

SIT Graduate Institute/SIT Study Abroad

SIT Digital Collections

Independent Study Project (ISP) Collection

SIT Study Abroad

Spring 2019

Entre el júbilo y el horror: un análisis de la prensa nacionalista creada por la última dictadura de Argentina durante la Copa Mundial de 1978 y las micro resistencias en el Buenos Aires Herald / Between jubilation and horror: An Analysis of the Nationalistic Press Created by the Last Dictatorship in Argentina During the 1978 World Cup and the Micro Resistances in the Buenos Aires Herald

Catherine Mathias

Follow this and additional works at: https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection



Part of the [Journalism Studies Commons](#), [Latin American Languages and Societies Commons](#), [Latin American Studies Commons](#), [Politics and Social Change Commons](#), [Social Influence and Political Communication Commons](#), and the [Sports Studies Commons](#)

Entre el júbilo y el horror: un análisis de la prensa nacionalista creada por la última dictadura de Argentina durante la Copa Mundial de 1978 y las micro resistencias en el *Buenos Aires Herald*

Between jubilation and horror: An Analysis of the Nationalistic Press Created by the Last Dictatorship in Argentina During the 1978 World Cup and the Micro Resistances in the *Buenos Aires Herald*

Catherine Mathias

Tutor: Dr. José Garriga Zucal

Buenos Aires, Argentina

Mayo 2019

SIT Argentina: Movimientos Sociales y Derechos Humanos

Resumen

This paper analyzes the nationalistic rhetoric used during the 1978 World Cup in Argentina. The dictatorship during this time heavily censored the press in order to maintain a favorable image, so, this paper will analyze three sources that supported the dictatorship and one that resisted the censorship instilled by the dictatorship. To achieve this analysis, I utilized various archives in Buenos Aires to find material from one newspaper and two magazines that supported the dictatorship: *Clarín*, *Para Ti*, and *El Gráfico* and articles from the newspaper, the *Buenos Aires Herald*, which continued to criticize the government despite intimidation. In this paper, I analyze the different nationalistic methods each press source utilized in order generate popular support both within Argentina and from countries abroad and contrast that nationalistic rhetoric with the critical writings of the *Buenos Aires Herald*.

Key words: Nationalism, World Cup, Soccer, Press, Resistance, State violence, *Clarín*, *Para Ti*, *El Gráfico*, *Buenos Aires Herald*

Este ensayo analiza la retórica nacionalista usada durante el Mundial de 1978 en Argentina. La dictadura durante esta época censuró fuertemente la prensa para mantener una imagen favorable, por eso este ensayo analizará tres fuentes que apoyaron a la dictadura y una que resistió la censura instalada por el gobierno. Para lograr esto, utilicé una variedad de archivos en Buenos Aires para encontrar materiales de un diario y dos revistas que apoyaron a la dictadura: *Clarín*, *Para Ti*, and *El Gráfico*, y artículos del *Buenos Aires Herald*, que continuó criticando al gobierno a pesar de la intimidación. En este ensayo, analizo los diversos métodos nacionalistas utilizados para generar apoyo popular tanto dentro de Argentina como en otros países en el escenario internacional y contrasto esta retórica nacionalista con la escritura crítica del *Buenos Aires Herald*.

Palabras clave: nacionalismo, Copa Mundial, fútbol, prensa, resistencia, violencia estatal, *Clarín*, *Para Ti*, *El Gráfico*, *Buenos Aires Herald*

Índice

I.	Agradecimientos.....	4
II.	Introducción.....	5
III.	Metodología y ética.....	8
IV.	Contexto Histórico.....	10
	La censura de la prensa.....	10
	La Copa Mundial de 1978.....	12
V.	Marco teórico.....	14
	El nacionalismo.....	14
	El nacionalismo en Argentina.....	15
	El Mundial.....	17
VI.	Análisis.....	18
	<i>Clarín</i>	19
	i. Orgullo nacional.....	19
	ii. Anuncios.....	23
	iii. Videla y el gobierno.....	27
	iv. Amistad con otros países.....	29
	<i>Para Ti</i>	31
	i. Orgullo nacional.....	31
	ii. “La campaña anti-Argentina”.....	34
	<i>El Gráfico</i>	38
	i. Orgullo nacional.....	39
	ii. Videla.....	41
	<i>Buenos Aires Herald</i>	42
VII.	Conclusión.....	47
VIII.	Bibliografía.....	51

I. Agradecimientos

Antes de empezar, me gustaría decir gracias a algunas personas que me ayudaron mucho. Sin estas personas, esta investigación no habría sido posible.

