

Fall 2016

Problemas con la producción de café en Los Yungas / Problems with coffee production in Los Yungas

Rob Hefferon
SIT Study Abroad

Follow this and additional works at: https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection

 Part of the [Environmental Studies Commons](#), [Food Security Commons](#), [Labor Relations Commons](#), and the [Latin American Studies Commons](#)

Recommended Citation

Hefferon, Rob, "Problemas con la producción de café en Los Yungas / Problems with coffee production in Los Yungas" (2016). *Independent Study Project (ISP) Collection*. 2454.
https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/2454

This Unpublished Paper is brought to you for free and open access by the SIT Study Abroad at SIT Digital Collections. It has been accepted for inclusion in Independent Study Project (ISP) Collection by an authorized administrator of SIT Digital Collections. For more information, please contact digitalcollections@sit.edu.

Problemas con la producción de café en Los Yungas



Estudio realizado por Rob Hefferon

1ro de diciembre, 2016

Asesor
Douglas Williams

Directora Académica
Heidi Baer

Agradecimientos

Ese proyecto no habría sido posible sin la cooperación de muchos actores fantásticos. Para todo la ayuda con mis entrevistas quiero agradecer a los miembros de Oikocredit, Marisol Fernández Capriles y Jhonny Vidal Guachalla; a Paula Milán Michel de Caffaina; a los de Cutili's Café, Nieves y Juan; a Mary Luz Condori de FECAFEB; a los socios de ASOCAFE, Luis Viadez, Luis Ticona, Alberto Poma, Juan Ticona, y Eliodora Sánchez; a Víctor Tacuri de FLO-CERT; a los trabajadores en Café Munaipata, René Brugger, Johanna Jacobi, Elmer Luna, Brijida Guarachi, y otros; a Emilio Mamani de YAPU; a miembros del gobierno de Caranavi, Susan Solé Lima, Daniel Paucara Toledo, y Raúl Flores Soria.

No podía cumplir todo de eso proyecto sin la amistad y ayuda de muchas personas. A Anna Dolde por fomentar el idea y el cambio de mi trabajo original; a Luis Pérez por todo el ayudo con el encuentro de alojamiento etc.; a la familia Covarrubias por abrir su casa durante el semestre y por todo su apoyo durante el proceso; a mi asesor Douglas Williams que vino tarde al proceso (por mi culpa) pero todavía me ayudó mucho, a Antonio y Daisy por la ayuda al fondo de hacer funcionar el programa; a Noemí por su visión clave y claro y su amistad; a Patty por manejar todas las dificultades de mi viaje y su actitud bella durante el proceso; a Heidi por todo que hace y por su paciencia con mis miles de llamadas durante el proceso.

De veras, gracias a todos los otros actores que no tenía el espacio para agradecer.

¡Gracias!

Índice de Materias

Agradecimientos	2
Resumen (en Español)	4
Abstract (in English)	5
Introducción	6
Metodología	9
La promoción del café boliviano mundial.....	11
El cronograma de la inversión en café	15
Las Plagas	17
Los Cocaleros.....	21
Conclusión: El futuro de café boliviano	26
Bibliografía	29
Contactos Útiles.....	32

Resumen (en Español)

Bolivia tiene un de los mejores climas y alturas para la producción de café en el mundo pero sólo califica como el productor número 36 del mundo con 89,000 sacos de café en los años 2015/2016.¹ Hay un grupo de problemas que afectan la producción a largo y corto plazo. Los problemas son complicados, pero no son nuevos y la comunidad de cafetaleros está introduciendo innovaciones creativas para enfrentarlos y elevar el nivel de producción de café en Bolivia. A largo plazo, los bolivianos intentan elevar el perfil y conocimientos sobre el café boliviano mundialmente y también enfrentar el problema de que la inversión en café es una meta que necesita muchos años para cumplirse. A corto plazo los actores de la caficultura boliviana están luchando contra una plaga que está amenazando sus cafetales y convirtiendo a los cafetaleros en coccaleros rápidamente.

Para comprender más los problemas, estudié una miríada de actores en situación de productores de café y el estudio está dividido así: Por cada problema examiné a los actores más implicado en la creación del problema o en la lucha contra el problema. Explorando los cuatro problemas hablé con: empresas privadas, incluyendo algunos vendedores de café, una empresa que produce café y una firma de micro financiamiento; organizaciones, incluyendo una cooperativa de cafetaleros, la federación de asociaciones de cafetaleros en Los Yungas y una organización de ingenieros agrónomos y miembros del gobierno municipal. El resultado es un estudio corto de las cuestiones y los problemas grandes que plagan a la caficultura en Bolivia y un reporte de la ingeniosidad de los actores para enfrentar y detener a los problemas.

¹ "Total Production by All Exporting Countries." International Coffee Organization, Sept. 2016. Web.

Abstract (in English)

Bolivia has one of the best climates and altitudes for the production of coffee in the world but it only qualifies as the thirty-sixth producer worldwide with 89,000 sacks of coffee in the years 2015/2016.² There are many problems affecting the production of coffee in both the short and long term. The problems are complicated, but aren't new and the community of coffee growers are introducing creative innovations to confront the problems and raise the level of production of coffee in Bolivia. In the long term, Bolivians are trying to elevate the profile of Bolivian coffee worldwide and also are confronting the problem that investment in coffee is a goal that needs many years to complete. In the short term, the members of Bolivian coffee production are fighting against a plague that is threatening their coffee plants and rapidly converting coffee growers to coca growers.

To better understand the problems, I studied a myriad of actors in Bolivian coffee and the study is divided in that way. For each problem I examined the actors most implicated in the creation of the problem or in the fight against the problem. Walking through the four problems I spoke with: private companies, including various coffee vendors, a company that produces coffee, and a micro-financing firm; organizations, including a coffee grower cooperative, the federation of associations of coffee growers in Los Yungas, and an organization of agronomist engineers; and members of the municipal government. The result is a short study about the questions and big problems that plague coffee production in Bolivia and an account of the ingenuity of the actors to confront and stop these problems.

² "Total Production by All Exporting Countries." International Coffee Organization, Sept. 2016. Web.

Introducción

Mi camino a Los Yungas para estudiar el cultivo de café tuvo muchos giros física y metafóricamente. Pero había un hilo que hilaba todas mis conversaciones. Caranavi ya no es la capital cafetalera de Bolivia. La declaración fue extraña porque todos los hechos dicen que Caranavi produce más de el ochenta por ciento del cultivo nacional de café en Bolivia.³ Entonces, mis compañeros de conversaciones no querían decir que hay otro lugar que merece el título que Caranavi tiene por orden oficial del gobierno, sino que algo ha pasado para que la capital cafetalera ya no tenga la capacidad de denominarse así. Quería averiguar ¿por qué existe esta mentalidad? ¿Qué están haciendo los cafetaleros y organizaciones en Los Yungas para combatir este problema? ¿Qué otros problemas deben existir allá?

