solidaridad, la participación, la expresión del pluralismo de ideas y la petición a las autoridades frente a problemáticas comunitarias. Más, en la entrevista con Puccia, hizo hincapié en la importancia del pensamiento crítico y la discusión en el barrio hoy, en una época de muchos cambios

Según a Puccia, Barracas tiene hoy,

[una] cultura heredada: los modos de vida, las costumbres, pero también las industrias cerradas, los cartoneros, las casa tomadas, los nuevos vecinos, inmigrantes de ellos provincias nuestras y países hermanos, con sus dolores y desgarros, y las villas ... que siguen resistiendo al enjuiciamiento de gran parte de la comunidad, sin que hagamos un análisis de esta realidad social que nos complete a todos.

(Archivo Histórico Enrique Puccia).

La asociación tiene, por lo tanto, una fuerte conexión con el barrio, especialmente a las escuelas, en un esfuerzo para unir a la gente y educarla sobre la historia colectiva de Barracas. El edificio donde se encuentra la asociación tiene una historia muy simbólico. El proyecto se inició como una ONG en que los niños podían ir a la escuela, comer y permanecer fuera de los asientos. La "Asociación Fraga" lo que tiene Más De 107 años. Fue creado cuando Rosendo Fraga, veía los chicos por la calle, totalmente indigentes. Pensó en levantar lugares pára sacar a chicos organismos europeos de normalización de la calle y darles educación (Graciela Puccia, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015). Esta fue la acción comunitaria, separada del Estado, para ayudar a la comunidad.

El trabajo de la organización, que se encuentra en esta escuela que todavía existe, sigue trabajando con objetivos similares de mejoramiento de la comunidad. “Lo que hacemos sale mucho hacia el afuera, hacia las universidades, las escuelas, los centros sociales, pero con ellos, no para ellos. Y tratamos de que haya continuidad, entonces qué pasa, por eso en este edificio es tan emblemático, por la época que representa y todo lo que eso conlleva, es un momento muy específico del barrio” (Graciela Puccia, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015). A Les interesa el vecino, quiere que todo el mundo participe en la creación colectiva. “El objetivo es el vecino, el objetivo es la sociedad. Entonces juntando criterios, podemos comprender. Es la única forma de sumar, cuando se pierde el objetivo, que es el otro, en el

área que sea, trabajamos desde el narcisismo” (Graciela Puccia, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015).

Graciela ve las transformaciones que suceden en Barracas críticamente. Explicó en detalle la historia del barrio, ya que, en su opinión, a fin de comprender la gravedad de lo que está sucediendo hoy en día hay que entender el contexto más amplio. Esto es lo que le dice a sus alumnos también. Ella les dice que tienen que entender que el pasado no era idílica y el presente no es un desastre, todo tiene un "por qué"(Graciela Puccia, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015). Ella cree que el mayor problema con las intervenciones del Estado y de la llegada del 'distrito de diseño' es que estas personas no entienden o valoran el barrio. “Tenés que ver cómo es el barrio, cómo es el vecino, qué necesita el vecino, qué le gustaría al vecino y ahí armar el proyecto”(Graciela Puccia, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015).

Hizo hincapié en que ni ella ni la organización es el cambio. Lo importante es que el cambio tiene que incluir a los vecinos del barrio. Por ejemplo, explicó que uno no tiene para preservar todos los edificios. Sin embargo, si usted golpea hacia abajo, debe beneficiar a la gente. Si se tiene que, no pueden dejarlo vacante. Deben darle un uso productivo. “Ahí valorando en que si realmente vale la pena o no, estás preservando el patrimonio pero le estás dando un uso al bien de la sociedad. Porque si vos preservás un lugar y lo cerrás, no tiene sentido”(Graciela Puccia, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015). Dice que hay que saber un poco más sobre el derecho patrimonial. Por eso entonces este barrio, para que entiendas cuál es la gente que había el barrio. Y aparte las instituciones están en crisis porque la sociedad está en crisis, porque ya no tiene tiempo para nada que no sea subsistir. Las personas del barrio están ocupadas, por lo organizaciones como la suya necesitan llevar la educación a las personas, para que puedan defender su derecho a controlar el cambio que está sucediendo a su alrededor, por lo que no sucede a ellos.

