

Spring 2015

The Digital Gap: An Investigation into the Access and Use of Internet in Matagalpa, Nicaragua

Kayla Steinberg

SIT Graduate Institute - Study Abroad

Follow this and additional works at: https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection

 Part of the [Community-Based Research Commons](#), [Family, Life Course, and Society Commons](#), [Gender, Race, Sexuality, and Ethnicity in Communication Commons](#), [Inequality and Stratification Commons](#), [International and Intercultural Communication Commons](#), [Place and Environment Commons](#), [Social Media Commons](#), and the [Social Psychology and Interaction Commons](#)

Recommended Citation

Steinberg, Kayla, "The Digital Gap: An Investigation into the Access and Use of Internet in Matagalpa, Nicaragua" (2015). *Independent Study Project (ISP) Collection*. 2140.

https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/2140

This Unpublished Paper is brought to you for free and open access by the SIT Study Abroad at SIT Digital Collections. It has been accepted for inclusion in Independent Study Project (ISP) Collection by an authorized administrator of SIT Digital Collections. For more information, please contact digitalcollections@sit.edu.

La brecha digital: Una investigación sobre el acceso y uso de internet en Matagalpa, Nicaragua



Kayla Steinberg

Directora Académica: Aynn Setright

Consejera: Norma Chavarría Mendieta

Macalester College

Los estudios mediáticos y culturales

Matagalpa, Nicaragua

SIT Nicaragua: Cultura juvenil, alfabetismo y medios comunicativos

Primavera 2015

ÍNDICE

I. Introducción.....	3
II. Metodología y lente cultural.....	4
A. Metodología.....	4
B. Lente cultural.....	8
III. ¿QUIÉNES TIENEN ACCESO AL INTERNET?	9
A. Número de usuarios de internet en Nicaragua.....	9
B. El precio y las empresas de internet en Nicaragua.....	12
IV. ¿DÓNDE SE ESTÁ USANDO INTERNET?.....	14
A. Cibercafés.....	15
B. Parques públicos.....	17
C. Otros lugares.....	21
V. ¿CÓMO SE ESTÁ USANDO INTERNET?.....	24
A. Redes sociales.....	25
B. Investigaciones de información y tareas.....	30
C. Negocios y correo electrónico.....	31
D. Videos y música.....	32
E. Compras.....	33
F. Pornografía y religión.....	34
VI. DIFERENCIAS ENTRE GRUPOS DEMOGRÁFICOS.....	36
A. Edad.....	36
B. Género.....	37
V. CONCLUSIONES.....	39
VI. AGRADECIMIENTOS.....	41
VII. BIBLIOGRAFÍA.....	42
VIII. APÉNDICE.....	46
A. Datos de encuesta.....	46

I. INTRODUCCIÓN

El internet es una herramienta tecnológica que está en proceso de crecimiento rápido actualmente en Nicaragua. En 1989, sólo había dos instituciones en que un nicaragüense podía acceder a internet.¹ Sin embargo, hoy en día, aunque menos de un 20 por ciento de la población tiene acceso a internet, los nicaragüenses que tienen recursos económicos lo usan en miles de cibercafés privados, varios parques públicos, más de un medio millón de hogares y millones de celulares. En los años que anteceden a 2012, el internet en Nicaragua creció un 113 por ciento, mientras sólo creció en los países vecinos de Honduras, Guatemala, El Salvador y Costa Rica en un 24 y un 62 porcentaje.²

Este desarrollo rápido del internet en el país genera varias preguntas, incluso: “¿Quiénes tienen acceso al internet en Nicaragua?”, “¿Dónde se está usando el internet?” y “¿Cómo están usándolo?” Este ensayo aspira a contestar estas tres preguntas e investiga cómo las respuestas difieren entre diferentes grupos demográficos, especialmente entre jóvenes y gente mayor y mujeres y hombres, por los resultados de una encuesta distribuida primariamente en un parque público con wifi gratis y tres cibercafés en Matagalpa, entrevistas a trabajadores de ciberes, gente en el parque y expertos en el tema de la tecnología, la observación participante en espacios del uso de internet en Matagalpa y un análisis de estudios previos. En pocas palabras, un pequeño porcentaje de nicaragüenses tiene acceso al internet a precio alto en comparación al salario promedio y de los que tienen acceso la mayoría es hombres jóvenes; además, los nicaragüenses que

¹ Zuniga, Leonor y Cornelio Hopmann. "Mapping Digital Media: Nicaragua." CINCO, Centro De Investigaciones De La Comunicación. 10 noviembre 2013.
<http://cinco.org.ni/archive/525.pdf>

² "Nicaragua En Internet: Informe 2012." Listo Marketing. 2012.
http://www.listomarketing.com/Listo_Marketing_Internet_Nicaragua_2012.pdf

tienen acceso usan internet en varios lugares que incluyen viviendas, ciberes y parques públicos y por varias razones, las más populares son redes sociales y búsquedas de información. Las ideologías dominantes del país, especialmente la religión y el machismo también tienen afectos en cómo los ciudadanos usan y hablan sobre el internet.

Aunque el número actual de nicaragüenses que usan internet es discutido, la primera sección de análisis del ensayo escudriña varios estudios sobre este tema y examina el precio alto de internet en el país. La siguiente sección se enfoca en los lugares de uso de internet en Nicaragua, específicamente en tres ciberes y un parque público en Matagalpa. La tercer sección de análisis investiga los usos diferentes de internet en Nicaragua y contiene subsecciones sobre redes sociales, investigaciones de información y tarea, negocios y correo electrónico, videos y música, compras y pornografía. La sección final de análisis analiza los efectos de edad y género en el acceso y los usos de internet en Nicaragua.

II. METODOLOGÍA Y LENTE CULTURAL

A. Metodología

Decidí hacer mis investigaciones en Matagalpa porque es una ciudad en la que hay mucha gente urbana y rural, y se podía ver diferencias en el uso de internet entre estas poblaciones, además de diferencias entre edades y géneros. Aunque últimamente elegí enfocarme más en edad y género y no tanto en las diferencias entre campesinos y gente de la ciudad, Matagalpa todavía fue un lugar preferible para hacer estas investigaciones porque tenía muchos más cibercafés que Managua, el campo o la mayoría de las zonas del país. Además, después que decidí hacer mi proyecto en Matagalpa,

descubrí que hace casi un año, uno de los parques centrales de la ciudad, Parque Morazán, se convirtió en uno de los pocos parques públicos en el país que tenían wifi gratis. Ya que solo hice mi proyecto en Matagalpa, no pude estudiar diferencias en el uso de internet en otras partes del país, especialmente en la costa atlántica, entonces mis resultados no necesariamente representan realidades de toda Nicaragua.

La metodología de mis investigaciones consistió en: observación participante en parques, ciberes y otros lugares en donde los nicaragüenses usan el internet en Matagalpa; entrevistas a trabajadores de ciberes, gente en el Parque Morazán y expertos en los temas de la tecnología y el uso de internet en Nicaragua; y una encuesta a gente en el parque y ciberes y jóvenes que tenían intereses especiales en el uso de internet en Nicaragua.

La observación participante fue una parte importante en mis investigaciones. Observé el uso de internet en el Parque Morazán casi todos los días por dos semanas. Miraba quiénes estaban usando celulares inteligentes u otros aparatos para acceder al internet. Noté patrones en edades y géneros de la gente usando internet y también en otra gente en el parque sin aparatos que se conectaban al wifi, durante diferentes tiempos del día y de la semana. También, yo utilicé el wifi en el parque para investigar qué la gente en el parque ve cuando usa internet gratis. También conduje la observación participante en tres ciberes en Matagalpa, Copymat Cyber, Cyber Studios 54 y Cyber Prosperidad. En los ciberes, yo miré que tipos de gente usaba las empresas y que hacían allí. También, utilicé computadoras en los ciberes y me fijaba en los historiales y descargas en las máquinas. Además, yo observé y utilicé el internet en un café, se llama Barista, cerca del parque que es un destino popular de usuarios del internet.

Mi encuesta complementó mis observaciones al demostrar que la gente en los parques y los ciberes hacían en sus pantallas que yo no podía ver producir datos concretos sobre la demografía de la gente en estos espacios. En la encuesta, los participantes llenaba sus edades, sus géneros, sus barrios, sus ocupaciones, porque estaban en el cibercafé o parque ese día y por cuáles razones estaban usando internet ese día, cuántas veces usaban internet cada semana, en cuáles lugares usaban internet más frecuentemente y por cuáles razones principales lo usaban. En la pregunta sobre los lugares en los que usaban internet, tenían cinco opciones y podían marcar cuanto querían: en casa, en cibercafés, en parques, en otros espacios públicos o en otros espacios privados. Para la pregunta sobre las razones principales por el uso de internet, tenían nueve opciones y otra vez podían marcar cuanto querían: correo electrónico, buscadores, música/videos, compras, tarea, negocios, pornografía, redes sociales y otro. También, habían espacios para escribir cuáles otros espacios públicos o privados, cuáles redes sociales y cuáles otras razones principales si el o la participante marcaba esas opciones. Además, al final de la encuesta había un espacio donde los participantes podían escribir otros comentarios sobre su uso de internet o el uso de internet en general en Nicaragua.

Di la encuesta a 60 personas en total. De ellos, 20 estaban en el parque y 29 estaban en ciberes. En el parque, distribuí la encuesta a personas que estaban usando celulares, tabletas o computadoras y en ciberes la di a gente utilizando las computadoras. No distribuí encuestas a toda la gente que tenía estas calificaciones, entonces es posible que fuera prejuiciosa, pero traté de encuestar a una población representativa. Yo estaba cerca de la gente a quien encuesté cuando estaban llenando mi encuesta, especialmente en el parque, entonces es posible que mi presencia haya afectado sus respuestas.

Además, mi consejera, Norma Chavarría Mendieta, la promotora cultural y comunicadora de Grupo Venancia, una ONG que se enfoca en la comunicación y educación feminista, dio mi encuesta a 12 jóvenes en un grupo de promotores de la campaña, “de esto sí se habla” en la organización. Estos y estas jóvenes tienen entre 16 y 23 años y son organizadores en sus propias comunidades en Matagalpa y Jinotega. Grupo Venancia les enseña sobre cosas que pueden usar en sus comunidades, incluso el uso de sistemas informáticos y redes sociales para el activismo y para compartir información. De estas encuestas, obtuve información de otro grupo de jóvenes nicaragüenses que no necesariamente están usando el internet en los lugares específicos del Parque Morazán, Copymat Cyber, Cyber Studios 54 o Cyber Prosperidad.

Además de la encuesta y la observación participante, también conduje entrevistas a expertos en los temas de tecnología y redes sociales quienes Norma me presentó y a gente en el parque y los ciberes. Entrevisté a un profesor en una escuela de tecnología, una fotógrafa y una diseñadora gráfica, las dos tienen títulos en ingeniería en sistema, y una estudiante universitaria de marketing y publicidad. Les pregunté a ellos sobre el estado de internet en Nicaragua hoy en día y sus pensamientos sobre los usos de internet en los nicaragüenses. En el Parque Morazán, entrevisté a dos personas usando internet en sus celulares sobre las razones por las cuales lo usaban y dos vendedores que trabajaban en el parque sobre sus opiniones de la instalación del wifi. También, conduje entrevistas a un trabajador en cada ciber que estudié sobre los y las clientes de sus negocios y cómo funcionan los ciberes y con una trabajadora de otro ciber sobre los impactos de ser una mujer que trabaja en un ciber. Hice estas entrevistas (menos a la trabajadora, que hice por mensajes de Facebook) en los ciberes, cerca de los compañeros de trabajo y los jefes de

los trabajadores, entonces es posible que no me contestaran con respuestas completamente honestas.

Recibí consentimiento informado verbal de las personas a quienes encuesté y entrevisté, primeramente explicándoles mi proyecto y después preguntándoles si podían contestar mis preguntas o llenar mi encuesta. También, les informé que podían terminar las entrevistas o encuestas en cualquier momento y si querían, podían mantener su anonimidad con un seudónimo. Sólo uno de mis informantes no quería que yo usara su nombre real, entonces cambié su nombre en el ensayo y en el cuaderno con toda la información para este proyecto y puse su nombre real en un cuaderno separado.

B. Lente cultural

Es imposible conducir investigaciones sin inclinaciones que sean influenciadas por la identidad y las experiencias pasadas. Mi identidad como una mujer blanca estadounidense ciertamente afectó mis investigaciones de este proyecto. En los Estados Unidos, yo y la mayoría de la gente en mi vida tenemos acceso a internet en casi todos los lugares que vamos. Hay wifi en todas las casas de mis amigos y mi familia y en mi universidad. Cuando no tengo acceso a wifi, puedo utilizar internet en mi celular con 3G. También, entré en este proyecto con preconcepciones sobre cómo las personas en general usaban internet influenciadas por cómo estadounidenses lo usan.