El cultivo de café en Bolivia es algo importante para la economía nacional del país y también para las vidas cotidianas de los cafetaleros. Bolivia es un país con la intención de ser anti-imperialista pero, al mismo tiempo, el café es un cultivo imperialista que tiene la habilidad de mejorar las vidas de miles de bolivianos en Los Yungas y en otras partes de Bolivia. Por conversaciones con esos mismos cultivadores y con las organizaciones que proveen los fondos y compran el producto, quería ver el efecto del problema en las comunidades y la resistencia frente a los problemas.

No se ha escrito mucho sobre el café en Bolivia pero la mayor parte de la literatura se enfoca en la oportunidad desperdiciada del clima y la altura para el cultivo de café en Bolivia. En el sitio web del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, hay una presentación que describe la exportación de café verde en grano como el tercer cultivo más lucrativo de Bolivia. Pero también dice que mientras la cantidad de dólares que gana el grano

³ Toledo, Daniel Paucara. "Entrevista Con Gobierno De Caranavi #2; Caranavi." Personal interview. 14 Nov. 2016.

ha crecido en años recientes, ése es un resultado del precio en el mercado mundial porque la cantidad de grano producido no ha crecido.⁴ El aumento del precio se puede describir por un cambio en la demanda y posiblemente por un cambio en la producción de café boliviano y este segundo aspecto es la parte que quería estudiar.

La producción de café está muy concentrada en la región de Los Yungas y especialmente en la provincia de Caranavi que tiene, “más de 20 mil hectáreas de producción” que beneficia directamente a nueve mil familias e indirectamente a 24 mil familias.⁵ Pero, el cultivo de café en Bolivia no siempre existió y sólo ha aumentado mucho en los últimos años, como parte de la guerra contra las drogas, de los EEUU.

El café, originalmente de Etiopía, vino a las Américas con los holandeses y franceses que se asentaron en las colonias de Guinea.⁶ En los años 1980 y 1990, el precio del café bajó a diez centavos por libra, un resultado que mandó a los cafetaleros al cultivo de una planta más predecible, la coca.⁷ Pero, con la mejora del precio, el proyecto USAID decidió invertir dinero en el café Boliviano para intentar bajar el nivel de producción de coca. Estas inversiones, que después de la expulsión de USAID todavía están haciendo organizaciones Europeas, han tenido éxito a medias y han elevado el nivel de calidad de la taza Boliviana.⁸ La calidad del café está empezando a ser noticia y hay movimientos externos y del gobierno

⁴ Bolivia. Ministerio De Desarrollo Productivo Y Economía Plural. Viceministerio De Comercio Interno Y Exportación. VCIE - Estadísticas. N.p., Jan. 2011. Web. 31 Oct. 2016.

⁵ "Caranavi Consolida Imagen De Capital Cafetalera Por Excelencia." FM Bolivia. N.p., 18 Oct. 2009. Web. 31 Oct. 2016.

⁶ Pendergrast, Mark. *Uncommon Grounds: The History of Coffee and How It Transformed Our World*. New York, NY: Basic, 1999. Print.

⁷ Friedman-Rudovsky, Jean. "Bolivian Buzz: Coca Farmers Switch to Coffee Beans." *Time* 29 Feb. 2012: n. pag. Print.

⁸ Ibid

para subir el nivel de producción.⁹ Antes de estos proyectos de desarrollo, el café era enviado a plantas de procesamiento en El Alto y en La Paz. Este cambio extremo de altura tuvo malos efectos para los granos dentro de las frutas húmedas y por eso la calidad del café fue más baja de lo que podría haber sido. Pero, con la emergencia de plantas de prebeneficios en Los Yungas y caminos más agradables y rápidos, el nivel de calidad ha subido, proveyendo una opción bien atractiva para el gobierno y el pueblo de Los Yungas. Ahora el precio del mercado internacional ya no se ha tomado en cuenta.¹⁰

Finalmente, no hay mucha literatura sobre el cultivo de café en Bolivia pero todavía hay un movimiento de café orgánico, local y de alta calidad en Bolivia del sector privado y también del gobierno. Quiero decir que usé la literatura que tenía para obtener un aprendizaje mejor del tema históricamente (que he expuesto aquí) pero también miro la literatura para ver las cosas que en realidad están perdidas. Primeramente, no hay mucha mención a problemas actuales y la reacción de los bolivianos a los problemas. Quería explorar ese tema para tener un aprendizaje mejor de la época específica del café boliviano que estamos viviendo.

⁹ Acevedo, Ismael L. "Expertos Dicen Que Bolivia Posee Café De Alta Calidad." El Día. N.p., 27 Nov. 2012. Web. 31 Oct. 2016.

¹⁰ Perez, Mariana. "EL CAFÉ BOLIVIANO TIENE ALTA DEMANDA EN EL EXTERIOR, PERO REQUIERE SUBIR SU PRODUCCIÓN." El Cambio. Estado Plurinacional De Bolivia, 25 Oct. 2016. Web. 31 Oct. 2016.

Metodología

La identificación y solución de esos problemas requiere muchas organización y actores distintos. En la misma manera, el estudio necesitaba las opiniones de la mayor cantidad de actores con los que pudiera hablar. A causa de una regla anticuada en la silaba de SIT que decía que no podía ir a Los Yungas, no tuve la idea de estudiar la producción de café hasta dos semanas antes de que empezara el proyecto. Esto complicó las cosas porque no tenía el tiempo que quería para hacer contactos. Pero afortunadamente una conexión con Paula Milan Michel, la dueña de un café en Cochabamba y otra conexión con Hannah Recht, una ex alumna del programa, empecé en un camino que resultó en un serie de conexiones que me dieron la información necesaria para el estudio.

Para entender todos los lados del problema, decidí hablar con actores de diferentes partes de la caficultura en Bolivia. Empecé con Caffeina, un café en Cochabamba que me dio la información de su proveedor, la Asociación de Cafetaleros de Taipiplaya (ASOCAFE). Una mirada en el sitio web de ASOCAFE me conectó con la firma privada Oikocredit que convino una reunión conmigo en La Paz. También en Cochabamba hablé con miembros de Parlawi Café, un café y laboratorio de café que me recomendó hablar con Café Munaipata. Después de ver el sitio de web de Munaipata y hablar con su dueño, socio y gerente de negocios decidí quedarme un tiempo allá como pasante. Me di cuenta que para entender los problemas del café y del proceso de desarrollo en Los Yungas, tenía que entender el proceso completo del café. Entonces allá tuve la gran oportunidad de trabajar con café desde semilla a grano tostado mientras charlaba con Brijida, la cafetera jefa del terreno sobre problemas y el futuro del café. También la visita aquí me conectó con una mujer y su padre que antes trabajaron en Munaipata, pero ahora tienen café en Caranavi. Más de eso, la ex alumna Hannah me ayudó con contactos en la Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia

(FECAFEB) y una concejala de Caranavi que me conectó con otros miembros del gobierno. Por fin, mi visita a ASOCAFE en Taipiplaya me ayudó a contactar a una fundación de ingenieros agrónomos que combaten problemas de plagas en los cafetales. Tuve mucha suerte con individuos y organizaciones que se tomaron tiempo para hablar conmigo, llamar a sus compañeros y ayudarme con alojamiento y comida.