Puccia explica que Barracas hoy tiene que ver con el barrio que fue hace 100 años o hace 50, nada que ver con el barrio cuando yo era chica. Todo es diferente. Con esto, sin embargo, ella ve un gran valor en la enseñanza de la gente sobre el pasado, a fin de comprender mejor el presente. Le frustra cuando se habla de un barrio fragmentado. “Cuando se habla de Barracas y se habla de la villa pareciera que se habla de dos cosas diferentes, pero son la misma” (Graciela Puccia, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015). Dice que “[...] sigue siendo el de la autopista para Montes de Oca un barrio mejor y de la autopista para Vélez Sarsfield, otro barrio. Quieras o no, son dos barrios, a pesar de que en realidad es uno” (Graciela Puccia, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015).

Para ella, después de la construcción de la autopista y de la dictadura, todos han cambiado muchísimo. Esto es cuando el barrio se convirtió en fractura, y la gente de fuera del barrio empezó a determinar su identidad y su futuro. Mucho de lo que la gente 'traer' a la vecindad se anuncia como 'cultura.' Esto frustra Graciela. Para ella esto es emblemático de cómo la gente ve el barrio.

¿qué cultura van a llevar a los barrios? si cada barrio ya tiene su cultura, distinta. Los barrios forman la ciudad, es que entonces el gobierno de la ciudad desconoce la cultura [...] nos preguntamos ¿qué cultura van a llevar a los barrios? si los 48 barrios tienen su propia cultura [...] Sino que hay una realidad, porque sino viene gente con buenas intenciones, pero sin conocer el barrio, sin caminarlo, con proyectos bárbaros como el Centro Metropolitano de Diseño, que era el antiguo mercado del pescado.

(Graciela Puccia, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015).

Como otros en el barrio, Graciela tiene una vista crítica del Centro Metropolitano de Diseño y el nuevo "Distracto de Diseño" en Barracas. Ella ve a estos proyectos, que son en gran medida apoyado por el gobierno de la ciudad, como negligente de los vecinos. "Les decía ustedes son como el ovni que aterrizó en la parte más fea y vieja de Barracas, ellos pensaron que el barrio se iba a deslumbrar. Pero los proyectos tienen que ser con lo que el barrio necesita, aunque hubieran proyectos, llegado el momento no iba nadie" (Graciela Puccia, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015). Ella es crítico de la manera en que interactúan, o no interactúan, con la gente de Barracas. Hay un interés comercial - todo esto de separar, el centro de diseño, el centro de las artes, etc. "Me parece que en cierta forma separa más lo que tendría que ser más unido. Zona de las artes es todo, diseño es todo. Hasta en el sentido amplio de diseño" (Graciela Puccia, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015).

La derecha a la ciudad es algo que le importa mucho Graciela y la Junta de Estudios Históricos de Barracas. Para ellos es un cuestión de ¿qué se puede usufructuar al barrio? ¿que decide el futuro del barrio? Cuando el estado viene y divide el territorio en distritos " se selecciona, el pueblo se les roba lentamente de su identidad. Es lugares como así que contribuyen mucho al procesos de gentrificación en Barracas.

Puede ver esto también el la instilación de muchos 'outlets' en Barracas. Graciela pregunta a esto si pensaron en el vecino. Dice que estos tienen "[...] unos precios que no pensaron en el vecino o no pensaron en la pareja joven que tiene que sacar un crédito que sea accesible. Pensaron en un negocio. La gente del barrio me dice "ahora va a haber seguridad", "ahora va a venir más gente""(Graciela Puccia, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015).