José Garriga Zucal: Mil gracias a mi advisor por compartir su experiencia conmigo. Su guía durante toda mi investigación fue increíblemente provechosa. En los momentos cuando me sentía perdida en mi investigación, sus sugerencias me ayudaron a repensar varias cuestiones y producir esta investigación en su totalidad. Fue un privilegio trabajar con usted.

María de los Ángeles Chimenti: Muchísimas gracias a mi advisor de español por su paciencia inmensa durante todo este proceso. La calidad de esta investigación ha aumentado mucho por sus correcciones y sugerencias. Además, gracias por su guía positiva durante todo el semestre y toda la investigación.

Ana Laura Lobo, María Eugenia Díaz, Griselda Vallejo y Miguel Leone: No es posible agradecer a ustedes suficientemente para toda su ayuda, guía y experiencia durante todo este semestre y periodo de investigación. Gracias a ustedes, siento que he crecido como estudiante, amiga y persona.

Mis amigas de SIT: Sin este grupo de amigas que he creado en este programa, no disfrutaría este semestre tanto y no sería el semestre que pasó. Estaba inspirada por la inteligencia distinta de cada una de ellas y en los momentos más estresantes de esta investigación, el tiempo pasado con ellas me ayudó a continuar trabajando.

II. Introducción

Es casi imposible hablar sobre un país sin mencionar el nacionalismo. El nacionalismo es un aspecto clave de la identidad y unidad de un país. Pero, el nacionalismo es subjetivo, no objetivo, y por eso el nacionalismo puede significar y parecer cosas muy diversas a personas diferentes. Para algunas personas, el nacionalismo puede ser la represión de voces críticas del gobierno, y para otras personas el nacionalismo puede significar la protesta contra el gobierno en las calles. Por eso, hay muchas interpretaciones del nacionalismo, pero todas muestran su importancia e influencia inmensa.

En un país como Argentina, el fútbol es un componente muy importante para la identidad nacional. El fútbol tiene un poder inmenso que va más allá del entretenimiento y es importante entender que el fútbol no es solamente un partido. El fútbol puede ser muy significativo sobre las políticas, el bienestar de una nación, y el poder de un gobierno. Por eso, el Mundial también necesita ser visto como un evento con potenciales consecuencias políticas.

En el caso de Argentina y su última dictadura, mucho ha sido escrito sobre el vínculo entre el nacionalismo y la Guerra de Malvinas. Tal como señala Michael Goebel, muchos investigadores han mostrado que, en gran medida, la guerra fue un intento de generar apoyo nacionalista al gobierno.¹ Pero, esta guerra no fue la única instancia de nacionalismo durante la última dictadura. En este ensayo, mostraré que el Mundial de 1978 era una herramienta utilizada por el gobierno para generar apoyo interno e internacional entre métodos nacionalistas.

Para hacer esto, uno de los métodos utilizados por la dictadura fue la censura muy estricta de la prensa. Una prensa libre es uno de los aspectos más importantes para una sociedad libre con

¹ Michael Goebel, *Argentina's Partisan Past: Nationalism and the Politics of History*. Liverpool: Liverpool University Press, 2014.

autonomía. Sin una prensa libre, los ciudadanos no tienen ningún control del gobierno y sus acciones. En Argentina, la dictadura quería control completo de la retórica sobre su gobierno para que la ciudadanía no tuviera pensamientos críticos de lo que estaba pasando.