Metodológicamente, la mayoría de mi información vino de las entrevistas. Estas tenían muchas ventajas a causa de la cantidad de sujetos y la honestidad y seriedad de sus respuestas. También, las entrevistas siempre tuvieron lugar en las oficinas de la gente o en otra ubicación neutral y yo no sentía que había problemas así. Pero hay que admitir que hay algunas desventajas con esta sistema. Uno, sólo hice entrevistas por dos semanas entre La Paz y Los Yungas y no pude hablar con todos los que quería por falta de tiempo. También a causa del cronograma del estudio no tenía la posibilidad de hablar con representantes del gobierno federal. Entonces, desafortunadamente, el estudio tiene la crítica de ellos y no la oportunidad de responder. También creo que el estudio podría beneficiarse de algunos hechos más sobre la producción de café. Es posible que los actores pudieran proveerme con algunos hechos, pero desafortunadamente no sé si tendría la capacidad de analizar bien la información. Al fin estoy contento con los resultados del estudio.

El estudio que viene está dividido en cuatro secciones para los cuatro problemas más grandes que encontré y el papel de los actores en los problemas. También concluye con una sección sobre futuros posibles para el café en Bolivia. No pude cubrir a todo este tema grande, pero espero que alcance un nivel de aprendizaje más para el lector.

La promoción del café boliviano mundial

Problema

El centro de producción de café en Bolivia es en la provincia de Los Yungas, una región a algunas horas de La Paz, pero miles de metros más abajo en altura que la capital y su ciudad compañera, El Alto. La diferencia entre la altura de Los Yungas y las ciudades ha sido importante históricamente a causa de cómo afecta a la calidad del café. En la década de 1980 y 1990 el perfil del café crecía mundialmente en muchos países en Latinoamérica y en otras partes del mundo, pero Bolivia mantenía su sistema de cultivar café en Los Yungas y procesarlo en plantas en La Paz y El Alto. El café viaja bien cuando se separa el grano del fruto y se seca el grano antes del viaje, pero los productores mandaban los granos lavados pero no completamente secados a El Alto para procesarlos allá. El cambio de altura era malo para los granos que todavía estaban vulnerable al proceso de fermentación a causa de su humedad y el resultado era café de baja calidad. Los cafetaleros tampoco se enfocaban en la selección de los mejores frutos y el resultado fue un producto primero, con menos calidad que empeoraba durante el camino desde Los Yungas a El Alto.

El resultado de esos factores fue un bajo nivel de calidad en el café boliviano y un precio bajo mundialmente. A causa de las normas estrictas para el café en países norteamericanos y europeos, no se podía ganar bastante para vivir cómodamente y entonces mucha gente abandonó la producción de café. Muchas organizaciones intentaron cambiar esta visión del café boliviano como producto de nivel bajo, pero incluso donde hubo cambios los cafetaleros y la industria todavía sufre a causa de esta mentalidad y los precios que resultan de eso.

Organizaciones (FECAFEB, ASOCAFE)

En el año 1991 un grupo de cafetaleros bolivianos fundó a la Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia (FECAFEB) para unir a los cafetaleros en Los Yungas para enfrentar esos problemas y ayudar a la comercialización del café boliviano fuera del país.¹¹ Asumió proyectos que se enfocaban en el empoderamiento de los cultivadores y asociaciones de actores relacionados con la producción de café en Bolivia para exportar sus granos verdes a otros países. Uno de los primeros objetivos, un departamento de comercialización, todavía existe y ayuda a productores y asociaciones independientes a juntar una masa crítica de café para reducir el costo per cápita de exportaciones y mantener los contactos con compradores en otros países. Esta creó el mecanismo necesario para exportar el café fuera de Bolivia,

En el año 1990, un grupo de cafetaleros en la provincia de Caranavi formaron una asociación que se llama Asociación de Caficultores de Taipiplaya (ASOCAFE) para ayudar a encontrar clientes para los pequeños productores de café. Después de poco tiempo la Asociación expandió su misión y construyó una planta de prebeneficio en la comunidad de Taipiplaya. Se construyó con fondos propios y sirvió para enfrentar el problema del transporte de café crudo y sub-procesado que estaba afectando la calidad de café. La planta todavía funciona hoy y sirve a la comunidad entera de la asociación. Otras plantas similares fueron construidas durante los próximos veinte años, incluso por parte de proyectos de USAID en los años primeros de esta siglo.¹² Pero el cambio del proceso no ha sido suficiente para darle al café boliviano un perfil (y precio) más alto, que es lo que querían los productores en el estrato

¹¹ Condori, Mary Luz. "Entrevista Con FECAFEB; La Paz." Personal interview. 8 Nov. 2016.

¹² "Bolivia." *Atlas Coffee Importers*. N.p., n.d. Web. 28 Nov. 2016.

global. Entonces, la Federación todavía está intentando aumentar la demanda de café con programas que promueven la calidad de café boliviano.

Hace algunos años, FECAFEB empezó el Torneo Nacional de Café al que ha traído a catadores internacionales a Bolivia para probar los productos de cafetaleros de todas partes de Bolivia. Cada asociación, empresa, u organización pone una taza de café para decidir cuál es la mejor taza de café de todo el país. Aparte de los catadores internacionales, importadores y otros actores internacionales vienen para observar el crecimiento de la caficultura en Bolivia. Recientemente, el torneo ha sido lanzado junto con el gobierno cambiando el nombre al título complejo de: Torneo Nacional Taza de Calidad Café Presidencial Evo Morales Ayma. Esto muestra la importancia que el gobierno le da al torneo como una manera de promover el perfil de esta exportación importante. Esto promueve la importancia del café externa e internamente como lo que me pasó con una amiga que conocí en La Paz que estaba muy orgullosa por el hecho de que en su casa se servía el café favorito del presidente Evo Morales.¹³

Algunos piensan que una gran parte de la razón para el perfil bajo del café boliviano es la falta de una gran marca. En una conversación con Víctor Tacuri, un auditor de FLO-CERT, él dijo que no hay una marca como Juan Valdez en Colombia, “si dices ‘Juan Valdez’ todo el mundo sabe que eso es café Colombiano. No hay eso aquí.”¹⁴ FECAFEB intenta cambiar esto y ayudar a sus productores pequeños que no tienen el dinero para financiar su propia marca. *Kullaka*, una palabra Aymara que significa hermana, es el nombre de la marca de FECAFEB y genera fondos para los proyectos de la organización. Esa marca no tiene ni

¹³ Kovarik, Jac. "Entrevista Con Jac Kovarik; La Paz." Personal interview. 24 Nov. 2016.

¹⁴ Ticona, Lucio, Luis Viadez, Juan Ticona, Eliodora Sánchez, Victor Tacuri, and Alberto Poma. "Entrevista Con ASOCAFE; Taipiplaya." Personal interview. 14 Nov. 2016.

el poder ni la trayectoria de Juan Valdez pero es todavía un paso para avanzar hacia el reconocimiento mundial del café boliviano.