Cuando este cambio sigue llegando a Barracas, es más importante que nunca para esta organización para llevar a la gente de la vecindad juntos para aprender sobre su historia y trabajar en conjunto para determinar su futuro.

### **CIRCUITO CULTURAL BARRACAS**

En 1996 nació el “Circuito Cultural de Barracas,” un proyecto artístico comunitario que, promueve a través del arte, formas de comunicación alternativas recuperando la historia y la identidad barrial, abordando problemáticas específicas de nuestra comunidad, promoviendo y fortaleciendo los lazos entre vecinos y entre organizaciones locales (Archivo Histórico Enrique Puccia). El circuito que es el proyecto de teatro comunitario y cada obra representa un momento social, político y económico del barrio y de la ciudad. Está formado por vecinos, no hay cuestión de generaciones. Acá está en un grupo un señor de 90 años, uno de 30, uno de 10, de distintas áreas sociales. El hijo del médico, del cartonero, del arqueólogo y con todos ellos arman la obra. La entrevista fue realizado con Corina Busquiazó del Circuito Cultural de Barracas.

Otro logro del Circuito es, desde el año pasado el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, como vieron que su gestión era tan buena y tan impecable, les hizo una organización ejecutora y otorgadora de microcréditos a grupos comunitarios. El Circuito recibe dinero, y se lo prestan a otros grupos comunitarios que después lo devuelven con una cuota muy baja. Son créditos que se basan en la confianza (Corina Busquiazó, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015).

El Circuito nació en un plena época del neoliberalismo en la Argentina; “[...] un gran sector de la población sin trabajo, empobrecido. Eran momentos donde empezaban a ocurrir cosas que nunca habían ocurrido en la Argentina, pero nunca” (Corina Busquiazó, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015). Cuando empezaron, las personas del Circuito, lo pusieron lindo e invitaron a los vecinos a venir a actuar y que ellos transmitieran todo lo que sabían. De teatro, de murga, de payasos. El tipo de teatro era la de payasos, un poco diferente al lenguaje del clown, más la teatralidad del payaso. Al principio daban talleres donde primero venían los chicos, después las maestras de esos chicos, los padres.

Todo es con los vecinos de Barracas. Juntan y empiezan a contar en las letras de esa murga lo que están viviendo. Se hizo que este teatro de la comunidad era, y sigue siendo, muy importante para la identidad y el bienestar de la comunidad. Según a Busquiazó:

*Mucha gente vivía muy mal [durante el momento en que empezamos]. Pérdida de trabajo, desocupación. Esta zona de Barracas era una zona muy fabril. En esos años se terminó de rematar la industria argentina. Rápidamente aparecieron las historias, lo que*

*el vecino traía, lo que quería contar. Después hicimos un espectáculo, donde nosotros socializábamos nuestros saberes, al que se sumaron los chicos de “El Cordel”. Era un espectáculo en la calle donde participaban más de 100 vecinos.*

(Corina Busquiazó, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015)

Las actividades del Circuito ayudaron a unir a la gente a compartir sus experiencias, sino también para divertirse.

La vocación siempre fue estar con los vecinos. Que sea un espacio donde los vecinos lo tomaran como propio. Que tuviera identidad. Que el circuito se transformara en un lugar de identidad barrial. Que la gente se reconociera como un lugar propio. Esto fue una cosa que fuimos afinando también.

(Corina Busquiazó, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015).

Como ella explica, en 2001, durante la época de la crisis económica, hubo una gran cantidad de necesidad de las organizaciones de la comunidad. Cuando hubo la gran crisis, la gente lo que hizo fue venir a proyectos como el Circuito. La gente se quedaba sin trabajo y sin casa. Tenían muchísimos años donde la gente venía en cantidades al circuito. Al no haber nada afuera, lo que hace el ser humano es juntarse con otros. Eso le dio una fuerte impronta. Y por otro lado, lo que también le da identidad a este lugar y a este proyecto es que “[...] nosotros sostenemos muy firmemente que desarrollar la creatividad no es algo menor o de entretenimiento. Me parece que es algo profundamente transformador. Si una persona puede pensarse, soñarse, para si mismo, para su comunidad de otra forma, puede pensar que otro mundo es posible. Puede soñar cambios” (Corina Busquiazó, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015).