Entonces, en este ensayo, investigaré la prensa nacionalista durante la cobertura del Mundial. Para hacer esto, analizaré tres fuentes que apoyaron a la dictadura con su retórica nacionalista: el diario *Clarín*, y las revistas *El Gráfico* y *Para Ti*. Desde su fundación, *Clarín* ha sido el diario más conservador en la Argentina y un diario tristemente célebre por su gran apoyo a la dictadura. *Clarín* fue fundado en 1945 por Roberto Noble y en 1969 comenzó a ser dirigido por su esposa, Ernestina Herrera de Noble. *Clarín* fue fundado con el objetivo de ser un diario “masivo y de calidad, privilegiando la información y con una apuesta al desarrollo integral de la Argentina.”² *Para Ti* fue fundado en 1922 por el Editorial Atlántida y fue la primera revista dedicada solamente a las mujeres. *Para Ti* fue publicada para mujeres que podían leer, pero que también se identificaban con “los valores de los sectores sociales en ascenso.”³ Además, un valor central de *Para Ti* durante su fundación fue la creencia de que las mujeres son “los pilares morales de la respetabilidad de la familia.”⁴ Finalmente, *El Gráfico* es una revista futbolística que desde su fundación ha hablado mucho sobre el nacionalismo. *El Gráfico* fue fundado en 1919 como una revista de interés general pero en 1925, se convirtió una revista deportiva. *El Gráfico* cubría 44 deportes, pero concentrándose principalmente en el fútbol.⁵ Estas tres fuentes muestran cómo la retórica nacionalista durante el mundial se enfocó en cuatro temas: en una

² "Origen y Evolución," Grupo Clarín. <https://grupoclarin.com/institucional/origen-evolucion>.

³ María Paula Bontempo, "Editorial Atlántida. Un Continente De Publicaciones, 1918-1936," *Universidad De San Andrés*, noviembre 2012, 232.

⁴ Bontempo, "Editorial Atlántida," 232.

⁵ "Recorrida Por Los 90 Años De El Gráfico," *El Gráfico*, 30 de mayo 2009. <https://www.elgrafico.com.ar/articulo/0/1559/recorrida-por-los-90-anos-de-el-grafico>.

Argentina unida, en la amistad con otros países, la imagen de Videla y en una campaña “anti-Argentina.” La campaña “anti-Argentina” era el nombre usado por los grupos pro dictadura para denunciar el boicot en Europa contra el Mundial. Pero, para las personas críticas de la dictadura, la campaña fue una campaña de denuncia de la violación de derechos humanos y no algo contra la Argentina. Por eso, el resto de este ensayo se referirá a esta campaña como “la campaña anti-Argentina,” entre comillas, para significar que este es el pensamiento de los grupos pro dictaduras y no el mío.

Mientras que la mayoría de la prensa estaba censurada y apoyó la dictadura, hubo un diario dentro de Argentina que no aceptó la censura de la dictadura: el *Buenos Aires Herald*. El *Buenos Aires Herald* fue fundado en 1876 por un hombre escocés y fue un diario clave para la comunidad anglosajona en Buenos Aires.⁶ El *Herald* fue un diario escrito en inglés y, durante la última dictadura, el *Herald* tuvo dueños ingleses. Robert Cox, el director del *Herald* durante la última dictadura, es el periodista más conocido del *Herald* por su crítica abierta de las violaciones de derechos humanos. En un documental sobre Cox, él dijo que el *Herald* siempre había sido muy democrático y que los directores apoyaban a los obreros y las huelgas.⁷ Además, Cox relata que el diario recibió una llamada del gobierno que lo instruyó para no publicar información sobre “the disappearance of people, the discovery of bodies, and other crimes connected to subversions.”⁸ Por eso, Cox relata que “instead of stopping the killing, they tried to stop people reporting the killing.”⁹ Pero, en el contexto de esta amenaza y violencia, Cox expresa su sentido de obligación: “The way I saw it was that our job was to try and save lives. That’s the

⁶ "Después De 140 Años De Historias, Cierra El Buenos Aires Herald," *La Nación*, 21 de julio, 2017.

⁷ *Messenger on a White Horse*, dir. Jayson McNamara, 23 de abril, 2017: 9:06.

⁸ *Messenger*, 24:23.

⁹ *Messenger*, 24:55.

way I looked at it. I imagine that it's not within the ethics of journalism, but to my mind it is."¹⁰

Entonces, estas citas muestran la obligación moral que Cox sentía a la hora de cubrir las verdaderas violaciones de los derechos humanos. Entonces, la segunda parte de este ensayo analizará los artículos del *Herald*, la mayoría de Cox, y cómo el *Herald* fue un ejemplo de una micro resistencia en la prensa durante una época en la que la prensa no tenía libertad.