Más que esto, la FECAFEB está intentando mejorar la manera de preparar el café boliviano con la promoción de la profesión de barista en la sociedad boliviana. Condori me dijo que la profesión no existía en realidad en Bolivia hasta el año pasado y todavía está en la fase inicial. Durante el mes de noviembre de 2016 FECAFEB trajo a miembros de la Asociación de Café Especial de Europa (SCAE) a La Paz para tener el primer curso de certificación oficial de baristas en la historia del país. Para cambiar la cultura de café en Bolivia, se puede promover el café y dejar una impresión positiva en turistas y profesionales del café que visitan al país.

Empresas privadas

La mayoría de las empresas privadas con las que hablé tienen un enfoque más grande en el consumo interno del pueblo boliviano pero, en algunos casos, también han tenido interés en la subida del café boliviano fuera del país. Por ejemplo, los primeros planes de expansión para Caffeina no son ir a los centros de La Paz o Santa Cruz. La dueña quiere que Caffeina pueda abrir tiendas en los aeropuertos internacionales de esas ciudades. Hoy en día la mayoría de los aeropuertos bolivianos tiene una tienda de Juan Valdez. La ironía es que los viajeros internacionales vienen a Bolivia, un país de buen café, y sólo ven una tienda de café Colombiano, esto le molesta a la dueña de Caffeina. Abrir cafés de buena calidad para mostrarles a los viajeros la fuerza del café boliviano, puede ayudar a los cafetaleros y también a la imagen entera del país.

El gobierno

El gobierno parece que apoya la promoción del café boliviano y tiene razones para hacerlo porque se generan divisas para el Estado cuando se exporta café a otros países. En realidad, parece que el gobierno nacional está empezando a apreciar más el cultivo del café con la asociación y con el torneo de taza nacional, pero todavía hay problemas con la promoción del café boliviano a nivel mundial. Las prioridades de los sectores del gobierno enfocados en la agricultura se concentran normalmente, en el enfoque de Evo Morales, en la seguridad y soberanía alimentaria.¹⁵ Esta meta, importante obviamente, reduce la cantidad de recursos que va a los cafetaleros aunque la exportación de café produce dinero para el gobierno. El resultado es un requisito por parte del mercado privado (empresas, asociaciones y actores individuales) para mejorar el perfil del café a nivel mundial.

El cronograma de la inversión en café

Problema

El café es una inversión a largo plazo y como resultado de eso, es muy difícil encontrar fuentes de fondos. Con la producción de otros cultivos se puede sembrar las semillas y empieza la cosecha el año que viene. Pero el café es un cultivo que necesita tres años y medio para convertirse en una planta que da fruto. Más que eso, los proyectos grandes, como plantas de prebeneficio, son más caras y requieren más tiempo para saldarse. Los otros proyectos que emprenden las organizaciones de café tienen resultados de plazo casi más largo y son menos claros de vislumbrar. Susan Solé Lima, concejala del gobierno de Caranavi, dice que “lamentablemente, la mayoría de las organizaciones que vienen se quedan

¹⁵ Ticona, Lucio, Luis Viadez, Juan Ticona, Eliodora Sánchez, Víctor Tacuri, and Alberto Poma. "Entrevista Con ASOCAFE; Taipiplaya." Personal interview. 14 Nov. 2016.

hasta el vivero, pero no por tres o cuatro años.”¹⁶ Este corto tiempo en las comunidades resulta en proyectos mal ejecutados y más problemas para los cafetaleros, pero algunos actores, específicamente Oikocredit, intentan cambiar esto.

Empresas privadas

El Oikocredit es una organización de financiamiento, originalmente de Holanda, que está enfrentando al problema de cronogramas largos de la inversión en café. La organización tiene oficinas en todos lados del mundo y los proyectos de café sólo son una pequeña parte de los proyectos de Oikocredit en Bolivia. Pero todavía la empresa es un parte de, por lo menos, dos proyectos de café en Los Yungas de Bolivia. Los miembros de Oikocredit conocen los riesgos de una inversión tan a largo plazo y están dispuestos y son capaces de asumir esos riesgos. La empresa encuentra proyectos cuando un individuo u organización va a un banco local para proponer un proyecto pero el banco no tiene los recursos para asumir un proyecto a tan largo plazo. Entonces el banco local refiere al actor a Oikocredit y la esperanza es que la Oikocredit pueda dar fondos y los proyectos puedan ser ejecutados.¹⁷

Este sistema permite que las organizaciones puedan invertir en su propio futuro. Por ejemplo, a través del financiamiento de Oikocredit, la organización ASOCAFE ha perseguido muchos proyectos sociales que no solamente mejoran a la calidad cantidad de café, sino también la calidad de vida y la igualdad de género en la comunidad. Parte de esto está relacionado a las normas de Oikocredit. Cada proyecto tiene que alcanzar algunas políticas sobre respeto por la tierra o sobre el nivel de participación de jóvenes y mujeres.¹⁸

¹⁶ Lima, Susan Sole. "Entrevista Con Gobierno de Caranavi #1; Caranavi." Personal interview. 13 Nov. 2016.

¹⁷ Capriles, Marisol Fernández and Jhonny Vidal Guachalla. "Entrevista Con Oikocredit; La Paz." Personal interview. 7 Nov. 2016.

¹⁸ Ibid

Otra parte está relacionada con el compromiso de la comunidad que afortunadamente ha encontrado una institución que tiene los recursos y las metas para perseguir este tipo de inversión.

De veras el café es un cultivo que necesita inversión a largo plazo, pero es una inversión que puede ganar mucho dinero al final. Desafortunadamente, los proyectos de mejorar las comunidades de cafetaleros y promover el perfil del café mundialmente han tenido que parar recientemente. Las plantas prebeneficiadas están vacías en muchos lugares de Los Yungas a causa de un desastre que afecta a los cultivos de café desde México a Argentina y todos los otros países en medio.¹⁹

Las Plagas

Problema

Ha existido desde la segunda mitad del siglo XIX, pero en el año 2012 la plaga *Hemileia vastatrix* o “roya” empezó ser una epidemia en países en Latinoamérica.²⁰ Afectando a la planta de café, esta plaga ataca a las hojas y los frutos y se manifiesta a través de manchas en las hojas. La plaga reduce la cosecha sana de café y el resultado en Bolivia ha sido terrible. La plaga empezó a ser grave hace dos años en Bolivia y la producción de café ha bajado en Los Yungas desde 60,000 sacos a 33,000 sacos anualmente.²¹²² Un parte del problema es que

¹⁹ Toledo, Daniel Paucara. "Entrevista Con Gobierno De Caranavi #2; Caranavi." Personal interview. 14 Nov. 2016.

²⁰ Sage, Emma. "Some Insights on Coffee Leaf Rust." *The Specialty Coffee Chronicle*. The Specialty Coffee Association of America, 15 Feb. 2013. Web. 25 Nov. 2016.

²¹ Guarachi, Brijida. "Entrevista Con Munaipata #2; Coroico." Personal interview. 11 Nov. 2016.