Busquiazó también comentó sobre la identidad histórica de Barracas, como siendo el barrio más antiguo de la ciudad de Buenos Aires. “[...] tiene una fuerte identidad por la cantidad de obreros y fábricas que había en este barrio. Y por otro lado, también está en la zona sur de Bs.As. que es la zona más relegada de Bs.As. Para ellos, sin embargo, la identidad más importante ahora es la unidad.

Tiene varias identidades. Nosotros nos llamamos “Circuito Cultural Barracas” porque la idea era difundir a las diferentes Barracas. Barracas tiene muchos sectores [...] Tiene una zona próspera, la zona linda que es la de la Avenida Montes de Oca de los negocios de los grandes edificios. Después tiene otra zona que es al lado de la autopista que fue una zona que fue de gloria pero se le terminó. Después hay otra zona

que es la villa 2124. La idea era poder unir los distintos circuitos. En los hechos pasa. En el circuito participan personas que viven de aquel lado y de aquel lado. En su hacer y en los integrantes están todos los sectores. Estamos articulando y haciendo cosas con todos los sectores. (Corina Busquiazó, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015).

En una época de grandes cambios en el barrio, es muy importante para unir a la gente para llegar a conocerse y tener conversaciones importantes sobre lo que está sucediendo. Los vecinos se juntan y tienen que empezar a decidir que quieren empezar a hablar. Y ahí empieza el debate. “Los barrios en que empiezan a influenciar el mercado y tiran abajo casas lindas. Y ahí se da debate”(Corina Busquiazó, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015). Esto es especialmente importante cuando hay tantas personas que vienen y salen del barrio, que no viven en Barracas. “Hay gente que viene a Barracas y se va. No que vive en el barrio. Y a veces es difícil, si no hay una cosa como de comunidad que lo tome como propio y lo cuide” (Corina Busquiazó, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015).

Otra lucha que tienen es contra la xenofobia. Lo que preocupa el Circuito es cuando la gente empieza a no conocer a su vecino, a quién vive al lado. Trabajan para eso. Una de las cosas que notan es que hay una fuerte inmigración de los países limítrofes en el barrio. Es importante que existan espacios donde la gente puede reunirse para conocer y conocerse. Esta es la forma de crear una identidad unificada barrio. Aprenden sobre, el teatro, la historia del barrio y el uno del otro.

Desde hace 15 años, hacen un espectáculo, los sábados a la noche que se llama “El casamiento de Anita y Milo”. Invitaron una ‘fiesta’ que es una obra e inventan a la fiesta de casamiento cualquier persona que quiera venir. Es “un espectáculo que trascendió el barrio, trascendió el país” (Corina Busquiazó, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015). Esto Comenzó como un momento de celebración para los vecinos de Barracas, pero se ha transformado en algo que trae a gente de fuera del barrio. Esto funciona para romper las ideas negativas que tiene la gente acerca de la zona sur de Buenos Aires y de Barracas, en particular. Como explica Busquiazó, Barracas te es un barrio que está mal mirado. Ella cree que el "Casamiento" es maravilloso porque une a las personas a Barracas para ver cómo es en realidad.

Tenés que sentarte en la mesa con otros, con otra persona que no conoces, y vienen los actores y te dicen que vos sos la prima de ella y así. Y después empieza la música y vos tenés que salir a bailar sin la cartera. Está todo armado para que el vecino se dé cuenta que no pasa nada. Deja la cartera y sale a bailar, y comprueba que no le pasó

nada. No hay conocimiento de cómo es esta zona. Hay temor. También los medios de comunicación están todo el día bombardeándote con la inseguridad y la verdad no pasa nada. (Corina Busquiazó, comunicación personal, 18 de Mayo, 2015).