II. Metodología

Dado que mi investigación se enfocó en la prensa y los artículos escritos durante el Mundial, no fue necesario realizar entrevistas (y por eso, no necesité mucho repaso de éticas porque no incluye personas vivas en mi investigación. Pero, este tema es muy sensitivo y muy pesado, entonces en mi investigación necesité mantener respeto para las víctimas de esta violencia y reconocer que los artículos y el material que estaba leyendo tenían impactas en las vidas de personas.) Entonces, desde el principio, me propuse consultar varios archivos en Buenos Aires. Al principio de mi investigación, antes de visitar los archivos, había intentado enfocar la segunda parte de mi investigación en cómo las Madres de la Plaza de Mayo utilizaron la prensa. Empecé mi investigación buscando estas fuentes de las Madres porque pensaba que encontrarlas sería más difícil. Aunque quise utilizar la biblioteca de las Madres ya que tenía un archivo, fui al lugar y la biblioteca había dejado de funcionar. En consecuencia, debí repensar cómo iba a investigar las Madres durante esta época.

Había leído en algunas de mis fuentes secundarias que el diario francés *Le Monde* era crítico de la dictadura durante el Mundial, entonces busqué artículos de *Le Monde* en la

¹⁰ *Messenger*, 38:49.

hemeroteca de la biblioteca del Congreso de la Nación, sin éxito. Como resultado, continué con mi investigación de la prensa pro dictadura y fui a la hemeroteca de las revistas de la Biblioteca del Congreso y leí la revista femenina *Para Ti*. En *Para Ti*, durante agosto de 1978 hubo una campaña de postales dirigidas a diarios que habían escrito artículos críticos sobre el gobierno durante el Mundial. *Para Ti* publicó una lista de estos diarios internacionales. Esto me permitió tener una lista de todos los diarios que habían criticado a la dictadura que podía buscar en los archivos. Fui a dos archivos, el del Congreso y el de la Biblioteca Nacional, pero en ambos casos no estaba ninguno de los diarios mencionados en *Para Ti*.

En este punto, fue evidente que con el tiempo limitado que tenía para mi trabajo, no era factible desarrollar esta investigación sobre las Madres en la prensa. Por lo tanto, decidí enfocar mi segunda sección sobre las micro resistencias en el *Buenos Aires Herald* en vez de las Madres específicamente. El director del *Herald*, Robert Cox, había tenido una relación muy cercana con las Madres; por consiguiente, investigar el *Herald* era mi mejor opción. Cox efectivamente escribió de manera específica sobre las Madres, sin embargo fue necesario abrir mi investigación a la resistencia en general y no enfocarme solamente en las Madres.

Como tanto el archivo del Congreso como la Biblioteca Nacional no tenían el *Herald* de junio de 1978, el mes del Mundial, tuve que utilizar los meses de julio y diciembre de 1978, disponibles en los archivos.

Para mi investigación sobre la prensa pro dictadura, leí artículos de *Clarín* dado el apoyo de este medio a la dictadura. Decidí enfocarme en el comienzo del Mundial y el final, cuando Argentina ganó, porque pensaba que estos periodos serían los más relevantes. Además, leí *El Gráfico* porque, aunque técnicamente era una revista que no era política, su cobertura del

Mundial se enfocaba en Videla y el vínculo entre el nacionalismo y el fútbol. Finalmente, elegí *Para Ti* principalmente por su campaña de cartas donde se incluyeron postales para que sus lectoras enviaran a diarios críticos de la dictadura. Además, *Para Ti*, a pesar de ser una revista dirigida a un público femenino, cubrió el Mundial de 1978 y “la campaña anti-Argentina”, lo que provee una perspectiva de otro sector de la sociedad.

III. Contexto Histórico

El 24 de marzo de 1976 comenzó uno de los periodos más oscuros y violentos en la historia de Argentina. El gobierno de Isabel Perón fue derrocado por un golpe de estado militar y comenzó una dictadura militar dirigida por Jorge Rafael Videla. Durante esta época desde 1976 a 1983, aproximadamente 30.000 personas fueron “desaparecidas” por el gobierno. Inspirada por la Doctrina de Seguridad Nacional creada por los Estados Unidos, la dictadura sostuvo que estas personas eran “enemigos internos” contra Argentina. En verdad, la mayoría de estas personas eran obreros, estudiantes, abogados, artistas y periodistas.