²² Condori, Mary Luz. "Entrevista Con FECAFEB; La Paz." Personal interview. 8 Nov. 2016.

los cafetaleros no siempre han manejado sus plantas bien.²³ Una planta de café da fruto por muchos años, pero solamente si el cafetero mantiene el nivel correcto de sol y si poda correctamente. Otra parte del problema es el estatus del café en Bolivia que siempre es orgánico, sin pesticidas que tendrían la habilidad de quitar la infección. los estimados dicen que el 80% del café en Bolivia califica como orgánico, pero hay un riesgo que cambiará en los años que vienen.²⁴ Actualmente, hay jóvenes en las comunidades de cafetaleros que ya están empezando de buscar una manera más convencional de cultivar café.²⁵ Esta es una solución extrema y si mucha gente hiciera esto, sería malo para las certificaciones que dan beneficios a los cultivadores (específicamente la certificación de orgánico.) También continuaría dañándose a la tierra y al medioambiente. Por eso, el gobierno municipal y las organizaciones están intentando resolver esos problemas con soluciones que serán sostenible a largo plazo y exitosas a corto plazo.

Organizaciones

El Oikocredit da fondos a una organización joven creada por ingenieros agrónomos que quieren enfrentar a la roya y a otros problemas previsibles que resultan del mal manejo de las plantas. Es la Fundación para el Apoyo a la Actividad Productiva y usan la abreviación YAPU, una palabra Aymara que significa “sembrar.” Resultado de un grupo de ingenieros jóvenes que vieron a comunidades de cafetaleros sufriendo por problemas previsibles, se ha formado en el año 2012 y recibió sus papeles del gobierno un año y medio después. La forma de trabajo es definida e interesante. Los ingenieros de YAPU identifican a

²³ Lima, Susan Sole. "Entrevista Con Gobierno de Caranavi #1; Caranavi." Personal interview. 13 Nov. 2016.

²⁴ Guzmán, Enrique. "Entrevista Con Don Café; Cochabamba." Personal interview. 29 Oct. 2016.

²⁵ Viadez, Luís. "Entrevista Con ASOCAFE; El Alto." Personal interview. 8 Nov. 2016.

comunidades que necesitan asistencia técnica y trabajan juntos con la comunidad para desarrollar una propuesta y traen la propuesta a fuentes de fondos para perseguir apoyo para el proyecto. Cuando estas organizaciones de fundadores deciden apoyar el proyecto, los ingenieros pasan ocho meses en la comunidad enseñando a los productores los mejores métodos para manejar bien sus plantas. Los ingenieros pasan una semana entera con cada productor haciendo una forma de asistencia técnica que se llama "asistencia técnica participativa" con la intención de crear un grupo de cafetaleros que no solamente manejen bien sus plantas, sino también pueden compartir el aprendizaje con sus vecinos y compañeros. Actualmente YAPU trabaja en Taipiplaya con la organización ASOCAFE pero como siempre busca otros proyectos para apoyar después de que termine éste.²⁶

Una de las cosas únicas de YAPU es el enfoque en balancear los problemas a corto plazo con los problemas a largo plazo. Un gran ejemplo de esto es el proyecto de convertir aguas mieles en un pesticida natural. La planta de prebeneficio de ASOCAFE produce agua miel como resultado de lavar los granos de café. Antes, esta agua miel iba directamente al río. Esta acción contaminaba el río que pasa por el pueblo de Taipiplaya y continua hacia Caranavi y otras comunidades. Consciente de los dos problemas: contaminar el medioambiente y la plaga de la roya, ASOCAFE y YAPU decidieron resolver un problema con el otro. Gracias a un video de una solución similar en Honduras, los ingenieros crearon un sistema que procesa al agua y quitan las cosas que no deben ser arrojadas directamente al río. Después el agua limpia entra al río y lo que fue quitado se procesa para convertirse en un pesticida completamente natural que es más saludable al medioambiente que los pesticidas industriales. Obviamente esta no es una panacea y hay otros proyectos que se tienen que perseguir para resolver estas cuestiones grandes, pero esta manera de pensar y considerar los

²⁶ Mamani, Emilio. "Entrevista Con YAPU." Personal interview. 14 Nov. 2016.

efectos de las decisiones que se toman da esperanza para combatir la roya en el futuro y combatir cualquier problema similar que venga..

Gobierno

Como vimos, el gobierno les ha causado algunos problemas a los cafetaleros de Bolivia en los años recientes, pero sólo he hablado sobre el gobierno federal y el gobierno municipal de Caranavi es un tema diferente. El gobierno de Caranavi está muy preocupado con la producción de café en el municipio y tiene departamentos de su gobierno dedicados al café, incluyendo un concejal que tiene la responsabilidad de controlar la producción de café.²⁷ Están muy preocupados con el problema de la roya y usan este problema como una razón para equipar mejor a las comunidades para combatir el problema ahora y en el futuro.

La solución en la que se enfoca el gobierno es la implementación de viveros de plantas que puedan resistir la plaga en comunidades selectas. Hay 20 cantones en Caranavi y actualmente el gobierno ha implementado viveros en 10 de los cantones con planes para implementar otros cantones en el futuro.²⁸ El gobierno eligió estos cantones por su altura y el potencial percibido por el gobierno de mejorar más inmediatamente el proyecto. El resultado de eso es que hay algunas comunidades, como ASOCAFE, que ya no tienen este tipo de apoyo del gobierno municipal. ASOCAFE tiene el dinero para desarrollar su propio vivero y actualmente hay uno en Taipiplaya, pero hay diferencia ente recibir dinero del gobierno y financiarse a sí mismo.

El primer objetivo del gobierno es detener las plagas y hacer crecer la producción de café (a 170 mil sacos) pero también quieren que todas las comunidades funcionen así como

²⁷ Toledo, Daniel Paucara. "Entrevista Con Gobierno De Caranavi #2; Caranavi." Personal interview. 14 Nov. 2016.

²⁸ Lima, Susan Sole. "Entrevista Con Gobierno de Caranavi #1; Caranavi." Personal interview. 13 Nov. 2016.

ASOCAFE.²⁹ El concejal responsable del café, Daniel Paucara Toledo, quiere que este proyecto cambie a la mentalidad de los cafetaleros. “Ya no existe el sentimiento de tener un vivero familiar,” dijo él.³⁰ Por crear la mentalidad de viveros familiares, se puede crear un sistema más sostenible de plantas resistentes para combatir a la roya y a otras plagas que vendrán en el futuro. El gran problema con esta idea es que requiere la inversión de los cafetaleros en sí mismos durante una época cuando los cultivadores de café tenían problemas de pagar comida y otras necesidades. Actualmente la realidad de las plagas está ahuyentando a cafetaleros y convirtiéndose en otro cultivo, un gran problema para la caficultura en Bolivia.

Los Cocaleros

Problema

Las plantas de café crecen mejor en altura, en el mismo clima que el clima ideal para las plantas de coca. La diferencia entre los dos es que se puede ganar más dinero más rápido de una planta de coca que de café. Desde semilla a cosecha, una planta de café necesita tres años y medio, pero se puede cosechar coca más rápido. Más que eso, cada planta de café sólo da fruto una vez al año pero se puede cosechar una planta de coca tres o cuatro veces cada año. También, el precio del café mundial es muy volátil pero el precio de la coca, a causa de la demanda consistente legal e ilegal, es más segura. Todos estos factores se combinan para incentivar a los cafetaleros a volverse cocaleros y eso crea un gran problema para los cafetaleros que se quedan así y para el mundo en general.