Es importante que la gente entienda a sí mismos, su comunidad y la identidad colectiva que son una parte de. Cuando las personas se dedican y participan afirman su derecho a tomar el control de lo que está sucediendo a su alrededor. También es importante para la gente de fuera de la comunidad entiendan que Barracas no es un lugar abandonado que necesita ser salvado. Tienen que verlo como una comunidad que es una parte valiosa de la ciudad.

## CONCLUSIONES

Está claro que ha habido muchos cambios en Barracas, algunos conectados a la política del gobierno y algunos no. Lo que es obvio es que los vecinos ven estos cambios y les preocupan. No es un miedo al cambio, pero un frustrado con la forma en que está ocurriendo el cambio. La gente está a favor del progreso, pero no el progreso exclusivo que hace caso omiso de la comunidad existente.

Nuestra constitución dice “bienvenido todo aquel que viene a trabajar, a mejorar” y hay que entender que nadie está en contra del progreso. El progreso, es progreso cuando todos pueden progresar. No cuando sigue habiendo la brecha que sigue habiendo. Entonces si vos llenas de pequeños shoppings que deslumbran desde afuera, pero son inaccesibles, estás haciendo tu propio negocio y a eso lo llamás progreso [...] creo que hay que encontrar un medio entre las dos. Lo que estamos en contra es del beneficio personal que no beneficia a la comunidad.

(Graciela Puccia, comunicación personal, 21 de Mayo, 2015)

Cada organización trabaja para unir a la gente en Barracas con el fin de fortalecer el tejido de la comunidad, enseñar acerca de una historia colectiva, y fomentar la identidad de barrio en la cara de los extranjeros que vienen a ciegas.

Los vecinos tienen una sed de su inclusión en el proceso de cambio. Tienen una sed de ejercer su derecho a la ciudad. Como dice Harvey (2008), "La libertad de hacer y rehacer nuestras ciudades ya nosotros mismos es [...] uno de los más preciosos, pero más descuidado, de nuestros derechos humanos" <sup>5</sup>(p.23). Las organizaciones explicadas en esta investigación trabajan para unir a la gente, a través de teatro de la comunidad, los medios locales, la preservación histórica, y la enseñanza de la historia. A través de este trabajo que están

---

<sup>5</sup> Texto original: "The freedom to make and remake our cities and ourselves is [...] one of the most precious yet most neglected of our human rights"

invitando y capacitar a las personas para ejercer su derecho a la ciudad. Según a Purcell (2002), el derecho a la ciudad es una manera de responder al urbanismo neoliberal y da una mejor autonomía de habitantes de las ciudades. La teoría misma apunta a las fuerzas sociales como la única manera para que la gente tenga control sobre lo que sucede en sus ciudades. "[...] el derecho a la ciudad debe ser realizado por una fuerza social que provoca una metamorfosis radical en la sociedad [...] sólo la clase obrera puede convertirse en el agente"<sup>6</sup> (Purcell, 2002, p.106).

Argumentos similares para el empoderamiento de los vecinos se hacen en este contexto de la gentrificación en nombre de la "clase creativa" de Richard Florida. "...actualmente se considera la gentrificación como la expresión espacial de un cambio social profundo [...] la gentrificación puede ser [...] descrita como un proceso de diferenciación social y espacial" (Herzer, 2008, p.22).

En conclusión, como Barracas navega su camino a través de profundos cambios, los vecinos continuarán un fin de para preservar y desarrollar una identidad colectiva fuerte, al tiempo que ellos mismos actores y decisores importantes de lo que el futuro de Barracas se verá como.