La censura de la prensa

En los años 70, el diario fue el medio de comunicación más popular en Argentina y tenía un poder inmenso. Por ejemplo, Mauro Borelli discute en su artículo “Voces y Silencios” que las lecturas de los diarios “determinaba[n] una línea ideológica, una forma de comprender el mundo y la política.”¹¹ Los diarios tenían un rol muy importante en las vidas de los argentinos y en la

¹¹ Marcelo Borrelli, "Voces Y Silencios: La Prensa Argentina Durante la Dictadura Militar." *Universidad de la Frontera* 4, no. 1 (2011), 29.

creación de sus pensamientos. Por eso, la censura de la prensa tenía un gran impacto en la sociedad argentina.

Aún antes de las leyes de la censura de la dictadura, *Clarín* apoyó a la junta militar. Por ejemplo, después del golpe, *Clarín* criticó mucho al gobierno de Isabel Perón y caracterizó el golpe como algo inevitable.¹² Sin embargo, el 24 marzo de 1976, la dictadura ordenó el Comunicado número 19 a los periodistas que determinaba que se podría ser encarcelado si difundiera actividades “subversivas” o desprestigiara a las Fuerzas Armadas o de Seguridad.¹³ En abril del mismo año, la Secretaría de Prensa y Difusión del régimen emitió otro comunicado a los periodistas que prohibió la difusión de información sobre muertes de subversivos, cadáveres, o desaparecidos que no fueran de una fuente oficial de la dictadura.¹⁴ Aunque estas restricciones estrictas existían, la autocensura de los diarios también fue muy importante porque muchos diarios respetaron las restricciones de la dictadura.¹⁵

Sin embargo, si los diarios no hubieran seguido las órdenes de la censura, habrían tenido consecuencias fatales. Por ejemplo, el editor del *Buenos Aires Herald*, Robert Cox, rechazó la censura de la dictadura. Por eso, él fue encarcelado por un año y después necesitó escapar del país por su seguridad y la seguridad de su familia.¹⁶ Además, Jacobo Timerman de *La Opinión* también rechazó la censura estatal y como consecuencia, sus empleados fueron unos de los primeros desaparecidos, Timerman fue encarcelado, y su diario fue intervenido por la dictadura.

¹² Borelli, “Voces y Silencios,” 31.

¹³ Borelli, “Voces y Silencios,” 32.

¹⁴ Borelli, “Voces y Silencios,” 32.

¹⁵ Borelli, “Voces y Silencios,” 32.

¹⁶ Dwight Wilhelm, “Censorship in Argentina,” *International Social Science Review* 66, no. 1 (Winter 1991): 22.

¹⁷ Entonces, la dictadura utilizó métodos de miedo y violencia para asegurar que la prensa estuviera apoyando sus acciones.

En el caso de *Clarín*, fue uno de los medios que más apoyó la dictadura. *Clarín*, entre otros diarios como *La Nación*, recibió beneficios económicos del régimen, asegurando que hubiera un vínculo muy fuerte entre *Clarín* y la dictadura.¹⁸ Por ejemplo, en un editorial *Clarín* claramente aceptó la censura por razones de la “guerra.” Durante esta época, la dictadura consideró que toda la violencia contra la ciudadanía constituía una guerra. Según la lógica de la Doctrina de Seguridad Nacional, desde la perspectiva de la dictadura, había una guerra desarrollándose dentro de la Argentina. La dictadura estaba luchando contra los “subversivos” en el país, quienes eran de izquierda y representaban, ante los ojos de los militares, una amenaza al estado. Pero, en realidad, esta retórica de la guerra era una justificación del uso de violencia por parte del gobierno contra sus propios ciudadanos. Además, el editor declaró: “No se publica nada sobre la lucha antsubversiva que no sea noticia oficial.”¹⁹

La Copa Mundial de 1978

La idea de albergar el Mundial no fue propia de la última dictadura. En cambio, el gobierno de Alejandro Agustín Lanusse en 1972 decidió organizar el Mundial.²⁰ Pero Videla quería aprovechar esta situación para generar un sentimiento nacionalista de apoyo para la dictadura. Por eso, el nuevo objetivo del Mundial fue crear una nueva imagen de Argentina

¹⁷ Wilhelm, "Censorship in Argentina," 22.