²⁹ Toledo, Daniel Paucara. "Entrevista Con Gobierno De Caranavi #2; Caranavi." Personal interview. 14 Nov. 2016.

³⁰ Ibid

Los productores de café necesitan un nivel mínimo para hacer sus negocios. Contradiendo al argumento de la necesidad de promoción de café, hay más demanda que suministro actualmente.³¹ Si no hay mucho café para procesar, las organizaciones como ASOCAFE tendrán que reducir su operación, bajando la cantidad de trabajos y proyectos que pueden proveer. Más que esto, el aumento de la producción de coca en la región de Los Yungas sería dañina al medioambiente. La coca es un cultivo más malo para la tierra que el café porque la planta arranca los minerales y vitaminas de la tierra. El resultado es malo para el cultivador -que no puede sembrar otros cultivos sostenibles- y malo para la comunidad que tiene terrenos que también son afectados por la falta de nutrientes.³² Este problema es más incierto que los otros que hemos discutido porque tiene una historia bien complicada con el gobierno – de Bolivia y de los Estados Unidos.

Gobierno

En los años 1990's y 2000's el gobierno de los EEUU tenía gran deseo de erradicar la producción de coca en los Andes de Bolivia. El resultado fueron muchos proyectos de la Agencia de Desarrollo Internacional de los EEUU (USAID) en Los Yungas con el enfoque de detener la producción de coca. Los proyectos tuvieron un éxito leve pero muchos de los cocaleros convertidos en cafetaleros no recibieron tanto apoyo de los EEUU y a la larga abandonaron sus plantaciones de café para volver a la producción de coca.³³ El gobierno de Bolivia ayudó con este cambio también.

³¹ Lima, Susan Sole. "Entrevista Con Gobierno de Caranavi #1; Caranavi." Personal interview. 13 Nov. 2016.

³² Toledo, Daniel Paucara. "Entrevista Con Gobierno De Caranavi #2; Caranavi." Personal interview. 14 Nov. 2016.

³³ Friedman-Rudovsky, Jean. "Bolivian Buzz: Coca Farmers Switch to Coffee Beans." Time 29 Feb. 2012: n. pag. Print.

En el año 2006 Evo Morales Ayma, el líder de la unión de cocaleros, asumió la presidencia, había sido una época difícil para los cafetaleros. Morales luchó contra las políticas de USAID y al final forzó a la organización a salir del país durante su régimen. De hecho, puso la parte del gobierno que controla la producción de café bajo el Viceministerio de Coca y Desarrollo Integral.³⁴ La ironía es que el gobierno puso la responsabilidad de resolver el problema del cambio de los cafetales por coca en manos de una institución que tiene “coca” en su título es fuerte, pero todavía el gobierno ha hecho algunas pequeñas cosas en esa área para combatir la pérdida de cafetaleros. Principalmente, el gobierno ha puesto un límite a la producción legal de coca en Bolivia.³⁵ Eso es algo pequeño con la intención de mostrar la diferencia entre usos legales e ilegales de la coca, pero tiene el posible efecto secundario de contraer el mercado de coca y convencer a más gente a quedarse como cafetaleros. Cualquier efecto que haya de eso, no es grande y la lucha real está siendo peleada por las empresas privadas y las organizaciones.

Empresas privadas

Café Munaipata tiene una perspectiva diferente que los otros actores con quienes hablé porque están ubicado en el municipio de Coroico en Los Yungas. Esta región antes producía mucho café, pero la mayoría de la gente se ha convertido en cocaleros.³⁶ Esto causa muchos problemas para una empresa como Munaipata porque la empresa sólo tiene sus propias pocas hectáreas y tiene que comprar mucho café de otros productores para manejar

³⁴ Bolivia. Ministerio De Desarrollo Productivo Y Economía Plural. Viceministerio De Comercio Interno Y Exportación. VCIE - Estadísticas. N.p., Jan. 2011. Web. 31 Oct. 2016.

³⁵ Ledebur, Kathryn. "Cocaleros Fight Back Against the U.S. War on Drugs." SIT, Cochabamba. 26 Sept. 2016. Lecture.

³⁶ Cutili, Juan. "Entrevista Con Cutili's Café #3; Caranavi." Personal interview. 15 Nov. 2016.

sus negocios.³⁷ La empresa se anuncia como “café de altura” y están orgullosos de la altura del café en Coroico que la empresa reivindica produce café de una mejor calidad, pero a causa del montón de coccaleros, no se puede encontrar bastante café de la región de Coroico. La solución al problema inmediatamente es comprar café de Taipiplaya que por coincidencia es el origen del café de ASOCAFE. Todavía Munaipata intenta diferenciarse por el proceso de selección, pero tienen sus vista puesta en otra meta para resolver esta problema en el largo plazo.³⁸

La empresa de Munaipata ve los precios como una solución al problema de que los cafetaleros están convirtiéndose en coccaleros. Ofrece un precio casi dos veces el precio que otras empresas o asociaciones pagan por el fruto o grano de café.³⁹ Brijida de Café Munaipata lamenta la mentalidad de los cafetaleros en Bolivia, “no valorizan al grano aquí ... antes de trabajar aquí, yo nunca valorizaba al café.”⁴⁰ Entonces la meta de la empresa es revalorizar el café como un cultivo que puede proveer una vida a los cafetaleros. La esperanza aquí es que no van a abandonar el cultivo por la coca cuando hay épocas difíciles para el café. Funciona bien para la empresa, pero hay dos problemas obvios con este sistema. Primero, Café Munaipata ya es el café más caro de todo de Bolivia.⁴¹ Mantener costos tan altos va a dejar al café lejos del presupuesto de la mayoría de los bolivianos y un mercado pequeño no deja mucho espacio para el error. El segundo problema es que los precios que están pagando por el café no es sostenible para la mayor parte de las empresas y asociaciones

³⁷ Guarachi, Brijida. "Entrevista Con Munaipata #2; Coroico." Personal interview. 11 Nov. 2016.

³⁸ Ibid

³⁹ Luna, Elmer. "Entrevista Con Munaipata; Coroico." Personal interview. 9 Nov. 2016.

⁴⁰ Guarachi, Brijida. "Entrevista Con Munaipata #2; Coroico." Personal interview. 11 Nov. 2016.

⁴¹ Ibid

bolivianas de cafetaleros. Entonces el sistema funciona para el Café Munaipata, pero ¿qué tipo de resistencia pueden practicar las organizaciones con menos fondos que Munaipata?