Mi género y mi apariencia también tuvieron efectos en mis investigaciones. La mayoría de la gente que entrevisté y encuesté fueron hombres jóvenes. Es posible que ellos estuvieron más interesados en hablar conmigo porque soy una mujer joven. Pienso que esto es cierto porque varios de ellos me pidieron mi número de teléfono y salir con

ellos. Estas situaciones además me hicieron sentir incómoda y entonces afectaron mis investigaciones en esa manera también. Además, por mi piel blanca y ojos azules, es obvio que no soy nicaragüense y esto pudo afectar a quienes querían hablar conmigo y a los informantes que contestaron mis preguntas.

III. ¿QUIÉNES TIENEN ACCESO A INTERNET?

A. Número de usuarios de internet en Nicaragua

Es difícil distinguir cuántos nicaragüenses tienen acceso a internet por todos los lugares diferentes en los que la gente lo usa y por la represión de información del gobierno nacional. Sin embargo, ha habido varias investigaciones sobre el número de usuarios de internet en el país. Según un estudio en 2013 del Centro de Investigaciones de la Comunicación (CINCO), casi un 20 por ciento de la población tenía acceso regular al internet.³ Sin embargo el decano de la escuela de Ingeniería de la Universidad Politécnica de Nicaragua dijo en un artículo del Nuevo Diario en 2014 que sólo un 13,5 por ciento de nicaragüenses tenía acceso al internet.⁴ Y, un artículo de 2013 del Nuevo Diario reportó que un 13,1 por ciento tenía acceso.⁵ La investigación de CINCO explicó que no había habido estadísticas oficiales del gobierno sobre el internet desde 2006. Sin embargo, Ortega proclamó en 2011 que el número de conexiones a el internet había aumentado 30

³ Zuniga, Leonor y Cornelio Hopmann. "Mapping Digital Media: Nicaragua." CINCO, Centro De Investigaciones De La Comunicación. 10 noviembre 2013. <http://cinco.org.ni/archive/525.pdf>

⁴ Rafael Lara. "Managua necesita estar 'on line.'" El Nuevo Diario. 27 noviembre 2014. <http://www.elnuevodiario.com.ni/managua/335883-managua-necesita-estar-on-line/>

⁵ "Poca y cara conexión a la web." El Nuevo Diario. 10 abril 2013. <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/282668-poca-cara-conexion-web/>.

veces desde su elección. Los estudios de CINCO encontraron que el número que Ortega sostuvo podía ser correcto, pero era difícil calcular porque aunque es más o menos fácil contar el número de viviendas con internet, es mucho más difícil distinguir cuántos nicaragüenses regularmente lo utilizan en cibercafés, telecentros o escuelas.

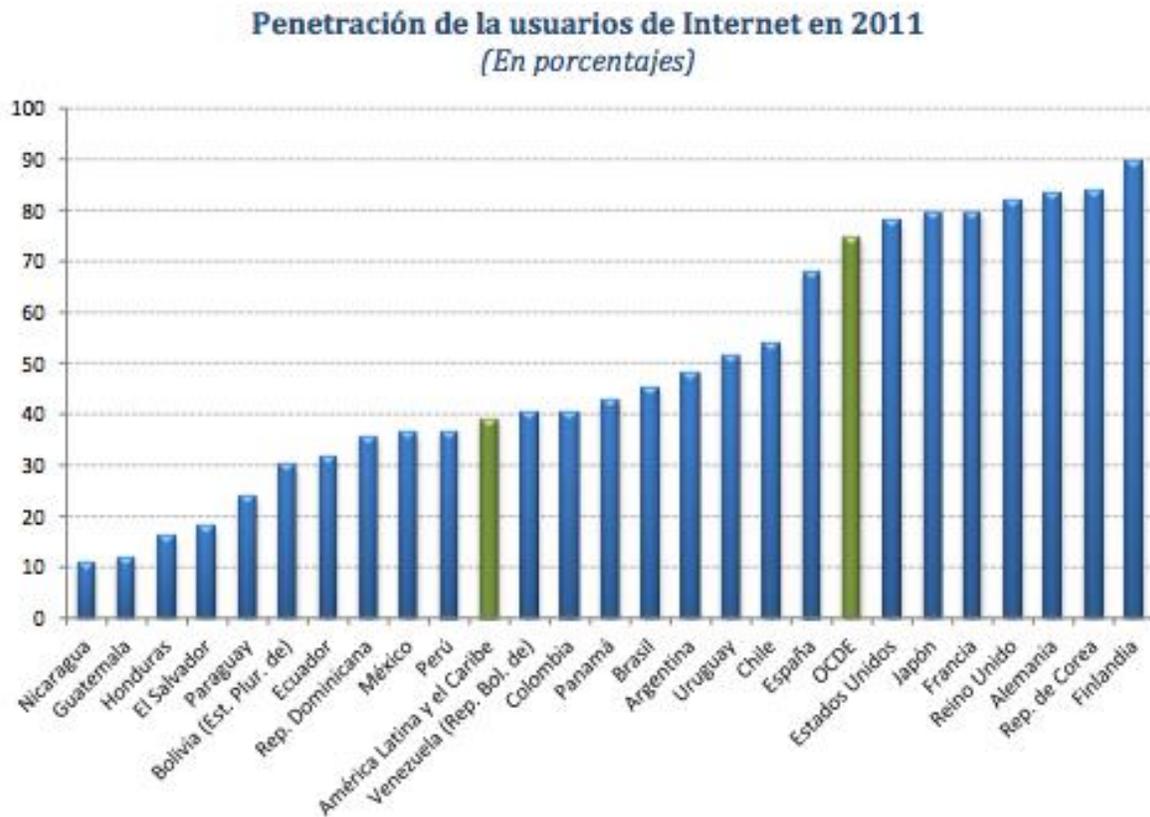
Un hecho sobre el acceso de internet en Nicaragua es que los ciudadanos rurales tienen menos acceso que la gente de la ciudad. Antes que nada, una mitad de la población rural no tiene acceso a la electricidad, lo que hace difícil el acceso a internet. También, una encuesta nacional en 2010 mostró que mientras un 40 por ciento de ciudadanos de Managua tenían acceso al internet, en las zonas menos concentradas del país ese número era un siete por ciento.⁶

Aunque el número de usuarios del internet en Nicaragua es discutido, todos los estudios están de acuerdo que Nicaragua tiene el menor número de usuarios en la región. Este hecho es aclarado en figura 1, de un estudio en 2012 de la banda ancha en América Latina y el Caribe por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL). La gráfica demuestra que la demanda de usuarios de internet en 2011 es el más bajo en Nicaragua que en todos los otros países latinoamericanos y desarrollados.⁷ Bjørn Lomborg, director del Centro para el Consenso de Copenhague, sostuvo que esta falta en el acceso a internet está delimitado por la economía nicaragüense. En un artículo de opinión en la Prensa este año, se argumentó que si el país

⁶ Zuniga, Leonor y Cornelio Hopmann. "Mapping Digital Media: Nicaragua." CINCO, Centro De Investigaciones De La Comunicación. 10 noviembre 2013. <http://cinco.org.ni/archive/525.pdf>

⁷ Naciones Unidas. "Estado de la banda ancha en América Latina y el Carige, 2012." CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas. Noviembre 2012. http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4014/S2012095_es.pdf?sequence=1

triplicara el acceso móvil de internet por una expansión de la banda ancha, podría añadirse 38.000 millones de dólares a la economía nacional.⁸



Fuente: CEPAL, con datos de la Unión internacional de Telecomunicaciones (UIT), World Telecommunications Indicators Database, 2012.

Figura 1

B. El precio y las empresas de internet en Nicaragua

El obstáculo más grande en la capacidad para acceder al internet en Nicaragua es el dinero. Más de dos terceros de la población gana menos de US\$2 por día y una

⁸ Bjørn Lomborg. "Acceso a internet: inversión esencial." La Prensa. 2015. <http://www.laprensa.com.ni/2014/12/12/opinion/1443736-acceso-a-internet-inversion-esencial>

conexión de internet en un hogar cuesta entre US\$15 y US\$30 mensual.⁹ También, hay más de 6,8 millones de celulares en Nicaragua (más que el número de personas) y muchos de ellos pueden acceder al internet.¹⁰ Sin embargo, aunque la mayoría de la población tiene celulares, se necesita comprar un paquete de datos con internet, que también cuesta entre US\$10 y US\$30 mensual, para utilizar esta función.¹¹ Los cibercafés usualmente son la opción más barata para acceder al internet y pueden costar tan bajo como diez córdobas, o 40 centavos estadounidenses, por hora. Sin embargo, este precio todavía es un cuarto del salario diario de la mayoría de nicaragüenses. La instalación de wifi gratis en varios parques a través del país por el gobierno provee acceso a internet a la gente que no tiene internet en su casa o planes con internet en sus celulares. Sin embargo, todavía se necesita un aparato que puede conectar con wifi, como un teléfono inteligente, que es más caro que los celulares básicos, o una computadora o una tableta.

Un factor que influye en el precio alto de internet en Nicaragua es que hay un oligopolio de proveedores de internet en el país. De todas las conexiones de internet en Nicaragua, un 65,74 por ciento son de Claro, un 11,21 por ciento son de Yota, un 8.76 por ciento son de Movistar y un 14,29 por ciento son de otros proveedores.¹² Claro y Movistar son las únicas empresas que proveen servicios de celulares en el país. Además,

⁹ Zuniga, Leonor y Cornelio Hopmann. "Mapping Digital Media: Nicaragua." CINCO, Centro De Investigaciones De La Comunicación. 10 noviembre 2013.
<http://cinco.org.ni/archive/525.pdf>

¹⁰ "En Nicaragua hay 6.8 millones de celulares." La Prensa. 2014.
<http://www.laprensa.com.ni/2014/01/06/nacionales/177043-en-nicaragua-hay-6-8-millones-de-celulares>

¹¹ "Servicios para móvil." Movistar. http://www.movistar.com.ni/tienda/Open-Catalog/Servicios/Para-Movil/c/svas_movil

¹² Nicaragua En Internet: Informe 2012." Listo Marketing. 2012.
http://www.listomarketing.com/Listo_Marketing_Internet_Nicaragua_2012.pdf

es obvio que estas son las empresas más conocidas de internet en el país. Un hombre de 19 años que llenó mi encuesta escribió en la sección de comentarios,

“En algunos lugares es muy pésima la conexión como en algunos barrios de Managua o Matagalpa y si en un lugar el internet que usas por una compañía como Movistar en otros lugares es mejor Claro o donde no hay Claro hay internet Movistar.¹³”

Esta cita demuestra que muchos nicaragüenses piensan que, juntas, Claro y Movistar cubren casi todo el país con servicios de internet y si no hay una en un lugar, la otra estará allí. Claro y Movistar también construyen esta realidad a través de sus relaciones cercanas a TELCOR, el regulador nacional de telecomunicación, que no publica información sobre los servicios de las empresas o las regula suficientemente. También, Movistar, y especialmente Claro controlan medios de comunicación tradicionales, entonces ellos no las investigan tampoco. Por esto, los conglomerados han tenido la habilidad de comprar empresas más pequeñas y eliminar a su competencia, poner precios y servicios y conducir negociaciones con el gobierno sin regulaciones.¹⁴

Los estudios de CEPAL también muestran que el precio de internet es más alto en Nicaragua que en los otros países de la región. Descubrieron que en 2012, los nicaragüenses usaron un 21,6 por ciento (US\$373,7 de US\$1.730,2 por año) de su Producto Interno Bruto per cápita para acceder al internet. Este número es casi doble el segundo más alto de los países en el estudio, Bolivia, que pagó un 11,28 por ciento de su PIB per cápita para internet. Los otros países en Centroamérica usaron entre un 3,75 y un 9,75.¹⁵

¹³ Eliezer Rosales. Encuesta. 17 abril 2015. Parque Morazán.

¹⁴ Zuniga, Leonor y Cornelio Hopmann. "Mapping Digital Media: Nicaragua." CINCO, Centro De Investigaciones De La Comunicación. 10 noviembre 2013. <http://cinco.org.ni/archive/525.pdf>

¹⁵ Naciones Unidas. "Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe, 2012." CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas.