¹⁸ Borelli, "Voces y Silencios," 33.

¹⁹ Borelli, "Voces y Silencios," 35.

²⁰ Pablo Alabarces, *Héroes, Machos Y Patriotas: El Fútbol Entre La Violencia Y Los Medios*, Ciudad De Buenos Aires: Aguilar, 2014, 785.

frente al mundo.²¹ Entonces, aunque organizar el mundial no fue una decisión de la última dictadura, la dictadura aún así tomó control del Mundial y su funcionamiento.

Para organizar el Mundial, la dictadura creó el Ente Autárquico Mundial 78 (EAM 78) y Videla nombró a Omar Actis, general del ejército, como el presidente del EAM 78.²² Entonces, desde el principio del Mundial, es obvio que hubo un vínculo muy cercano y fuerte entre el Mundial y la dictadura. Además de esto, la ley 21.349 declaró que el Mundial era de “interés nacional.”²³ Por consiguiente, es claro que la dictadura tenía intenciones ocultas en relación con el Mundial.

Para preparar el Mundial, la dictadura invirtió mucho dinero en mejorar y amplificar sus medios de comunicación. Por ejemplo, la dictadura construyó un edificio nuevo para la emisora de televisión estatal, Argentina Televisora Color (ATC).²⁴ En adición, la dictadura contrató a la consultora norteamericana, Burson y Masteller, para crear estrategias de comunicación dirigidas a Europa, donde hubo muchos reclamos de violaciones de derechos humanos en Argentina.²⁵ La dictadura consideró estas críticas europeas como una campaña “anti Argentina.” El Mundial trajo a muchos periodistas internacionales a Argentina para la cobertura de los partidos de fútbol. Los periodistas internacionales que se encontraban en Argentina para cubrir el Mundial, gracias a movimientos de resistencia como las Madres de la Plaza de Mayo, empezaron a difundir las violaciones de derechos humanos en sus propios países.²⁶ Entonces, como estrategia para negar las denuncias de la violencia ejercida por el gobierno, la dictadura consideró que los artículos de

²¹ Alabarces, *Héroes*, 795.

²² Alabarces, *Héroes*, 817.

²³ Alabarces, *Héroes*, 817.

²⁴ Alabarces, *Héroes*, 817.

²⁵ Alabarces, *Héroes*, 828.

²⁶ Matías Bauso, *78: Historia Oral Del Mundial*, Buenos Aires: Sudamericana, 2018, 212.

estos periodistas internacionales eran parte de una “campaña anti-Argentina,” una táctica ya usada por gobiernos peronistas.²⁷ Siguiendo la lógica de la “campaña anti-Argentina,” los diarios internacionales tenían el propósito de destruir la imagen de Argentina frente al mundo.

IV. Marco Teórico

El Nacionalismo

Para investigar sobre el nacionalismo en la prensa durante el Mundial, primeramente es importante definir qué es el nacionalismo. El libro de Benedict Anderson titulado *Imagined Communities* provee una buena articulación de qué es el nacionalismo. Anderson define una nación como una comunidad política imaginada. Esta comunidad política es imaginada de manera limitada y soberana al mismo tiempo.²⁸ Por un lado, una nación es imaginaria porque sus miembros nunca han conocido, y nunca van a conocer, a la mayoría de la gente en su país.²⁹ Por otro lado, una nación es limitada porque hay límites, es decir las naciones tienen fronteras, y ninguna nación piensa que representa la raza humana en su totalidad.³⁰

De acuerdo con Anderson, la combinación del capitalismo, la imprenta, y el lenguaje creó la posibilidad de una comunidad imaginada, y por eso la idea del nacionalismo.³¹ Con la invención de la imprenta, millones de personas se dieron cuenta de que había millones de otras personas con las que podían comunicarse, creando un sentido de una identidad grupal. Para

²⁷ Bauso, 78, 212.

²⁸ Benedict R. OG. Anderson, *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism* (Mandaluyong City: Anvil Publishing, 2016), 49.

²⁹ Anderson, *Imagined Communities*, 49.

³⁰ Anderson, *Imagined Communities*, 50.

³¹ Anderson, *Imagined Communities*, 58.

Anderson, esta difusión fue posible gracias al capitalismo porque permitía la difusión y el comercio de materiales escritos.