Organizaciones

Sin repetir las puntas de la sección sobre la reacción de YAPU y ASOCAFE al problema de plagas, los mismos pasos también ayudan a una solución del problema de los coccaleros. El manejo de terrenos de café es difícil al empezar, pero el resultado final es inequívocamente positivo y puede bajar la motivación de cambiarse a cultivar coca. Emilio Mamani Villca, ingeniero y fundador de YAPU, dijo que “cuesta \$5 mil dólares implementaran buen manejo en una hectárea de terreno.”⁴² Este dinero es algo que ni los cafetaleros ni las asociaciones tienen para gastar, pero es una inversión que paga a largo plazo. Si se maneja bien un terreno, un cafetalero puede evitar las plagas, cultivar más café y tener plantas de café que duren cincuenta años. Este modo de crear una fuente de ingreso más segura para los cafetaleros asegura que no empiecen quitar sus cafetales y los reemplazan con plantas de coca. Pero todavía hay algunos problemas con este sistema, más claramente que no hay los fondos para hacer esta inversión. Está relacionado a la falta de inversiones a largo plazo, en el futuro de café y otra vez podemos ver a empresas como Oikocredit como una esperanza. La YAPU y sus proyectos reciben fondos de Oikocredit y si el futura de la caficultura en Bolivia prospera, necesitaremos más consorcios entre las organizaciones con el aprendizaje (como YAPU) y organizaciones con los fondos (como Oikocredit) para enseñar al pueblo boliviano y apoyar un futuro sostenible.

⁴² Mamani, Emilio. "Entrevista Con YAPU; Taipiplaya." Personal interview. 14 Nov. 2016.

Conclusión: El futuro de café boliviano

Se puede ver el futuro del café boliviano con tres lentes: a corto plazo, a largo plazo, y a súper-largo plazo. Los tres dictan futuros distintos, pero el futuro real será una combinación de los tres.

Corto Plazo

El cronograma de la roya y otras plagas, ha mostrado que no va a existir siempre.⁴³ En el futuro serían otras plagas y problemas similares pero durante los próximos años las comunidades van a desarrollar cafetales resistentes y nuevas maneras de manejarse bien para combatir a esta plaga y a la larga la, roya como sabemos, desaparecerá. Entonces lo importante es equilibrar los miedos de hoy con la esperanza en el futuro y la producción de café a largo plazo.

Largo Plazo

A largo plazo, los actores de la caficultura de Bolivia continuarán combatiendo el tema de la promoción del café boliviano y la prevención de cambiar de café a coca. Hay fuertes organizaciones en Bolivia actualmente que he mencionado aquí y también otras con las que no tuve la oportunidad de hablar. Pero la cuestión es que ya existe y que todavía existirá es el papel de las fuentes de fondos extranjeros en este futuro. Hay gran falta de fondos internos en la caficultura boliviana, pero hay ejemplos de proyectos de financiamiento autosuficiente en la historia. La planta de prebeneficio fue hecha por

⁴³ Steiman, Shawn. "Hemileia Vastarix." *CoffeeResearch.org*. Coffee Research Institute, n.d. Web. 27 Nov. 2016.

ASOCAFE con sus propios fondos en los noventa.⁴⁴ Pero parece que ahora, a causa de los problemas de la plaga y la falta de apoyo del gobierno federal, los fondos tienen que venir desde otros países. Pero es posible que después de los problemas de corto plazo, las organizaciones puedan volver a su pasado autosuficiente creando más capacidad de poder elegir sus proyectos y posiblemente mejorar los problemas causados por el cronograma de inversión.

Súper-Largo Plazo

Hay algunos grandes problemas que surgieron en todas mis entrevistas pero que todavía parecen estar al fondo del discurso sobre el futuro de la caficultura – la demanda de café y el cambio climático. Esas problemas son grandes actualmente. La demanda de café ha crecido mucho y algunos productores no pueden llenar la demanda y por supuesto el cambio climático ha causado sequías y otros desigualdades en la tierra, pero el problema empeorará. Hay predicciones de que la demanda de café crecerá tres veces entre ahora y el año 2050.⁴⁵ Por otro lado la mitad de los lugares que ahora cultivan café serán inhóspitos para los cafetales entre ahora y el año 2050.⁴⁶ Algunas piensan que el futuro del café entonces será en lugares en África y en los Andes. Esto les parece bien a los cafetaleros en Bolivia, más demanda y menos suministro de países en Centroamérica, pero el problema es que va a destruir las vidas de la mayoría de los cafetaleros. Es posible que por una parte pueda ayudar a la industria del café en Bolivia, pero los cafetaleros no pueden mudar sus vidas más arriba, a los Andes, para perseguir una nueva manera de vida. Tampoco es seguro que sería bueno

⁴⁴ Ticona, Lucio, Luis Viadez, Juan Ticona, Eliodora Sánchez, Victor Tacuri, and Alberto Poma. "Entrevista Con ASOCAFE; Taipiplaya." Personal interview. 14 Nov. 2016.

⁴⁵ Conservation International. *Future Demand and Climate Change Could Make Coffee a Driver of Deforestation*. Conservation International, 14 Apr. 2016. Web. 27 Nov. 2016.

⁴⁶ Marshall, Wyatt. "Half the World's Coffee Growing Regions Could Be Gone By 2050." *Vice*. N.p., 30 Aug. 2016. Web. 16 Nov. 2016.

para la industria. Calentamiento global significa que los cafetales en Bolivia serán más vulnerable a las plagas y a enfermedades que normalmente no afectan a causa de la altura. Entonces la solución es cuidar el medioambiente pero desafortunadamente los actores como individuos no tienen la habilidad de combatir al sistema global solamente con sus propias acciones pero, aun así, hacen lo que pueden.

Vi muchas acciones que intentan combatir el cambio climático. Oikocredit requiere que todos sus proyectos califiquen con medidas de impacto al medioambiente. YAPU y ASOCAFE están enfocados en el medioambiente en todo lo que hacen, como lo muestra su proyecto de aguas mieles y dedicación a evitar a las pesticidas. Casi pequeñas empresas intentan hacer su parte, como Caffeina que quiere servir “como centro de concientización” y participa en demostraciones y movimientos por toda la ciudad de Cochabamba.⁴⁷ De veras, el café sirve como gran herramienta para enfrentar los problemas de cambio climático y otros problemas sociales. Hay que escuchar y aprender del café porque como dice Paula Milan Michel, la dueña de Caffeina, “hay millones de ideas dentro de esa taza.”

⁴⁷ Michel, Paula Milan. "Entrevista Con Caffeina; Cochabamba." Personal interview. 26 Oct. 2016.

Bibliografía

Literatura

Acevedo, Ismael L. "Expertos Dicen Que Bolivia Posee Café De Alta Calidad." El Día. N.p., 27 Nov. 2012. Web. 31 Oct. 2016.

"Bolivia." *Atlas Coffee Importers*. N.p., n.d. Web. 28 Nov. 2016.

Bolivia. Ministerio De Desarrollo Productivo Y Economía Plural. Viceministerio De Comercio Interno Y Exportación. VCIE - Estadísticas. N.p., Jan. 2011. Web. 31 Oct. 2016.

"Caranavi Consolida Imagen De Capital Cafetalera Por Excelencia." FM Bolivia. N.p., 18 Oct. 2009. Web. 31 Oct. 2016.

Conservation International. *Future Demand and Climate Change Could Make Coffee a Driver of Deforestation*. Conservation International, 14 Apr. 2016. Web. 27 Nov. 2016.