IV. ¿DÓNDE SE ESTÁN USANDO EL INTERNET?

Una razón principal por la falta de claridad sobre el número de nicaragüenses que usan regularmente el internet es que se usa en muchos lugares distintos. Una encuesta nacional en 2010 descubrió que de la gente encuestada que usaba el internet, casi un 60 por ciento usaba en cibercafés, mientras un 24 por ciento lo utilizaba en casa, un 12 por ciento en el trabajo, un 2,5 por ciento en la escuela y un 1,5 por ciento en otros lugares.¹⁶

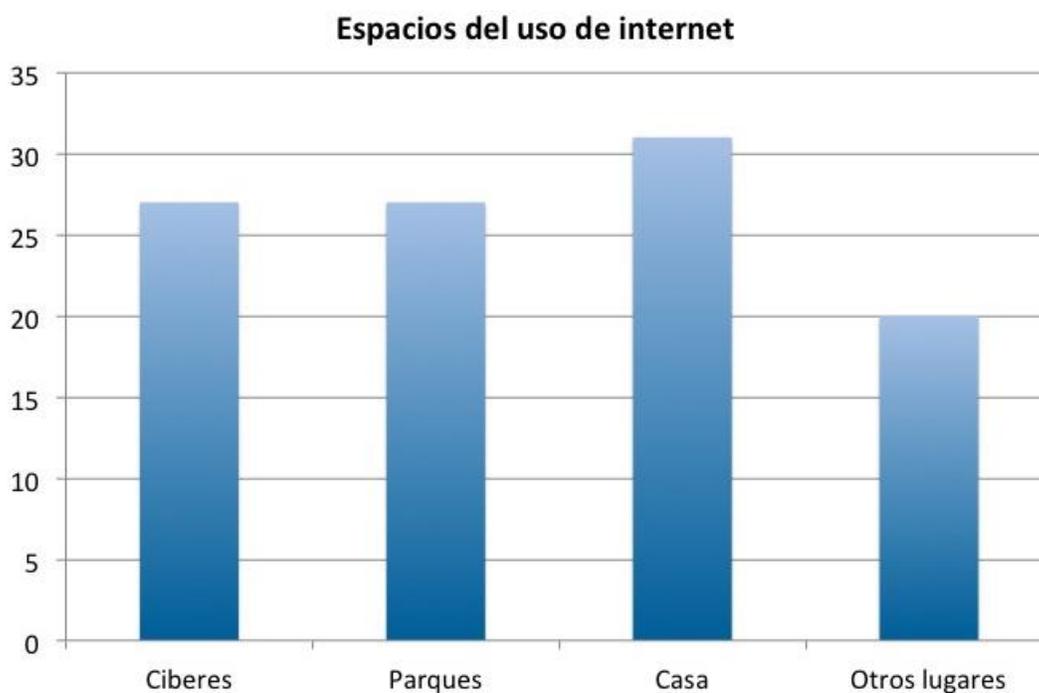


Figura 2

También, desde que se condujo esta encuesta, un nuevo espacio por el uso de internet ha aparecido en varios parques públicos a través del país. La gráfica en figura 2 demuestra

Noviembre 2012.

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4014/S2012095_es.pdf?sequence=1

¹⁶ Zuniga, Leonor y Cornelio Hopmann. "Mapping Digital Media: Nicaragua." CINCO, Centro De Investigaciones De La Comunicación. 10 noviembre 2013.

<http://cinco.org.ni/archive/525.pdf>

que de las 60 personas que encuesté, 27 regularmente usaban el internet en ciberes, 27 lo usaban en parques, 31 lo usaban en casa y 20 lo usaban en otros lugares. Para mis investigaciones, me enfoqué específicamente en un parque, Parque Morazán en Matagalpa, además de tres cibercafés en Matagalpa. En las secciones siguientes, hay descripciones de estos lugares, como funcionan y quienes los usan.

A. *Cibercafés*

Cibercafés, o simplemente ciberes o cybers, no parecen como cafés convencionales. No tienen barristas o mesas elegantes para beber y comer. Los tres ciberes en los cuales enfoqué mis investigaciones, Copymat Cyber, Cyber Studios 54 y Cyber Prosperidad, parecen modestos, con paredes de concreto y cabinas de computadoras plásticas. Las cabinas tienen dos o tres paredes que proveen privacidad para clientes para bloquear las miradas de otra gente en los ciberes. En las cabinas, los clientes se sientan en sillas plásticas y usan computadoras con pantallas pequeñas. Los trabajadores están de pie, rodeados de impresoras y copiadoras, detrás de ventanillas. Copymat y Cyber Studios 54 están en el centro de la ciudad y son lugares ocupados con personas continuamente entrando y saliendo de las entradas grandes abiertas. Sin embargo, los trabajadores, siempre masculinos y jóvenes, parecen tranquilos. Cyber Prosperidad es más pequeño y menos ocupado y está situado detrás de una zapatería en el barrio Guanuca, uno de los barrios más pobres de la ciudad que está cerca del mercado norte, donde viene toda la gente del campo. Varias veces que visité Cyber Prosperidad, no había ningunos clientes y usualmente solo había uno o dos trabajadores, aunque todavía todos eran masculinos y jóvenes.

Todos los ciberes ofrecen varios servicios y sirven a clientes diversos. Los servicios a los ciberes incluyen el uso de internet en computadoras, copias, impresiones, fax, fotos digitales y reparaciones de tecnología. Copymat Cyber también sirve comida y tiene dos mesas pequeñas detrás del ciber donde los clientes pueden comer.¹⁷ Los trabajadores que entrevisté me dijeron que todo tipo de gente –hombres, mujeres, jóvenes, viejos, campesinos, gente de la ciudad – viene a sus ciberes. Cristian Castro, un trabajador de Cyber Prosperidad, me dijo que un 70 por ciento de los clientes del ciber son jóvenes, un 80 por ciento son de Matagalpa y la mayoría de los clientes son de la clase media. Aldo Sergio Andino Torrez, un trabajador de Copymat Cyber, también me explicó que la mayoría de los clientes de su ciber son de la clase media porque la gente de la clase alta tiene internet en sus casas. Cristian, Aldo, y Rene Ocampo, un trabajador en Cyber Studios 54, me dijeron que hay iguales números de clientes femeninos y masculinos.¹⁸ Sin embargo, de la gente que encuesté en los ciberes, un 62 por ciento eran hombres. Distribuí las encuestas a toda la gente en computadoras en los ciberes, entonces este número desproporcionado no fue debido a una inclinación en muestreo. También, los resultados de mi encuesta mostraron que la edad promedio de clientes en estos tres ciberes es 28 años.

Cibercafés también son un fenómeno relativamente nuevo. Según Aldo, Copymat Cyber fue el primer ciber en Matagalpa, o por lo menos en la calle principal, y fue fundado en 2003. Cuando abrió, los precios eran más altos – 20 córdobas por hora de uso

¹⁷ Aldo Sergio Andino Torrez. Entrevista personal. 14 abril 2015. Copymat Cyber.

¹⁸ Cristian Elith Castro. Entrevista personal. 17 abril 2015. Cyber Prosperidad.; Aldo Sergio Andino Torrez. Entrevista personal. 14 abril 2015. Copymat Cyber.; Rene Ocampo. Entrevista personal. 16 abril 2015. Cyber Studios 54.

de una computadora – porque no habían mucha gente con internet en sus casas o tanta competencia de otros ciberes. Hoy en día y por los últimos cinco años, el precio de una hora de uso de una computadora a Copymat Cyber ha sido de 10 córdobas.¹⁹ En Cyber Studios 54 y Cyber Prosperidad cuesta 12 córdobas por hora. Hay banners en las pantallas de las computadoras que dicen el tiempo desde el inicio de la sesión y cuántas córdobas se debe por ese tiempo.

B. Parques públicos

Hay dos parques principales en la ciudad de Matagalpa, Parque Darío y Parque Morazán. Parque Morazán tiene wifi gratis, pero Parque Darío no lo tiene. Mi primera noche en Matagalpa, fui a los dos parques. Parque Darío estaba más o menos deshabitado, aunque había varios vendedores de comida. Al contrario, Parque Morazán estaba lleno de personas sentándose en bancos y el kiosco en el centro del parque y niños jugando en las aceras. De las personas en los bancos y el kiosco, muchas estaban mirando para abajo a sus celulares.

Parque Morazán también es un espacio social. Hay familias, niños de las escuelas cercanas, turistas que sacan fotos de la estatua grande de los revolucionarios Tomás Borge Martínez y Carlos Fonseca, pulperías pequeñas que venden mangos y tentempiés, Lustradores y vendedores de helado Eskimo. Durante algunos días, hay vendedores de artesanía, como joyería, bolsas y llaveros. Durante las noches, hay parejas que les abrazan en los bancos debajo de las luces coloridas en los árboles.

¹⁹ Aldo Sergio Andino Torrez. Entrevista personal. 24 abril 2015. Copymat Cyber.

Sin embargo, el parque también es un espacio dominado por la masculinidad. De las personas usando sus celulares en Parque Morazán mi primera noche, la gran mayoría eran jóvenes masculinos. Pensé que era posible que hubiera menos mujeres porque era de noche. Pero, fue la misma situación durante el día. Dos días después, a las 11 de la mañana, habían 23 personas sentadas en el kiosco y 14 estaban usando teléfonos inteligentes para acceder al internet. De estas 14 personas, 13 eran masculinos. De la gente que encuesté en el parque, un 80 por ciento eran hombres. Además, todos los limpiabotas y vendedores de helado son hombres y hay muchos hombres viejos que hablan en grupos en los bancos.

Aunque la instalación de wifi en el parque no ha cambiado el machismo que es visible allí, ha provocado otros cambios durante el último año. El internet fue instalada por el gobierno el 18 de julio de 2014 para celebrar el 35 aniversario de la revolución sandinista de 1979. El proyecto se llamaba “Zona Wi-fi en los parques” y brindó internet gratuito a 21 espacios públicos a través del país.²⁰ Flor de María, quien tiene 41 años y vende dulces en el parque, explicó sobre el tiempo que ha pasado en el parque, “a los dos años de edad viene a vender aquí porque mi mamá tiene 39 años de vender aquí... en otras palabras, esto es mi casa.” Ella dijo que ha visto más alumnos en los bancos usando internet para la escuela, jóvenes usando celulares para distraerse y conversar y gringos en el parque recientemente.²¹ Pablo, un hombre de 64 años que vende refrescos en el parque,

²⁰ “Gobierno lanza internet gratis por el 35 aniversario de la revolución.” El Nuevo Diario. 17 julio 2014. <http://www.elnuevodiario.com.ni/nacionales/325077-gobierno-lanza-internet-gratis-35-aniversario-revo/>; Rafael Lara. “Managua necesita estar ‘on line.’” El Nuevo Diario. 27 noviembre 2014. <http://www.elnuevodiario.com.ni/managua/335883-managua-necesita-estar-on-line/>

²¹ Flor de María. Entrevista personal. 23 abril 2015. Parque Morazán.

explicó que ha visto modernización en el parque desde que el gobierno implementó el wifi. Él también piensa que más jóvenes y extranjeros vienen al parque hoy en día que antes.²² Yo también observé que la mayoría de gente en el parque que estaban usando el internet eran jóvenes. La mediana edad de la gente que encuesté era 21 años, siete años menos que la edad mediana en los ciberes.

Un contraste de las clases socioeconómicas también es visible en el parque con el aumento de usuarios de internet en el parque. Aunque hay uso de celulares a través del parque, es centrado en el kiosco amarillo y anaranjado central. El tejado del kiosco provee sombra y hay ocho filas de escalones para sentarse. Continuamente, hay personas que venden comida, como papas y plátanos, o ceviche y cócteles de pescado, y niños y personas viejos que piden dinero a la gente con celulares. Esto muestra las diferencias socioeconómicas entre las personas usando el wifi y las otras personas que pasan tiempo en el Parque Morazán. Aunque el parque provee un espacio de uso de internet gratis, los usuarios allí todavía necesitan dinero suficiente para comprar aparatos que puedan acceder al internet. La mayoría de los usuarios de internet allí usan celulares inteligentes, pero también he visto a unas personas con portátiles y tabletas en el parque.

La instalación de wifi también ha aumentado la influencia del gobierno en el Parque Morazán. Cuando se inicia el wifi en el parque, se llama “PARQUES WIFI,” una página aparece con una animación preciosa con dibujos de puntos de referencia a través de Nicaragua y un enlace que dice “Continúe a Internet.” Luego, cuando se hace clic en “Continúe a Internet,” el aparato conecta al wifi y la página de Facebook de la Juventud Presidente aparece. La misión de esta página es “A los jóvenes de Nicaragua, quienes

²² Pablo. Entrevista personal. 23 abril 2015. Parque Morazán.

aman a su patria: Agruparles con unidad, estimular la participación y opinión para generar una voz, llevar a cabo acciones firmes y comprometidas.²³” La apertura automática de esta página muestra que el gobierno nacional puso internet en parques públicos, por lo menos parcialmente, para obtener al apoyo político de los jóvenes. Los artículos que publica la página también demuestran que el gobierno está tratando de relacionar a los jóvenes nicaragüenses a través de la tecnología. En un día, publicó artículos sobre las consecuencias de la aplicación WhatsApp en relaciones románticas,²⁴ USBs que se puede usar con iPhones y iPads,²⁵ y la visita de Kim Kardashian, una celebridad popular estadounidense, a Jerusalén.²⁶ La leyenda para el aporte sobre Kardashian empezó, “¡TRADICIÓN CRISTIANA!” Estas publicaciones prueban que la tecnología, la cultura popular y la religión son partes esenciales de la juventud nicaragüense que una página política debe abordar.