Así que, otra idea central dentro de la idea del nacionalismo es que hay un poder mágico del nacionalismo para cambiar el azar a destino.³² Por ejemplo, es solamente del azar que alguien nazca en Argentina. Pero, por el poder del nacionalismo, este azar se transforma para ser el destino de alguien, donde alguien declara definitivamente que “*soy argentino.*” Finalmente, aunque hay inequidades dentro de los países, generalmente, sus miembros siempre piensan en su país como una comunidad horizontal, creando un sentido de fraternidad.³³

El nacionalismo en Argentina

Más específicamente, en su artículo “El gaucho, el tango, primitivismo y poder en la formación de la identidad nacional argentina,” Eduardo Archetti analiza la fundación de la identidad nacional en Argentina. Para lograr esto, Archetti usa la imagen y símbolo del gaucho.

Durante los años 1900 a 1930 hubo una masiva inmigración europea que causó una crisis de identidad en Argentina. Además, desde el siglo XIX hubo un enfoque en lo internacional. Por ejemplo, Inglaterra tenía control del 80% de las vías férreas y la economía de Argentina estaba basada en la exportación.³⁴ En adición, en 1914, Buenos Aires era la capital mundial de inmigrantes de diversos orígenes. La ciudad fue un “espacio verdaderamente global de conexiones y disoluciones culturales.”³⁵

³² Anderson, *Imagined Communities*, 51.

³³ Anderson, *Imagined Communities*, 50.

³⁴ Eduardo P. Archetti, "El Gaucho, El Tango, Primitivismo Y Poder En La Formación De La Identidad Nacional Argentina," *Mana* 9, no. 1 (2003): 2.

³⁵ Archetti, "El Gaucho," 3.

Los escritores nacionalistas durante esta época no podían crear una identidad de Argentina por la presencia de los inmigrantes europeos. Por eso, los escritores no podían usar símbolos de sus propias vidas en la ciudad. Entonces, ellos usaron símbolos del pasado y de la tradición: el gaucho. Durante la “amenaza” que representaban los inmigrantes, los escritores nacionalistas usaron el gaucho porque estaba muy vinculado con el pasado y con la vida rural argentina.³⁶ En palabras de Archetti,

En la época de la Primera Guerra, los nacionalistas ya habían encontrado en el hombre gaucho -el vaquero libre que montó a pelo en la Pampa, viviendo de la caza y de la recolección y trabajando por un salario sólo cuando era necesario- un símbolo que representaba la herencia cultural de la nación bajo la “amenaza” de la inmigración.³⁷

Entonces, en el contexto de la inmigración masiva a Argentina, nació el símbolo del nacionalismo de Argentina: el gaucho. Este símbolo continuaba siendo un símbolo importante del nacionalismo hasta el momento que la dictadura eligió, como mascota del Mundial, a la figura de un gaucho de la Pampa.

Además, Archetti discute cómo el fútbol es un aspecto clave en la creación del nacionalismo. Por ejemplo, Archetti relata que, como Buenos Aires era el centro del mundo futbolístico en Argentina, se le atribuyó un sentido nacionalista.³⁸ Archetti añade que “una identificación con un club en particular era parte de una identificación nacional” porque se sentía una identificación con millones de otros hinchas en distintas partes del país.³⁹ Finalmente, Archetti concluye que hay algo “especial” sobre el fútbol porque los jugadores de la Selección representan a la nación, en términos de “actuar, competir y hacer cosas diferentes al resto” y

³⁶ Archetti, "El Gaucho," 1.

³⁷ Archetti, "El Gaucho," 4.

³⁸ Eduardo Archetti, "Masculinidades: Fútbol, Tango, Y Polo En La Argentina," 1999, 31.