## FUENTES CITADAS

(1997, ). *Revista Summa 26*

Barracas. Retrieved from <http://www.agenciaelvigia.com.ar/barracas.htm>

Barracas Retrieved from <http://www.agenciaelvigia.com.ar/barracas.htm>

Centro metropolitano de diseño. (2014). Retrieved from <http://www.buenosaires.gob.ar/cmd>

Corporacion sur. Retrieved from <http://www.buenosaires.gob.ar/corporacionsur>

Di Virigilio, M. M. (2008). La renovación urbana a partir de las opiniones de los residentes en San Telmo y Barracas. *Con El Corazón Mirando Al Sur*,

Districto de diseño. (2015). Retrieved from <http://www.buenosaires.gob.ar/districtoseconomicos/districtodediseno>

Florida, R. (2005). *Cities and the creative class*. New York: Taylor and Francis Group.

CoPUA: Memoria de actividades y documentos elaborados, 10 (200).

Gomez, M., & Zunino Singh, D. (2008). La (re)valoración de la zona sur y patrimonio histórico-

---

<sup>6</sup> Texto original: "the right to the city must be realized by a 'social force' that brings about a radical metamorphosis in society [...] only the working class can become the agent"

cultural como recurso turístico. *Con El Corazón Mirando Al Sur*,

Harvey, D. (2008). *The Right to the City*

Herzer, H. (2008). Acerca de la gentrificación. *Con El Corazón Mirando Al Sur*,

Herzer, H., Di Virgili, M., & Imori, M. (2008). Transformaciones que se consolidan. los procesos de renovación urbana en los barrios de San Telmo y Barracas. *Barrios Al Sur*,

Junta de Estudios Barracas AF: Archivo Histórico Enrique Puccia Asociación Fraga. *Barracas síntesis histórica*. Unpublished manuscript.

Junta de estudios históricos del barrio de Barracas archivo histórico enrique H. puccia.  
Retrieved from <http://www.barriada.com.ar/Barracas/ArchivoHistoricoEPuccia.aspx>

Lees, L., & Bang Shin, H. (2015). *Global gentrifications: Uneven development and displacement* [Gentrification global: desarrollo desigual y el desplazamiento]. Bristol: Policy Press.

Ley 2930: Plan urbano ambiental (2008).

Proteger barracas. (2015). Retrieved from <http://protegerbarracas.blogspot.com.ar/>

Purcell, M. (2002). *Excavating Lefebvre: The right to the city and its urban politics of the inhabitant*.

Redondo, A., & Zunino Singh, D. (2008). El entorno barrial: La boca, barracas y san telmo. reseña histórica. *Con El Corazón Mirando Al Sur*

Rodríguez, C., Banuelos, C., & Mera, G. (2008). Intervención-no intervención: Ciudad y políticas públicas en el proceso de renovación del área sur de la ciudad de Buenos Aires. *Con El Corazón Mirando Al Sur*,

Rodríguez, C., Mejica, S. A., Gómez Schettini, M., Rodríguez, F., & Zapata, C. (2008). Ciudad, políticas públicas, y hábitat popular en la era PRO. continuidades y cambios en contextos de renovación. *Barrios Al Sur*,

*Webster Dictionary* (2014).

---

## APPENDIX

### I. GUÍAS DE ENTREVISTA

ORGANIZACIÓN	ENTREVISTADA	FECHA DE ENTREVISTA
<b>CENTRO METROPOLITANO DE DISEÑO</b>	FELICITAS RAMA	21 DE MAYO DE 2015
<b>PROTEGER BARRACAS</b>	ANÓNIMO	17 DE MAYO DE 2015
<b>JUNTA DE ESTUDIOS HISTÓRICOS</b>	GRACIELA PUCCIA	17 DE MAYO DE 2015
<b>SUR CAPITALINO</b>	MARTINA NOAILLES	21 DE MAYO DE 2015
<b>CIRCUITO CULTURAL BARRACAS</b>	CORINA BUSQUIAZO	27 DE MAYO DE 2015