Las reacciones de los nicaragüenses ante la instalación de internet en los parques y esta página de Facebook de la Juventud Presidente son en casi todo positivas. Keyling Blandón Benavidez, una mujer de 17 años que estaba usando el wifi en el parque para hacer tarea cuando le entrevisté, piensa que la página está buena porque habla sobre que es la juventud en Nicaragua, aunque no la presta mucha atención.²⁷ Rafael Antonio

²³ “Información sobre Juventud Presidente.” Facebook.

https://www.facebook.com/JuventudPresidente/info?tab=page_info

²⁴ “¿Tu whatsapp o yo?” Página de Facebook de Juventud Presidente. 15 abril 2015.

<https://www.facebook.com/JuventudPresidente/posts/1099732163387321>

²⁵ “Flash Leef i BRIDGE la memoria externa para iPhone y iPad.” Página de Facebook de Juventud Presidente. 14 abril 2015.

<https://www.facebook.com/JuventudPresidente/posts/1099125120114692>

²⁶ “Kim Kardashian visita Jerusalén junto a su esposo.” Página de Facebook de Juventud Presidente. 14 abril 2015.

<https://www.facebook.com/JuventudPresidente/posts/1099123236781547>

²⁷ Keyling Blandón Benavidez. Entrevista personal. 19 abril 2015. Parque Morazán.

Morrez López, otro usuario del wifi en el Parque Morazán, argumentó que la instalación de wifi en el parque es algo bueno para la gente que no tiene recursos o capacidades para ir a un ciber o comprar una computadora o internet en su casa.²⁸ La mayoría de las otras personas a quienes les pregunté sobre este tema, incluso Isabel Medel, Rosaura Ramas y Bismark Enrique Rostran Urbana, quienes tienen diplomas en un campo de la tecnología, pensaban que la implementación de internet en el parque es una acción que demuestra que el gobierno apoyaba el desarrollo de la tecnología en el país.²⁹ Estas reacciones muestran que esto es una estrategia inteligente por parte del gobierno. Sin embargo, también ha habido reacciones negativas. Leana Icabalceta, una estudiante universitaria, me dijo que no usa el wifi en el parque por la página de Juventud Presidente que aparece porque ella no apoya al partido del gobierno.³⁰

C. Otros lugares

Además de parques y ciberes, nicaragüenses usan el internet en muchos otros lugares también. Como muestra Figura 2, hay muchos nicaragüenses que tienen acceso al internet en sus casas. Según una investigación de Listo Marketing, en 2011 hubo 205 mil subscripciones domiciliarias a internet, en comparación a 30 mil en 2006.³¹ También, en vez de wifi en casas, unas casas tienen módems, aparatos pequeños que se puede

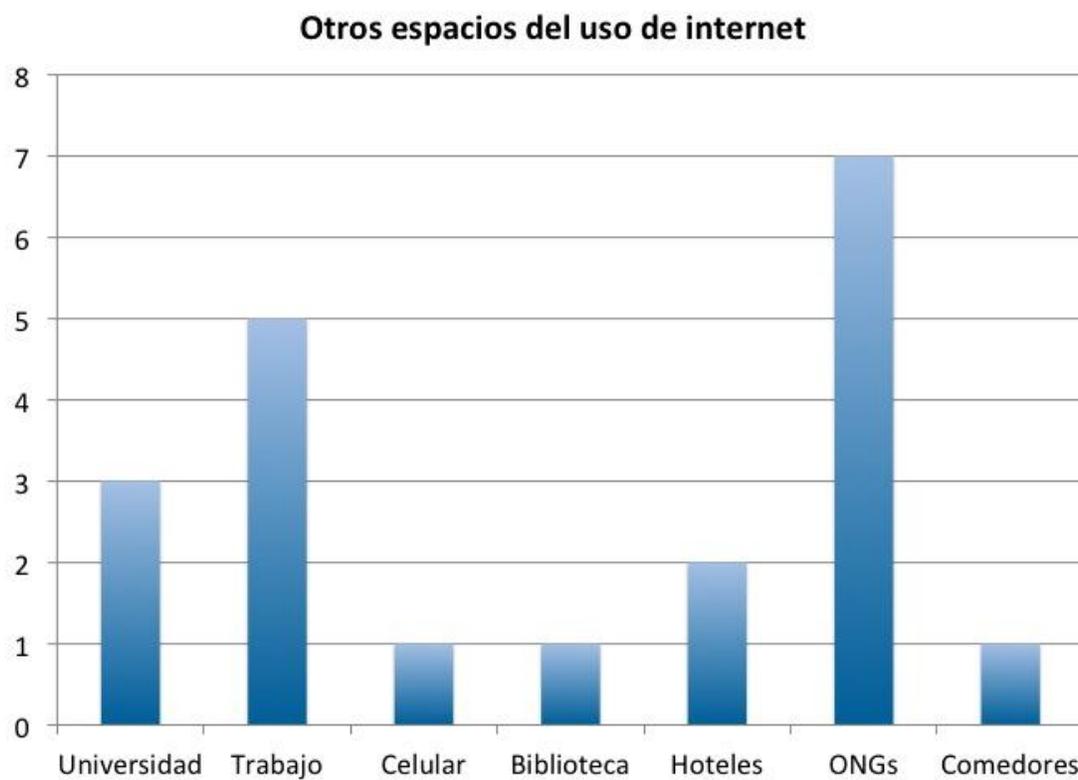
²⁸ Rafael Antonio Morrez Lopez. Entrevista personal. 19 abril 2015. Parque Morazán.

²⁹ Isabel Medel y Rosaura Ramas. Entrevista personal. 21 abril 2015. Casa de Isabel Medel.; Bismark Enrique Rostran Urbana. Entrevista personal. 17 abril 2015. Escuela de tecnología.

³⁰ Leana Icabalceta. Entrevista personal. 29 abril 2015. Grupo Venancia.

³¹ "Nicaragua En Internet: Informe 2012." Listo Marketing. 2012.

http://www.listomarketing.com/Listo_Marketing_Internet_Nicaragua_2012.pdf

**Figura 3**

poner en el portal de USB de una computadora para acceder a internet, que se paga para recargar.³² Figura 3 muestra la frecuencia de las respuestas de las secciones de mi encuesta sobre otros lugares públicos y privados en que los y las participantes usaban el internet más frecuentemente. Esta gráfica muestra que otros espacios del uso de internet populares en Nicaragua son universidades, espacios de trabajo y ONGs y también hay uso de internet en bibliotecas, hoteles y comedores. El índice de uso de internet en ONGs probablemente es exagerado porque 11 de mis 60 participantes llenaron la encuesta en Grupo Venancia, un ONG que tiene wifi gratis. Supongo que el porcentaje de usuarios de

³² "Internet Móvil Paquetes Prepago." Claro.
<http://www.claro.com.ni/wps/portal/ni/sc/personas/internet/internet-movil>.

internet en celulares en lugares afuera de casas y parques es más alta que lo que la encuesta muestra (solo una persona lo escribió). Todos los celulares inteligentes, y también unos que no son inteligentes, pueden acceder el internet. Aunque se necesita comprar un plan de datos para acceder al internet sin wifi en un celular, adivinaría que más que uno en 60 personas que usan el internet tienen planes de datos, especialmente porque casi toda la gente que encuesté en el parque tenía celulares inteligentes. Pienso que esto no es mostrado en mi encuesta porque no tuve un espacio específico para preguntar si los y las participantes usaban celulares en espacios sin wifi.

Otros espacios que no son mencionados por participantes de la encuesta son cafés y restaurantes privados que tienen wifi. Sin embargo, estos lugares existen en Nicaragua y usuarios de internet los frecuentan mucho. Por ejemplo, Café Barista es una cuadra del Parque Morazán y frecuentemente está lleno de gente con computadoras y celulares inteligentes. No es un café barato. El precio corriente de una bebida es más de C\$60, que es más de dos dólares estadounidenses -- el salario promedio de la mayoría de los nicaragüenses por día -- y cinco veces más caro que el uso de una computadora en un ciber a dos cuadras de distancia por una hora. Estos precios significan que los clientes del café normalmente son de la clase alta. La tecnología que usa la gente en el café también confirma este punto. Vi un hombre allí con una computadora y dos teléfonos inteligentes. Es posible que nadie escribió cafés o restaurantes, solo uno que escribió comedores, en su encuesta porque la gente que usa internet en el parque y en ciberes no tienen los recursos económicos para visitar un lugar como Barista, que ofrece wifi gratis con comida cara. También, Café Barista es un destino turístico. Los letreros en el café están en español e inglés y he visto varios turistas en el café usando el internet. Otro aspecto atractivo del

café es que es más seguro que el parque entonces personas pueden traer portátiles en vez de sólo celulares para utilizar el wifi. El wifi en el café tiene una contraseña, a diferencia del wifi en el parque, entonces es una conexión más privada.

V. ¿CÓMO SE ESTÁ USANDO INTERNET

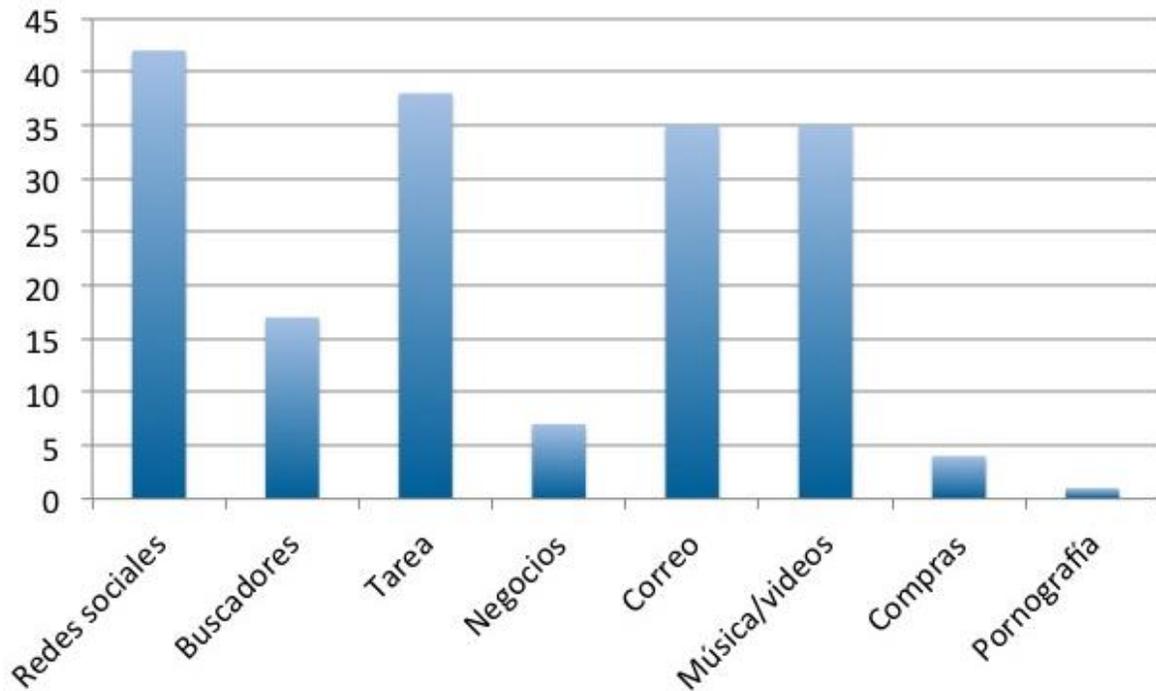


Figura 4

Investigaciones de Listo Marketing en 2012 concluyeron que un 60,8 por ciento de usuarios de internet en Nicaragua usan internet para buscar información, un 58,6 por ciento lo usa para revisar correo, un 53,6 por ciento para entretenerse y redes sociales y un 30,4 por ciento lo usa para trabajar, comunicarse con la familia o descargar

programas.³³ Mis investigaciones trajeron resultados casi similares – búsquedas de información, especialmente para tarea, correo y redes sociales, además del uso de internet para música y videos, eran los usos más populares. También, pregunté sobre compras en línea porque habían varios estudios recientes sobre el uso de internet en Nicaragua para hacer compras.³⁴ Además, pregunté sobre pornografía porque es conocido que más de un 30 por ciento del internet mundial es pornografía.³⁵ Todos menos uno de mis participantes escribieron que la pornografía no era uno de sus usos principales de el internet. Sin embargo, con otros métodos de investigación descubrí que sí, la pornografía es un uso popular de internet en Nicaragua. Esta sección del ensayo también investiga cómo el gobierno nicaragüense, además de su población general, usa el internet.

A. Redes sociales

Redes sociales fue la respuesta más llena en la sección de usos principales en mi encuesta. Figura 5 hace obvio que de las redes sociales, Facebook es la más utilizada en Nicaragua. De los 29 participantes que especificaron cuáles redes sociales usan regularmente, todos escribieron Facebook. Un estudio de 2011 también mostró este hecho. Encontró que de todos los usuarios de internet en Nicaragua, un 67 por ciento

³³ "Nicaragua En Internet: Informe 2012." Listo Marketing. 2012.

http://www.listomarketing.com/Listo_Marketing_Internet_Nicaragua_2012.pdf

³⁴ Juan Ortega. "Resultados del estudio de consumidores online en Nicaragua 2013." Juan Ortega: Consultor en marketing digital y comercio electronico. 4 agosto 2014. <http://juanortega.info/resultados-del-estudio-de-consumidores-online-en-nicaragua-2013/>.