Friedman-Rudovsky, Jean. "Bolivian Buzz: Coca Farmers Switch to Coffee Beans." Time 29 Feb. 2012: n. pag. Print.

Ledebur, Kathryn. "Cocaleros Fight Back Against the U.S. War on Drugs." SIT, Cochabamba. 26 Sept. 2016. Lecture.

Marshall, Wyatt. "Half the World's Coffee Growing Regions Could Be Gone By 2050." *Vice*. N.p., 30 Aug. 2016. Web. 16 Nov. 2016.

Pendergrast, Mark. *Uncommon Grounds: The History of Coffee and How It Transformed Our World*. New York, NY: Basic, 1999. Print.

Perez, Mariana. "El café Boliviano tiene alta demanda en el exterior, pero requiere subir su producción." El Cambio. Estado Plurinacional De Bolivia, 25 Oct. 2016. Web. 31 Oct. 2016.

Sage, Emma. "Some Insights on Coffee Leaf Rust." *The Specialty Coffee Chronicle*. The Specialty Coffee Association of America, 15 Feb. 2013. Web. 25 Nov. 2016.

Steiman, Shawn. "Hemileia Vastarix." *CoffeeResearch.org*. Coffee Research Institute, n.d. Web. 27 Nov. 2016.

"Total Production by All Exporting Countries." International Coffee Organization, Sept. 2016. Web.

Entrevistas

Álvarez, Nilton. "Entrevista Con Parlawi Café Labb; Cochabamba." Personal interview. 29 Oct. 2016.

Cutili, Juan. "Entrevista Con Cutili's Café #3; Caranavi." Personal interview. 15 Nov. 2016.

Cutili, Nieves, and Juan Cutili. "Entrevista Con Cutili's Café #1; Caranavi." Personal interview. 11 Nov. 2016.

Cutili, Nieves. "Entrevista Con Cutili's Café #2; Caranavi." Personal interview. 12 Nov. 2016.

Capriles, Marisol Fernández and Jhonny Vidal Guachalla. "Entrevista Con Oikocredit; La Paz." Personal interview. 7 Nov. 2016.

Condori, Mary Luz. "Entrevista Con FECAFEB; La Paz." Personal interview. 8 Nov. 2016.

Guarachi, Brijida. "Entrevista Con Munaipata #2; Coroico." Personal interview. 11 Nov. 2016.

Guzmán, Enrique. "Entrevista Con Don Café; Cochabamba." Personal interview. 29 Oct. 2016.

Lima, Susan Sole. "Entrevista Con Gobierno de Caranavi #1; Caranavi." Personal interview. 13 Nov. 2016.

Luna, Elmer. "Entrevista Con Munaipata; Coroico." Personal interview. 9 Nov. 2016.

Kovarik, Jac. "Entrevista Con Jac Kovarik; La Paz." Personal interview. 24 Nov. 2016.

jac Mamani, Emilio. "Entrevista Con YAPU; Taipiplaya." Personal interview. 14 Nov. 2016.

Michel, Paula Milan. "Entrevista Con Caffeina; Cochabamba." Personal interview. 26 Oct. 2016.

Michel, Paula Milan. "Entrevista Con Caffeina; Cochabamba." Personal interview. 31 Oct. 2016.

Sorria, Raul Flores. "Entrevista Con Gobierno De Caranavi #3; Caranavi." Personal interview. 14 Nov. 2016.

Ticona, Lucio, Luis Viadez, Juan Ticona, Eliodora Sánchez, Victor Tacuri, and Alberto Poma. "Entrevista Con ASOCAFE; Taipiplaya." Personal interview. 14 Nov. 2016.

Toledo, Daniel Paucara. "Entrevista Con Gobierno De Caranavi #2; Caranavi." Personal interview. 14 Nov. 2016.

Viadez, Luís. "Entrevista Con ASOCAFE; El Alto." Personal interview. 8 Nov. 2016.

Contactos Útiles

Clave: (c) = celular; (t) = teléfono fija; (w/a) = WhatsApp

*Nota: Mucha de esa gente tengo su información por Facebook porque fue nuestro primario método de contacto. Contáctame por Face o algún otro forma para su información de Face y puedo conectarles. También les encontré por ex alumno de SIT. ** significa un contacto con que no hablé. También la recepción en el campo en Los Yungas es mal por teléfonos entonces es mejor llamar por la mañana o por la noche cuando algunos contactos todavía están en Caranavi, Taipiplaya, etc. y no están en el campo.*

Organización	Nombre	Papel	Número	Correo	Dirrección	Apuntes
ASOCAFE	Luis Viadez	Presidente	735 32 335 (c) (591) 2 285 2585	asocafe@hotmail.com	c/ Rio Madidi No. 1115, La Paz	Asociación de donde viene café de cafeina
**Café De Altura Os-Kar	Oskar	Dueño	726 04 162 770 62 938		c. Campero No. 14 Samaipata	Productor local de Samaipata
Café Munaipata	Rene Brugger	Dueño	249 03 56 720 42824	renebrugger@cafemunaipata.com	Camino a Carmen Pampa, Coroico c/ Colombia 720 Ed. Agamemnon Casilla 4020, La Paz	Empresa privada de café
	Johanna Jacobi	Socio		johannajacobi@posteo.net		
	Elmer Luna	Administrador	737 43 121 (c)			
Caffeina	Paula Milan Michel	Dueña	603 52 114 (p) 454 64 36 (t)	pmilanmichel@gmail.com caffeinam@gmail.com	c/ Juan Huallparimachi No 1761	

			793 57 725 (w/a)			
Caranavi, Gobierno Municipal	Susan Sole Lima	Concejala	681 16 701 (c)		Caranavi	
	Daniel Paucara Toledo	Concejal	740 27 094 (c)			
Cutili's Café	Nieves Cutili	Dueña	673 49 183 (c)	nievescutili@hotmail.com	Caranavi	Ex Trabajadores de Café Munaipata
	Juan Cutili	Dueño				Fundador de Munaipata
Don Cafe	Enrique Guzmán	Dueño	707 43 390 (c)	indusapam@gmail.com	c/ Roberto Bustillos	Vendedor/ tostador local en Cbba.
FECAFEB	Mary Luz Condori	Gerente	697 19 597 (c)		La Paz	Maneja programas de mujeres cafetaleras
FINCAFE	Luis Mojica	Gerente	671 99 364 (c)		El Alto	Parte fiscalización de FECAFEB
Oikocredit	Marisol Fernández Capriles	Gerente General del País	214 08 36 (t)	mfernandez@oikocredit.org	Calle 8 no. 407, Calacoto, casi esquina Ave. Costanera	
	Jhonny Vidal Guachalla	Gerente de proyectos de café	773 35 414 (c)	jvidal@oikocredit.org		
Parlawi Café Labb	Nilton Álvarez	Socio	737 25 563 (c)		Cochabamba	
**SOS Faim	César Soto			cso@sosfaim.org	La Paz	Fundación por FECAFEB
YAPU	Emilio Mamani	Ingeniero Agrónomo	670 74 006 (c)		La Paz	