³⁵ "Porn Sites Get More Visitors Each Month than Netflix, Amazon and Twitter Combined." Huffington Post. 4 mayo 2013.

http://www.huffingtonpost.com/2013/05/03/internet-porn-stats_n_3187682.html

tenía cuentas con redes sociales, y de ellos, un 96 por ciento tenía Facebook.³⁶ Facebook es una red social que fue fundada en los Estados Unidos en 2004 donde los usuarios crean páginas de perfil, añaden otros usuarios como “amigos” y comparten estados, mensajes,

Uso de redes sociales

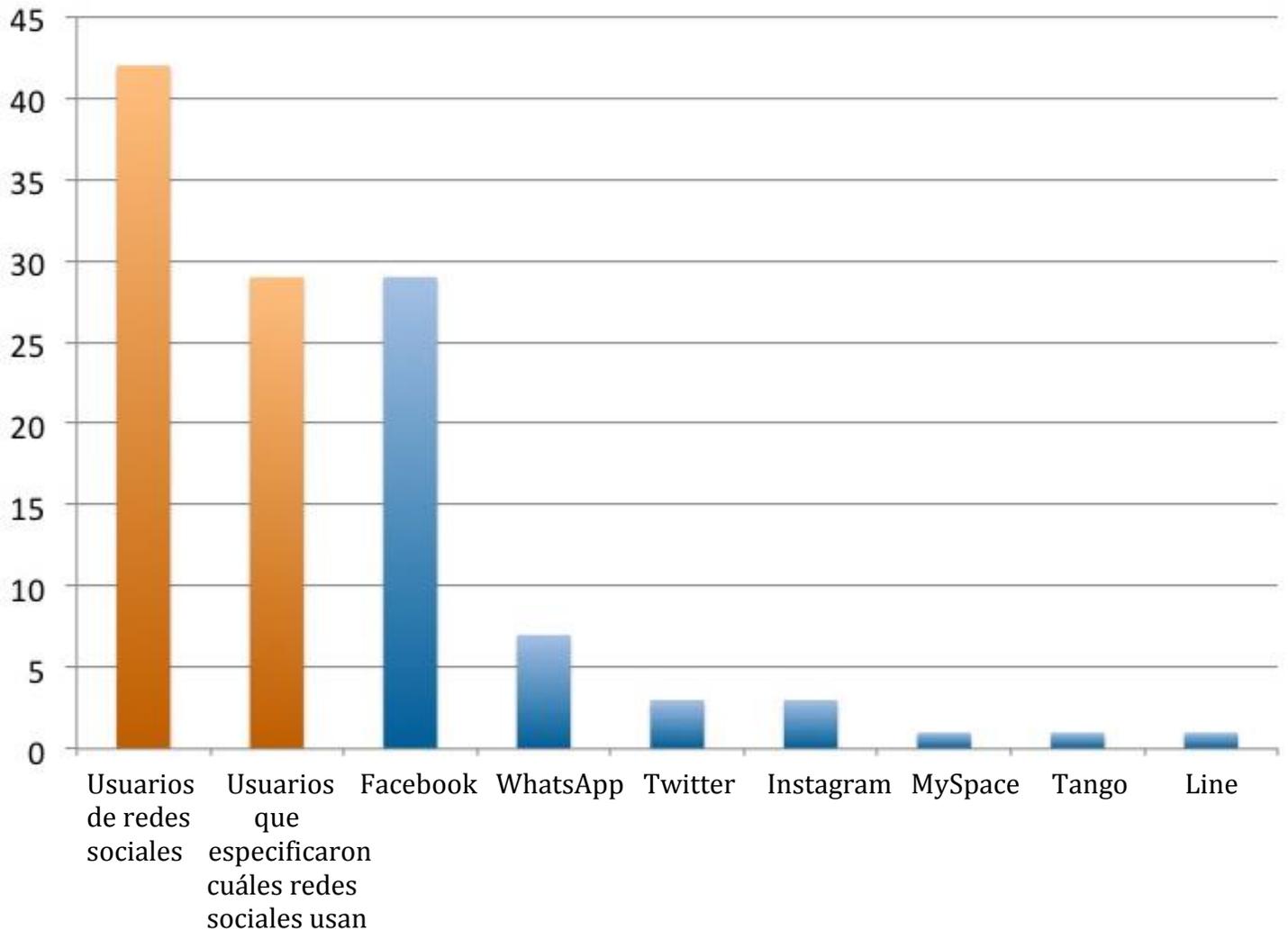


Figura 5

³⁶ Zuniga, Leonor y Cornelio Hopmann. "Mapping Digital Media: Nicaragua." CINCO, Centro De Investigaciones De La Comunicación. 10 noviembre 2013. <http://cinco.org.ni/archive/525.pdf>

fotos, videos y enlaces. Facebook también es la red social con más cuentas activas en el mundo. En Marzo 2015, había casi 1,5 mil millones de usuarios, casi dos veces más que la segunda red social más popular, QQ, que es una aplicación de mensajería instantánea radicado en China.³⁷

Además de Facebook, unos participantes también escribieron que usaban otras redes sociales. De estas redes sociales, la más popular era WhatsApp. WhatsApp es la tercera red más popular en el mundo y es una aplicación de mensajería instantánea radicada en los Estados Unidos que utiliza el internet para mandar mensajes, fotos, videos y audio entre celulares a través del internet.³⁸ Leana, quien estudia marketing y publicidad, dijo que la gente usa WhatsApp para comunicarse más fácilmente y más barato. Me explicó que se puede comprar un paquete de internet por tres días en un celular por casi el mismo precio de un paquete de mensajes, o se puede usar WhatsApp gratis con wifi.³⁹ Aún hay planes de dato de celulares solamente para redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea, especialmente Facebook y WhatsApp, según Bismark Enrique Rostran Urbina, un profesor de sistemas de información.⁴⁰ Pero, para comunicarse con otra persona con WhatsApp, los dos necesitan la aplicación, entonces mucha gente lo tiene porque cuando una persona lo descarga, todos y todas sus amigos y

³⁷ “Leading social networks worldwide as of March 2015, ranked by number of active users.” Statista. 2015. <http://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

³⁸ “Leading social networks worldwide as of March 2015, ranked by number of active users.” Statista. 2015. <http://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users>

³⁹ Leana Icabalceta. Entrevista personal. 29 abril 2015. Grupo Venancia.

⁴⁰ Bismark Enrique Rostran Urbina. Entrevista personal. 17 abril 2015. Escuela de tecnología.

amigas y parientes necesitan descargarlo también para comunicar a través de la red social.⁴¹

Aparte de Facebook y WhatsApp, unos participantes también escribieron que usaban Twitter, una red social en que personas comparten estados con 140 palabras o menos, Instagram, en que usuarios comparten imágenes con sus seguidores y seguidoras, MySpace, que es como una versión antigua de Facebook, Tango, una aplicación en la que se puede llamar y mandar mensajes gratis a través de el internet, y Line, que es un servicio de mensajería instantánea como WhatsApp. El número de usuarios de Twitter (tres, o un 10 por ciento de participantes que llenaron cuáles redes sociales usaban) me sorprendió porque según un estudio en 2013 sobre redes sociales en Centroamérica, un 67 por ciento de usuarios de redes sociales en la región tenían cuentas en Twitter.⁴² Además, según las investigaciones de CINCO, en 2011 las redes sociales más populares en Nicaragua después de Facebook fueron Twitter, Hi5y LinkedIn. Isabel y Rosaura dijeron que en la primera década del siglo, Hi5, una red social de los EE.UU. en que se podía compartir fotos y estados con una red de amigos, fue la red social más popular. Sin embargo, nadie escribió que todavía usaba Hi5 en mi encuesta. Esto prueba que redes sociales van y vienen en la popularidad.⁴³

Los nicaragüenses están conscientes que usan las redes sociales mucho. Un participante de mi encuesta escribí en la sección de comentarios, “La mayor parte de las

⁴¹ Leana Icabalceta. Entrevista personal. 29 abril 2015. Grupo Venancia.

⁴² Lifebelt Marketing Relevante. “Estudio Redes Sociales Centroamérica 2013.” Octavio Islas. 2013. <https://octavioislas.files.wordpress.com/2013/08/redes-sociales-centroamerica-2013.pdf>

⁴³ Isabel Medel y Rosaura Ramas. Entrevista personal. 21 abril 2015. Casa de Isabel Medel.

personas que utilizan internet es más que todo para estar en redes sociales como Facebook, que lo utiliza la gran mayoría de los jóvenes.” Los trabajadores de Copymat, Cyber Studios 54 y Cyber Prosperidad dijeron que por lo menos uno de los dos usos de internet más populares en sus ciberes es redes sociales, especialmente Facebook.⁴⁴ Unos de mis informantes también admitieron que había aspectos malos del uso de redes sociales. Un participante de la encuesta escribió en la sección de comentarios, “Por lo general en nuestro país se utilizó [el internet] mucho aunque algunos veces no es conveniente por la corrupción que existe en algunas páginas sociales.” Isabel Medel, una fotógrafa que estudió ingeniería en sistema, argumentó que aunque las redes sociales son espacios buenos para conocer personas y chismear, a veces las redes sociales son peligrosas, especialmente para chicas jóvenes. Dijo un cuento sobre su sobrina de 11 años que había hablado con un hombre de 40 años a través de Facebook. Rosaura, su amiga quien es una diseñadora gráfica y también estudió ingeniería en sistema, añadió que se tiene que tener cuidado en redes sociales porque todo es público y hay gente que publica cosas de toda su vida.⁴⁵

Además de los usuarios de redes sociales que las usan para chatear y pasar ocio, también hay una población de nicaragüenses que usan estas redes sociales para el activismo. Isabel y Rosaura me explicaron que hay muchos tipos de activistas que utilizan Facebook y otras redes sociales para extender sus mensajes, incluso feministas y

⁴⁴ Aldo Sergio Andino Torrez. Entrevista personal. 14 abril 2015. Copymat Cyber.; Rene Ocampo. Entrevista personal. 16 abril 2015. Cyber Studios 54.; Cristian Elith Castro. Entrevista personal. 17 abril 2015. Cyber Prosperidad.

⁴⁵ Isabel Medel y Rosaura Ramas. Entrevista personal. 21 abril 2015. Casa de Isabel Medel.

sandinistas y gente que lucha por la diversidad sexual y contra el maltrato de animales.⁴⁶

Leana administra una página de Facebook se llama Derechos de la Mujer que es una campaña centroamericana que enseña sobre las leyes que pueden proteger a las mujeres y asiste a mujeres centroamericanas para encontrar lugares que puedan ayudarlas.⁴⁷ Un folleto hecho por CINCO, Hivos Internacional y El Fondo para la Equidad de Género y los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos, argumenta que,

“las redes sociales tienen ahora el potencial para facilitar el llamado ‘control de la gestión’ y la difusión de la información en la sociedad, y aunque aún su impacto es limitado porque las grandes mayorías se siguen informando por los medios tradicionales, la calidad de la información que se produce en estos nuevos medios también podría tener un impacto directo en la calidad de la democracia.⁴⁸”

B. Investigaciones de información y tareas

Además de las redes sociales, el otro uso más popular del internet, según mi encuesta, es la búsqueda de información. Aunque sólo 17 de los 60 participantes escribieron que uno de sus usos principales de internet era buscadores, 38 escribieron que lo usaban para tarea, mucho de las investigaciones. De las 49 personas que encuesté en parque y ciberes, 28, más de la mitad, escribieron en la sección que pregunté por qué estaba en el parque o ciber hoy, que estaban allí para hacer tarea o para buscar información de la escuela, trabajo, o algo personal. La información que los nicaragüenses buscan es diversa. Aldo dijo que muchas veces él ayudaba a estudiantes o madres de estudiantes a buscar información sobre la geografía de Nicaragua o los poemas de Rubén Darío en Copymat Cyber con investigaciones de tarea.⁴⁹ Un hombre de 37 años escribió

⁴⁶ Isabel Medel y Rosaura Ramas. Entrevista personal. 21 abril 2015. Casa de Isabel Medel.

⁴⁷ Leana Icabalceta. Entrevista personal. 29 abril 2015. Grupo Venancia

⁴⁸ Martha López Molina. “Comunicar los derechos de las Mujeres.” Julio 2013. Impreso.

⁴⁹ Aldo Sergio Andino Torrez. Entrevista personal. 14 abril 2015. Copymat Cyber.

en su encuesta que estaba en Copymat para “buscar información para ver qué posibilidades tiene un familiar de salir libre de un caso judicial.” De los historiales de computadores que usé en cibercafés, también vi que los clientes de ciberes habían buscado en buscadores como Google, Yahoo, y Ask.com todo de “Sylvester Stallone” a “postgrados en derecho de familia en Nicaragua.”

Aunque el mundo de la educación está cada vez más dependiente de computadoras e internet, la mayoría de los estudiantes nicaragüenses no pueden acceder a esta en escuela. Según un artículo en el Nuevo Diario en 2013, solo un tres por ciento de las instituciones educativas en Nicaragua tenía acceso a internet. Este número era más que cinco veces menos que El Salvador, el país centroamericano con el segundo más pequeño porcentaje de instituciones educativas con internet.⁵⁰

C. Negocios y correo electrónico

El uso de internet para buscar información para el trabajo también es común en muchas profesiones en Nicaragua. Sin embargo, empresas y trabajadores también usan el internet por otras razones para desarrollar sus negocios. Por ejemplo, el uso de correo es muy popular en la comunidad de los trabajadores. Aunque sólo un 58 por ciento de los participantes de la encuesta llenó que el correo electrónico es uno de sus principales usos de el internet, un 80 por ciento de los participantes que escribió que su trabajo es algo aparte de los estudiante que usan correo frecuentemente.

⁵⁰ “Poca y cara conexión a la web.” El Nuevo Diario. 10 abril 2013.
<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/282668-poca-cara-conexion-web/>

Las redes sociales también son cada vez más populares para desarrollar negocios. Isabel, quien es fotógrafa freelance, describió que le “gusta [Facebook] por el trabajo, sí, tengo mi página en Facebook, eso ayuda por promocionarte.”⁵¹ Según el estudio de Listo Marketing, las páginas de Facebook que tienen los más “likes,” o personas que les gustan la página, en Nicaragua son Claro Nicaragua, Movistar Nicaragua, Somos Eskimo (la marca de helado más grande en Nicaragua), Canal 2 Nicaragua, La Cuneta Son Machin (una banda popular), Cerveza Toña (la marca de cerveza más grande del país) y La Prensa Nicaragua (uno de los periódicos más grandes del país).⁵² Un estudio en 2013 sobre redes sociales en Centroamérica concluyó que un 64 por ciento de usuarios de redes sociales en América Central pensaban que una presencia en redes sociales de una marca había influido positivamente en sus decisiones de compras.⁵³ Esto muestra que la popularidad de las páginas de empresas prósperas como Toña, Claro y Eskimo en Facebook corresponde a su popularidad en el mercado real.

D. *Videos y música*

Más de la una mitad de personas que llenaron mi encuesta, y un 70 por ciento de la gente que la llenaron en el parque, marcó que uno de sus usos principales de internet es escuchar música o mirar videos. Según Spotify, un servicio de transmisión de música a través de el internet, las canciones más populares en Nicaragua en el 22 de abril de 2015 fueron una mezcla de música estadounidense, colombiana, puertorriqueña, noruega,

⁵¹ Isabel Medel y Rosaura Ramas. Entrevista personal. 21 abril 2015. Casa de Isabel Medel.

⁵² "Nicaragua En Internet: Informe 2012." Listo Marketing. 2012.

http://www.listomarketing.com/Listo_Marketing_Internet_Nicaragua_2012.pdf

⁵³Lifebelt Marketing Relevante. “Estudio Redes Sociales Centroamérica 2013.” Octavio Islas. 2013. <https://octavioislas.files.wordpress.com/2013/08/redes-sociales-centroamerica-2013.pdf>

alemán y más.⁵⁴ También, había mucha música y muchos videos en los historiales y descargas de las computadoras en ciberes, incluso videos de YouTube de los Beatles y archivos de mp3s de música por Shakira, Adele, Winsin y Yandel, Daddy Yankee y Michael Jackson. Según las investigaciones de CINCO, YouTube, un sitio para mirar y publicar videos, fue una de las redes sociales más populares en 2011.⁵⁵ Aunque no hay información detallada sobre que miran nicaragüenses en YouTube, los canales de YouTube nicaragüenses con las audiencias más grandes son Cocinemos Juntos, que produce videos de tutoriales de cocinar comida china y nicaragüense, 100% Noticias, que contiene videos del canal 15 de Nicaragua que brinda información las 24 horas al día, y El Nuevo Diario, que publica las noticias en un minuto cada día y otros videos sobre noticias nacionales e internacionales.⁵⁶

E. *Compras*

Juan Ortega, un consultor en marketing digital y comercio electrónico escribió en su sitio de web en 2014 que, “El tener Internet ya no es solamente para chatear o enviar correos, sino también se ha convertido en una herramienta fundamental para realizar transacciones en todos los niveles, en especial las compras online.⁵⁷” Él citó un estudio

⁵⁴ “Nicaragua Viral 50.” Spotify. 22 abril 2015.

http://charts.spotify.com/embed?object=tracks&rank=most_viral&country=ni&windowtype=weekly&date=latest

⁵⁵ Zuniga, Leonor y Cornelio Hopmann. "Mapping Digital Media: Nicaragua." CINCO, Centro De Investigaciones De La Comunicación. 10 noviembre 2013.

<http://cinco.org.ni/archive/525.pdf>

⁵⁶ “YouTube statistics for Nicaragua.” Socialbakers. 2015.

<http://www.socialbakers.com/statistics/youtube/channels/nicaragua/>

⁵⁷ Juan Ortega. “Resultados del estudio de consumidores online en Nicaragua 2013.” Juan Ortega: Consultor en marketing digital y comercio electronico. 4 agosto 2014. <http://juanortega.info/resultados-del-estudio-de-consumidores-online-en-nicaragua-2013/>

que se encuestó a 165 personas que usan internet regularmente. Las conclusiones de esta encuesta mostraron que un 70.3 por ciento de los encuestados han comprado en línea durante el año de 2013. Explicó que la gente nicaragüense hacía compras en línea por varias razones, incluso un precio más barato, diversidad de productos y comodidad.

Sin embargo, es obvio que los encuestados en este estudio eran parte de una clase alta muy pequeña en Nicaragua que tiene una dirección de correo, acceso al internet y una tarjeta de crédito. En 2013, el año del estudio, sólo un dos por ciento de nicaragüenses tenía tarjeta de crédito y otro ocho por ciento tenía tarjeta de débito.⁵⁸ También, el estudio de Juan Ortega encontró que sólo un 19 por ciento de los participantes que hicieron compras en línea solían gastar menos de US\$25 en sus compras.⁵⁹ Esto es casi una mitad del salario mensual de la mayoría de nicaragüenses. De la gente que yo encuesté, solo cuatro de 60 marcaron que las compras eran uno de sus usos principales del internet. Isabel y Rosaura explicaron que aunque compras en línea no son muy populares en Nicaragua, compraron equipo para fotografía en línea de los Estados Unidos que no podían encontrar en Nicaragua. Sin embargo, dijeron que aunque los productos de los Estados Unidos son más baratos, necesitaron pagar mucho más porque hay “un montón de impuestos” en productos extranjeros que se compran en línea.⁶⁰

⁵⁸ “Nicas prefieren prestar a la banca.” El Nuevo Diario. 15 agosto 2013.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/294206-nicas-prefieren-prestar-banca/>

⁵⁹ Juan Ortega. “Resultados del estudio de consumidores online en Nicaragua 2013.” Juan Ortega: Consultor en marketing digital y comercio electrónico. 4 agosto 2014.

<http://juanortega.info/resultados-del-estudio-de-consumidores-online-en-nicaragua-2013/>

⁶⁰ Isabel Medel y Rosaura Ramas. Entrevista personal. 21 abril 2015. Casa de Isabel Medel.

F. Pornografía y religión

De las 60 personas que encuesté, solamente un muchacho en el parque de 21 años escribió que la pornografía era una de las razones principales por las cuales usaba el internet. Él estaba en un banco con un amigo, quien también estaba llenando la encuesta. Aunque el amigo no marcó pornografía como uno de sus usos principales del internet, el muchacho primero señaló a pornografía en la encuesta del segundo muchacho y le dijo que la marcara. Esta acción prueba que el amigo probablemente miraba pornografía frecuentemente, pero todavía no quería escribirlo en mi encuesta. Supongo que muchas más de las personas encuestadas no fueron honestas en sus respuestas de esta parte de la encuesta, especialmente porque el 30 por ciento de los datos en internet mundial es pornografía.⁶¹ También, he encontrado otra evidencia que prueba que el uso de internet para pornografía es común en Nicaragua, especialmente en ciberes. Cristian, el trabajador de Cyber Prosperidad, me dijo que ha habido veces en que ha visto clientes del ciber mirando páginas XXX.⁶² También, los historiales y las descargas en las computadores de los ciberes prueban esta declaración de Cristian. Por ejemplo, una mañana, vi más de 25 sitios de pornografía en el historial de una computadora.

Una razón por la que casi nadie escribió en la encuesta que usaba internet para pornografía puede ser que yo estaba cerca de los participantes cuando llenaron las encuestas. Esto probablemente tendría los mismos efectos en los Estados Unidos y la mayoría del mundo también. Sin embargo, hay otro aspecto de la ocultamiento del uso de

⁶¹ "Porn Sites Get More Visitors Each Month than Netflix, Amazon and Twitter Combined." Huffington Post. 4 mayo 2013.

http://www.huffingtonpost.com/2013/05/03/internet-porn-stats_n_3187682.html

⁶² Cristian Elith Castro. Entrevista personal. 17 abril 2015. Cyber Prosperidad.

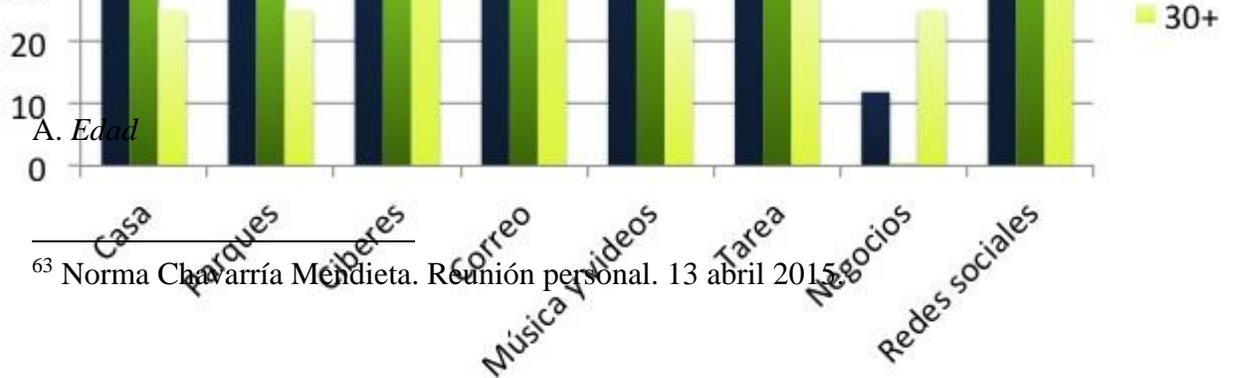
la pornografía en Nicaragua, que es la omnipotencia de la religión. La mayoría de los nicaragüenses se identifican como católicos y casi el resto como protestantes. Porque la iglesia tiene tanto poder en las ideologías del gobierno como en los ciudadanos de Nicaragua, no se habla de ningún tema de sexo o sexualidad en las escuelas o en la mayoría de casas. Norma, mi consejera, me dijo antes de que empezar mis investigaciones que no habría nadie que dijera que miraban pornografía porque la cultura nicaragüense es una de doble morales.⁶³ La religión aún es visible en los ciberes donde las personas miran pornografía. He visto un ciber en Matagalpa que tiene un Jesús tridimensional detrás de la ventanilla y Copymat tiene una pintura de una santa que dice “Dios bendiga este negocio” detrás de su ventanilla. Además, la misma mañana en que había 25 sitios de pornografía en el historial de la computadora en Copymat, también había varias páginas de un sitio de web de un ministerio.

Lugares y usos de internet por edad

Números son porcentajes

VI. DIFERENCIAS ENTRE GRUPOS DEMOGRÁFICOS

Aunque la mayoría de las personas que encuesté, entrevisté y observé fueron hombres jóvenes, hay excepciones de esto arquetipo de un usuario de internet en Nicaragua. He visto mujeres amamantando a bebés mientras están usando celulares en el parque y gente mayor en ciberes y usando celulares inteligentes en el parque. Esta sección analiza cómo el uso de internet varía entre jóvenes y personas mayores y hombres y mujeres.



⁶³ Norma Chavarría Mendieta. Reunión personal. 13 abril 2015.

Es obvio que los jóvenes son los usuarios principales del internet. Hay dos veces más usuarios de internet que tienen menos de 17 años que los que tienen más de 45

Figura 6

años en Nicaragua.⁶⁴ De la gente que encuesté, 17 tenían entre 16 y 19 años, 31 tenían entre 20 y 29 años, y 12 tenían entre 30 y 55 años. Como la figura 6 demuestra, también hay diferencias en dónde y cómo usan las personas de edades diferentes internet. Aunque el número de participantes de cada grupo de edades es relativamente pequeño, los resultados de mi encuesta muestran que la gente más joven usa internet más en casa y en parques y lo usa más para música y videos, tarea y redes sociales, mientras la gente más

⁶⁴ Zuniga, Leonor y Cornelio Hopmann. "Mapping Digital Media: Nicaragua." CINCO, Centro De Investigaciones De La Comunicación. 10 noviembre 2013. <http://cinco.org.ni/archive/525.pdf>

mayor lo usa más en ciberes y para negocios y correo. Todos los grupos de edades usaban internet con casi la misma frecuencia en promedio, entre cuatro y cuatro y media veces por semana.

También, Nicaragua es el país centroamericano con el mayor porcentaje de usuarios de internet que son estudiantes universitarios.⁶⁵ De hecho, 31 de 60 de las personas que llenaron mi encuesta escribieron que eran estudiantes.

B. Género

Cuestiones de género surgieron varias veces durante mis investigaciones, con respecto a quiénes usan internet y cómo lo usan. Principalmente, es un hecho que las mujeres tienen menos acceso al internet que los hombres por todo el mundo. Según un estudio de las Naciones Unidas en 2013, 200 millones hombres tuvieron acceso al internet más que las mujeres. Esta disparidad es aún más prominente en el mundo en vías de desarrollo, donde un 16 por ciento menos de las mujeres usan el internet, en comparación al mundo desarrollado, en que este número es sólo un dos por ciento.⁶⁶ En Centroamérica, un 63 por ciento de usuarios de redes sociales son varones.⁶⁷ Y, aunque los trabajadores de los ciberes que estudié me dijeron que sus clientes son iguales

⁶⁵ Lifebelt Marketing Relevante. “Estudio Redes Sociales Centroamérica 2013.” Octavio Islas. 2013. <https://octavioislas.files.wordpress.com/2013/08/redes-sociales-centroamerica-2013.pdf>

⁶⁶ Colin Neagle. “UN report highlights massive Internet gender gap.” Network World. 24 septiembre 2013. <http://www.networkworld.com/article/2170200/lan-wan/un-report-highlights-massive-internet-gender-gap.html>

⁶⁷ Lifebelt Marketing Relevante. “Estudio Redes Sociales Centroamérica 2013.” Octavio Islas. 2013. <https://octavioislas.files.wordpress.com/2013/08/redes-sociales-centroamerica-2013.pdf>

masculinos y femeninas,⁶⁸ de las personas que encuesté, el 62 por ciento en los ciberes y el 80 por ciento en el parque fueron masculinos. Una de las causas principales de esta desigualdad en acceso al internet es que en Nicaragua y por todo el mundo, las mujeres son en general más pobres que los hombres de sus sociedades.

Además, hay percepciones de que las mujeres no pueden usar la tecnología tan bien como hombres. Durante mis observaciones, noté que no había ninguna trabajadora femenina en los ciberes que estaba estudiando. Pregunté a Cristian, de Cyber Prosperidad, porque esto era la verdad. Él me contestó que no hay mujeres que soliciten trabajar en los ciberes porque “el trabajo es más alto” y los hombres saben más sobre la tecnología.⁶⁹ Cuando yo estaba hablando con Isabel y Rosaura sobre este tema, Rosaura me dijo que su hermano es el dueño de un ciber pequeño, Ram86, en Matagalpa y sólo contrata a mujeres. Hablé a través de mensajes de Facebook con una de las trabajadoras de su ciber, Madelin Elieth Vega Rocha, y ella argumentó que la mayoría de los ciberes contratan a hombres “por la forma de llevarse con los cliente,” que son mayormente jóvenes masculinos. Ella añadió que a veces había habido clientes que son más rudos con ella por su género, pero ella estaba acostumbrado a este tipo de situación.⁷⁰

El sexismo también es muy prevalente en el contenido del internet, especialmente en redes sociales. Leana, la estudiante de marketing y publicidad, quiere relevar la página de Facebook de su universidad, en parte porque la página ha publicado fotos que

⁶⁸ Aldo Sergio Andino Torrez. Entrevista personal. 14 abril 2015. Copymat Cyber.; Rene Ocampo. Entrevista personal. 16 abril 2015. Cyber Studios 54.; Cristian Elith Castro. Entrevista personal. 17 abril 2015. Cyber Prosperidad.

⁶⁹ Cristian Elith Castro. Entrevista personal. 17 abril 2015. Cyber Prosperidad.

⁷⁰ Madelin Elieth Vega Rocha. Entrevista en línea. 27 abril 2015. Facebook.

muestran mujeres como “productos” y “artículos” para la mirada de los hombres. Ella también dijo que había visto chistes sexistas y páginas para pedófilos en Facebook.⁷¹

V. CONCLUSIONES

Diversos factores sociales juegan un rol en el acceso y el uso de internet en Nicaragua. Aunque el número de nicaragüenses que pueden acceder al internet todavía es pequeño, probablemente menos del 20 por ciento de la población, los nicaragüenses de la ciudad y los ricos tienen mucho más acceso a la red que los campesinos y gente pobre. También hay desigualdades en el acceso de internet entre mujeres y hombres y personas jóvenes y mayores. Hay otros factores sociales nacionales también, como la religión, que afectan en como los nicaragüenses usan el internet y como hablan de sus usos, especialmente de la pornografía. Sin embargo, el uso de internet en Nicaragua tiene aspectos en común con el resto del mundo globalizado, como la popularidad masiva de Facebook y otras redes sociales. Además, hay espacios del internet que nicaragüenses que se usa para acceder a información para la escuela y el crecimiento personal y para implementar campañas de activismo. Aún el gobierno nacional ha reconocido la importancia creciente del internet en Nicaragua y ha implementado wifi gratis en espacios públicos para aumentar el apoyo de su partido. Ahora, los nicaragüenses que tienen los recursos económicos tienen muchas opciones en los lugares en los cuales pueden acceder al internet, incluso parques, ciberes, casas, celulares, restaurantes, ONGs y más. Con la edad promedio de la población nacional disminuyendo y la influencia mundial del internet aumentando todos los días, quiénes, cómo y dónde usan internet los

⁷¹ Leana Icabalceta. Entrevista personal. 29 abril 2015. Grupo Venancia.

nicaragienses, son temas que están cambiando continuamente y son muy relevantes en Nicaragua hoy en día y en el futuro.

Agradecimientos

Muchas gracias a todas y todos que me ayudaron con este proyecto. Especialmente quiero agradecer a mi consejera, Norma Chavarría Mendieta, mi directora académica, Aynn Setright, la pasante del programa, Megan Randall, la asistente del programa, María Teresa Fuentes, los ciberes que me permitieron estudiar sus empresas, todas las personas que entrevisté y encuesté y Araceli Alfaro, quien revisó el ensayo.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Aldo Sergio Andino Torrez. Entrevista personal. 14 abril 2015. Copymat Cyber.

Aldo Sergio Andino Torrez. Entrevista personal. 24 abril 2015. Copymat Cyber.

Bismark Enrique Rostran Urbina. Entrevista personal. 17 abril 2015. Escuela de tecnología.

Bjørn Lomborg. “Acceso a internet: inversión esencial.” La Prensa. 2015.

<http://www.laprensa.com.ni/2014/12/12/opinion/1443736-acceso-a-internet-inversion-esencial>. 2 mayo 2015.

Colin Neagle. “UN report highlights massive Internet gender gap.” Network World. 24

septiembre 2013. <http://www.networkworld.com/article/2170200/lan-wan/un-report-highlights-massive-internet-gender-gap.html>. 2 mayo 2015.

Cristian Elith Castro. Entrevista personal. 17 abril 2015. Cyber Prosperidad.

“En Nicaragua hay 6.8 millones de celulares.” La Prensa. 2014.

<http://www.laprensa.com.ni/2014/01/06/nacionales/177043-en-nicaragua-hay-6-8-millones-de-celulares>. 2 mayo 2015.

“Flash Leef i BRIDGE la memoria externa para iPhone y iPad.” Página de Facebook de

Juventud Presidente. 14 abril 2015.

<https://www.facebook.com/JuventudPresidente/posts/1099125120114692>. 2 mayo 2015.

“Información sobre Juventud Presidente.” Página de Facebook de Juventud Presidente.

https://www.facebook.com/JuventudPresidente/info?tab=page_info. 2 mayo 2015.

“Internet Móvil Paquetes Prepago.” Claro.

<http://www.claro.com.ni/wps/portal/ni/sc/personas/internet/internet-movil>. 2 mayo 2015.

Isabel Medel y Rosaura Ramas. Entrevista personal. 21 abril 2015. Casa de Isabel Medel.

Flor de María. Entrevista personal. 23 abril 2015. Parque Morazán.

Juan Ortega. “Resultados del estudio de consumidores online en Nicaragua 2013.”

Juan Ortega: Consultor en marketing digital y comercio electrónico. 4 agosto

2014. <http://juanortega.info/resultados-del-estudio-de-consumidores-online-en-nicaragua-2013/>. 2 mayo 2015.
- “Kim Kardashian visita Jerusalén junto a su esposo.” Página de Facebook de Juventud Presidente. 14 abril 2015.
- <https://www.facebook.com/JuventudPresidente/posts/1099123236781547>. 2 mayo 2015.
- Keyling Blandón Benavidez. Entrevista personal. 19 abril 2015. Parque Morazán.
- “Leading social networks worldwide as of March 2015, ranked by number of active users.” Statista. 2015. <http://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>. 2 mayo 2015.
- Lifebelt Marketing Relevante. “Estudio Redes Sociales Centroamérica 2013.” Octavio Islas. 2013. <https://octavioislas.files.wordpress.com/2013/08/redes-sociales-centroamerica-2013.pdf>. 2 mayo 2015.
- Leana Icabalceta. Entrevista personal. 29 abril 2015. Grupo Venancia.
- Madelin Elieth Vega Rocha. Entrevista en línea. 27 abril 2015. Facebook.
- Martha López Molina. “Comunicar los derechos de las Mujeres.” Julio 2013. Impreso.
- Naciones Unidas. “Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe, 2012.” CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas. Noviembre 2012.
- http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4014/S2012095_es.pdf?sequence=1. 2 mayo 2015.

"Nicaragua En Internet: Informe 2012." Listo Marketing. 2012.

http://www.listomarketing.com/Listo_Marketing_Internet_Nicaragua_2012.pdf. 2

Mayo 2015.

"Nicaragua Viral 50." Spotify. 22 abril 2015.

http://charts.spotify.com/embed?object=tracks&rank=most_viral&country=ni&windowtype=weekly&date=latest. 22 abril 2015.

"Nicas prefieren prestart a labanca." El Nuevo Diario. 15 agosto 2013.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/294206-nicas-prefieren-prestar-banca/>. 2 mayo 2015.

Pablo. Entrevista personal. 23 abril 2015. Parque Morazán.

"Gobierno lanza internet gratis por el 35 aniversario de la revolución." El Nuevo Diario.

17 julio 2014. <http://www.elnuevodiario.com.ni/nacionales/325077-gobierno-lanza-internet-gratis-35-aniversario-revo/>. 2 mayo 2015.

"Poca y cara conexión a la web." El Nuevo Diario. 10 abril 2013.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/282668-poca-cara-conexion-web/>. 2 mayo 2015.

"Porn Sites Get More Visitors Each Month than Netflix, Amazon and Twitter

Combined." Huffington Post. 4 mayo 2013.

http://www.huffingtonpost.com/2013/05/03/internet-porn-stats_n_3187682.html.

2 mayo 2015.

Rafael Antonio Morrez López. Entrevista personal. 19 abril 2015. Parque Morazán.

Rafael Lara. "Managua necesita estar 'on line.'" El Nuevo Diario. 27 noviembre 2014.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/managua/335883-managua-necesita-estar-on-line/>. 2 Mayo 2015.

Rene Ocampo. Entrevista personal. 16 abril 2015. Cyber Studios 54.

"Servicios para móvil." Movistar. http://www.movistar.com.ni/tienda/Open-Catalog/Servicios/Para-Movil/c/svas_movil. 2 mayo 2015.

"¿Tu whatsapp o yo?." Página de Facebook de Juventud Presidente. 15 abril 2015.

<https://www.facebook.com/JuventudPresidente/posts/1099732163387321>. 2 mayo 2015.

"YouTube statistics for Nicaragua." Socialbakers. 2015.

<http://www.socialbakers.com/statistics/youtube/channels/nicaragua/>. 2 mayo 2015.

Zuniga, Leonor y Cornelio Hopmann. "Mapping Digital Media: Nicaragua." CINCO, Centro De Investigaciones De La Comunicación. 10 noviembre 2013.

<http://cinco.org.ni/archive/525.pdf>. 2 mayo 2015.

VIII. APÉNDICE

A. Datos de encuesta

J	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
Lugar	Día	Horario	Edad	Ocupación	Género	Barrio	Por qué está aquí	Cuántas veces usa cada semana	Casa	Ciberes	Parques	Otros espacios públicos	Otros espacios privados	Correo	Buscadores	Música/Videos	Compras	Tarea	Negocios	Pornografía	Redes Sociales	Cuales Redes Sociales	Otros usos	
1	Parque	Semana	Tarde	17	Estudiante	M	German Pomares	Internet, Aire Tarea, Siéntelo cómodo	6	Si	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	Si	Facebook, Twitter, Whatsapp		
2	Parque	Semana	Tarde	19	Estudiante	M	Ruben Darío	Descargar (Campo de música, Internet gratis), Tarea	7	Si	No	No	No	No	Si	Si	No	Si	No	No	Si	Facebook, Whatsapp		
3	Parque	Semana	Tarde	17		F	Carlos Santi		3	Si	No	No	No	No	No	No	No	Si	No	No	No	Facebook, Whatsapp		
4	Parque	Semana	Tarde	28	Estudiante	F	Apante	Redes sociales	7	Si	No	No	No	Si	No	No	No	No	No	No	Si	Facebook, Whatsapp, Tango		
5	Parque	Semana	Tarde	22	Estudiante	M	Malagaña	Aire	7	Si	No	No	No	No	No	No	No	Si	No	No	Si	Facebook		
6	Parque	Semana	Tarde	39	Electricista	M	Jinotega	Internet	4	No	No	No	No	No	No	Si	No	Si	No	No	Si	Facebook		
7	Parque	Semana	Tarde	18	Estudiante	F		Buscar información	3	Si	No	No	No	Si	No	Si	No	No	No	No	Si	Facebook, Twitter		
8	Parque	Semana	Tarde	22	Estudiante	M	Linda Vista	Buscar información	4	No	No	Si	No	No	Si	No	No	Si	No	No	No	Aplicaciones		
9	Parque	Semana	Tarde	17	Estudiante	M	Primera de Mayo	Distraición	7	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	Si	Facebook, Whatsapp		
10	Parque	Semana	Tarde	22	Estudiante	M		personas que no son cercas, escuchar música	5	No	Si	Si	No	No	No	Si	No	Si	No	No	Si	Facebook		
11	Parque	Semana	Mañana	22	Estudiante	M		tareas de trabajo	4	Si	No	No	No	Si	No	Si	No	Si	No	No	Si	Facebook, Google	Microsoft	
12	Parque	Semana	Mañana	18	reparación	M	La Chispa	Redes sociales, tareas	4	Si	Si	No	No	Si	No	Si	No	Si	No	No	Si	Facebook		
13	Parque	Semana	Mañana	19	incontador	M	La Chispa	Facebook	7	No	Si	No	No	No	Si	No	No	No	No	Si	Si	Facebook		
14	Parque	Semana	Mañana	21	Estudiante	M	Apoyo de Combatient		1	Si	No	No	No	No	No	Si	No	No	No	No	Si	Facebook		
15	Parque	Semana	Mañana	20	Estudiante	M	ETule	Buscar información	1	Si	No	No	No	No	Si	Si	No	Si	No	No	Si	Facebook		
16	Parque	Fin de Semana	Tarde	17	Estudiante	F	Molino Norte	Tarea	1	No	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No			
17	Parque	Fin de Semana	Tarde	28		M	Managua, Contigua a	información por trabajo	2	Si	No	No	No	No	No	Si	No	Si	Si	Si	Si	Facebook, Whatsapp, Instagram, Messenger,		
18	Parque	Fin de Semana	Noche	19	Estudiante	M	La Chispa	cerebro, la vista, andar con amigos, comunicar con	5	Si	No	No	Si	Si	No	Si	No	Si	No	No	Si	Facebook, Whatsapp, Instagram, Messenger,		

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
1	Lugar																					
19	Parque	Noche	17	Estudiante	M	Sololate Arriba	Vista, videos de trabajo, tareas, comunicar con familiares	3	Si	No	Si	Si	Si, casas de amigos	Si	No	Si	No	No	No	No	Si	Facebook
20	Parque	Noche	20	Estudiante	M	Totolatearriba	Descargar informacion por trabajo y clases	6	No	No	Si	Si, universidad	Si, casas de amigos	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si	Facebook, Instagram, Line
21	Parque	Noche	23	Estudiante	M	Reynaldo Mairena	Por curiosidad	7	Si	No	Si	No	Si, trabajo	No	Si	Si	No	Si	No	No	Si	Facebook, Instagram, Line
22	Grupo Venancia	Noche	27		M	San Ramon	Por curiosidad	3	Si	Si	No	No	No	Si	No	Si	No	Si	No	No	Si	Facebook
23	Grupo Venancia	Noche	20	Estudiante	M	Jimoteja	Por curiosidad	3	No	Si	Si	Si, empresas	No	Si	No	No	No	No	No	No	Si	Facebook
24	Grupo Venancia	Noche	21	Estudiante	F	apoyo al combatiente	Facebook	1	Si	Si	Si	No	venanvia ONG,	Si	No	Si	No	Si	No	No	Si	Facebook
25	Grupo Venancia	Noche	23	Estudiante	F	Jorge Smit	Facebook	3	Si	No	No	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	No	No	Si	Facebook
26	Grupo Venancia	Noche	16	Estudiante	F	Pancasan	Necesidad	7	Si	Si	No	Si, Grupo Venancia	Si, ADIC	Si	No	Si	No	Si	No	No	Si	Twitter, MySpace
27	Grupo Venancia	Noche	16	Estudiante	F	Richardson	Necesidad	2	No	Si	No	Si, Grupo Venancia	No	No	No	Si	No	Si	No	No	Si	Facebook
28	Grupo Venancia	Noche	23	Facilitadora	F	Pantasma	Buscar imagen para talleres	7	Si	Si	No	Si, trabajo	No	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si	Facebook
29	Grupo Venancia	Noche	19	Estudiante	F	Pantasma	Me gusta	7	Si	Si	Si	Si, Grupo Venancia	No	No	No	Si	No	Si	No	No	Si	Facebook
30	Grupo Venancia	Noche	16	Estudiante	F	Pantasma	Facebook, tarea, correo	7	Si	Si	No	Si, organizaciones y hoteles	No	Si	No	No	No	Si	No	No	Si	Facebook
31	Grupo Venancia	Noche	18	Estudiante	F	San Ramon	Tarea	2	No	Si	Si	Si, Grupo Venancia	No	No	No	Si	No	Si	No	No	Si	Facebook
32	Grupo Venancia	Noche	29	Promotor	M	Jimoteja - Pantasma	Investigar de la cual uso para impartir	2	No	Si	Si	Si, organizaciones comedores	Si	Si	No	No	Si	No	No	No	Si	Facebook
33	CyberStudios 54	Tarde	26	Maestro	M	Guanaca	Correo, DGI-VET, consultas ciencias, tecnologia	3	Si	Si	No	No	No	No	No	No	No	Si	No	No	Si	Facebook
34	CyberStudios 54	Tarde	55	Consultor	M	Cementerio	Tecnologia	4	No	Si	No	No	No	Si	No	No	No	Si	Si	No	No	Facebook

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
1. Lugar	Día	Horario	Edad	Ocupación	Género	Barrio	Por qué está aquí	Cuántas veces usa cada semana	Casa	Ciberes	Parques	Otros espacios públicos	Otros espacios privados	Correo	Buscadores	Música/Videos	Compras	Tarea	Neqpcos	Pornografía	Redes Sociales	Cuales Redes Sociales	
CyberStudios 35 54	Semana	Tarde	22	Cajero	M	Primero de Mayo	Tarea, buscar información	3	No	Si	Si	No	No	Si	No	No	No	No	No	No	Si	Si	
CyberStudios 36 54	Semana	Tarde	26	Docente	F	Santa Teresita	Tarea, investigación	Si	Si	No	No	No	No	Si	No	No	Si	No	No	No	No	No	
CyberStudios 37 54	Semana	Tarde	23	Estudiante	M	Guamuca, Matagalpa	en casa hoy por en corte de luz y su teléfono está roto	7	Si	No	No	No	No	Si	No	Si	No	Si	No	No	Si	Si	
CyberStudios 38 54	Fin de Semana	Tarde	34	Empresa	M	Cementino	Necesidad de información	2	No	Si	No	No	No	Si	Si	No	No	Si	No	No	Si	Si	
CyberStudios 39 54	Fin de Semana	Tarde	22	Estudiante	M	Las Marias	Tarea	3	No	Si	No	No	No	Si	No	No	No	Si	No	No	No	No	
CyberStudios 40 54	Fin de Semana	Tarde	21	Estudiante	F	Pancasan	Trabajos, redes sociales, música	Si	Si	No	No	No	No	Si	No	Si	No	Si	No	No	No	No	
CyberStudios 41 54	Fin de Semana	Tarde	35	computación	M	Matagalpa	Redes sociales	7	Si	Si	Si	No	Si, celular	Si	No	Si	No	No	Si	No	Si	Gmail, Yahoo	
CyberStudios 42 54	Fin de Semana	Tarde	20	Estudiante	F	Francisco Moreno #1	Tarea, Redes sociales	3	No	Si	No	No	Si, Universidad	No	Si	No	No	Si	No	No	No	No	
CyberStudios 43 54	Fin de Semana	Tarde	39	Abogado comerciant	M	Lopez Matagalpa Iglesia Getseman	Redes sociales	7	Si	No	No	No	No	Si	No	No	No	No	No	No	Si	No	
CyberStudios 44 54	Fin de Semana	Tarde	25	Comerciant	M	Guamuca	Tarea, no tiene internet en casa	2	No	Si	Si	No	Si, trabajo	Si	No	Si	No	Si	No	No	Si	Si	
CyberStudios 45 54	Fin de Semana	Tarde	24	Supabisor	M	3M	Cerca a su casa, tarea	1	No	Si	No	No	No	No	Si	No	No	No	No	No	No	No	
Cyber Prosperidad 46	Semana	Tarde	48	Comerciant	F		Comunicar con familia que viven en el exterior	7	No	Si	No	No	No	No	No	No	No	Si	No	No	No	No	
Cyber Prosperidad 47	Semana	Tarde	36	Ama de casa	F	Fanos Jaenz	exterior	1	No	Si	No	No	No	Si	No	No	No	No	No	No	Si	Si	
Copymat 48	Semana	Mañana	16	Estudiante	F	Colonia Rubén Darío	Tarea	7	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	Si	Facebook	
Copymat 49	Semana	Tarde	40	Ingeniería	M		personas amistosa y	2	No	Si	No	No	No	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	
Copymat 50	Semana	Tarde	22	Comerciant e cuenta propia	M	Guagegan	Redes sociales	7	Si	No	No	No	No	No	Si	Si	No	No	Si	No	Si	Facebook, Whatsapp	

J	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
1	Lugar	Día	Hora	Etad	Ocupación	Género	Barrio	Porqué está aquí	Cuántas veces usa cada semana	Casa	Ciberes	Parques	Otros espacios públicos	Otros espacios privados	Correo	Buscadores	Música/Videos	Compras	Tarea	Negocios	Pornografía	Redes Sociales	Cuales Redes Sociales
51	Copymat	Semana	Tarde	24	Vendedor	M	25 de Abril Roger Venerio	Redes sociales, tarea, música	2	No	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si	Facebook
52	Copymat	Semana	Tarde	26	Estudiante	F		Tarea	5	No	Si	No	No	No	Si	Si	Si	No	Si	No	No	No	
53	Copymat	Semana	Mañana	23		F	5 Junio	Esta bloqueado mi Facebook. Mielo Jakiarón. sociales,	4	No	No	Si	Si, el lobby	No	Si	No	Si	No	No	No	No	No	
54	Copymat	Semana	Mañana	21	Estudiante	M	La Chispa	contacto con amigos	40	Si	No	No	No	No	No	No	Si	No	Si	No	No	Si	Facebook
55	Copymat	Semana	Mañana	20	Trabajo	F	Santa Teresita		1/mes	No	No	Si	No	No	No	No	Si	No	No	No	No	No	
56	Copymat	Semana	Mañana	17	Estudiante	M	F6 Moreno #2	Tarea, Redes sociales	2	No	Si	No	No	No	No	No	No	No	Si	No	No	Si	Facebook
57	Copymat	Semana	Mañana	32	Agricultor	M	La Flor	Información de trabajo	1	No	Si	No	No	No	Si	No	No	No	No	Si	No	No	
58	Copymat	Semana	Mañana	20	Estudiante	F	Matagalpa	Tarea	1	No	Si	No	No	No	No	No	Si	No	Si	No	No	No	
59	Copymat	Semana	Mañana	33	ingeniería en distenn	M		Investigación personal	102	No	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	No	No	No	Si	
60	Copymat	Semana	Mañana	33	Docente	F	Walter Mendoza	Correo de trabajo	21	Si	No	No	No	Si, trabajo	Si	Si	No	No	No	No	No	Si	Facebook
61	Copymat	Semana	Mañana	37	equipo pesado	M	Avarado, Matagalpa	información para ver que	3	No	Si	No	No	No	Si	No	Si	No	No	No	No	No	