³⁹ Archetti, "Masculinidades," 31.

también en el sentido de que el fútbol permite una expresión de las capacidades y potenciales nacionales.⁴⁰

El Mundial

Para la dictadura, el Mundial era un momento perfecto para aprovechar los sentimientos del nacionalismo en Argentina. Pero, más que esto, de acuerdo con Matías Bauso, “el Mundial fue una cortina de humo para tapar los crímenes de la dictadura.”⁴¹ Desde el gobierno, se pensaba que la atención que el Mundial trajo aparejada era una oportunidad perfecta para construir una imagen de paz y felicidad de Argentina. Por ejemplo, en los estadios hubo silbidos de apoyo a Videla durante los partidos, y fue prohibido criticar al equipo argentino, mostrando el valor e importancia que la dictadura puso en la selección y en el Mundial.⁴² Sin embargo, esta táctica de aprovechar el Mundial no era propia de la dictadura: “Cada movimiento del gobierno peronista en relación al Mundial (...) estuvo dirigido a mejorar su posición a la opinión pública.”⁴³ Pero, más específicamente en la última dictadura, su apuesta inicial estaba centrada “en una impecable organización, en el orden y la buena conducta de los ciudadanos. Proyectar una buena imagen al exterior.”⁴⁴ Entonces, el Mundial siempre había estado sometido a ser manipulado por el gobierno. Y, para la última dictadura, era el evento perfecto para amplificar su agenda de “proyectar una buena imagen al exterior.”

Sin embargo, en realidad, el Mundial fue un fracaso para la dictadura porque fue el momento cuando el mundo comenzó a prestar atención a lo que estaba ocurriendo en Argentina.

⁴⁰ Archetti, "Masculinidades," 31.

⁴¹ Bauso, 78, 101.

⁴² Bauso, 78, 101.

⁴³ Bauso, 78, 121

⁴⁴ Bauso, 78, 157.

⁴⁵ Un papel clave de esta atención internacional fue el de las Madres de la Plaza de Mayo, quienes lograron la atención gracias a sus marchas.⁴⁶

Además, el Mundial implicó un quiebre en el régimen de la dictadura por el rol de las manifestaciones. Antes del Mundial, la dictadura había sido un régimen totalitario y represivo.⁴⁷ Por este contexto de miedo y violencia, no hubo lugar para manifestaciones; los ciudadanos solo se reunían durante espectáculos deportivos, de música o en ocasión de un gran control policial. Sin embargo, hubo festejos en las calles después de los partidos del Mundial.⁴⁸ Para Bauso, estas manifestaciones fueron el quiebre porque permitían a los ciudadanos reunirse en grupos en las calles y crear grupos que se asemejaban a manifestaciones políticas. Además, en el partido final, entre el 60 y el 70% de la población, de todo el país, no solamente Buenos Aires, salió a las calles para celebrar. Y, para algunas personas, esta era la primera vez que salían de sus casas.⁴⁹

Entonces, de diversas maneras, el Mundial constituía y habilitaba el primer paso en la deslegitimación del poder total de la dictadura porque un gran número de argentinos experimentaba un sentido de poder por primera vez desde 1976. Además de su papel dentro de la Argentina, la presencia de la prensa internacional amplificó la lucha por los derechos humanos a todo el mundo.

V. Analisis

En esta sección, analizaré tres fuentes pro dictadura: *Clarín*, *Para Ti*, y *El Gráfico*. El análisis de *Clarín* es el más detallado porque los artículos de este diario abordan temas diferentes

⁴⁵ Bauso, 78, 157.

⁴⁶ Bauso, 78, 212.

⁴⁷ Bauso, 78, 176.

⁴⁸ Bauso, 78, 176.

⁴⁹ Bauso, 78, 157.

y tienen una cobertura más general del Mundial. *Para Ti* y *El Gráfico* tienen enfoques más específicos sobre temas que son mencionados en *Clarín*; *Para Ti* se enfoca en la “campana anti-Argentina” y *El Gráfico* se enfoca más en la presencia y el rol de Videla durante el Mundial. No obstante, más allá de estas diferencias, las tres fuentes tienen un enfoque en el nacionalismo. Esta sección termina con un análisis del diario opositor a la dictadura, el *Buenos Aires Herald*.

Clarín

i. Orgullo nacional

Para el análisis de *Clarín*, seguí cuatro ejes: artículos sobre el orgullo nacional y la unidad de Argentina; los anuncios nacionalistas; Jorge Rafael Videla y el gobierno; y la amistad con otros países.

Al principio del Mundial, se publicaron muchos artículos sobre la unidad de Argentina y como el Mundial podía ser algo para unir el país. Por ejemplo, en un artículo titulado “Mundial ‘78: tema para la escuela,” el autor discute una directiva de la subsecretaria de Educación, Edith Alonso Dumrauff, que explica que el Mundial puede ser una buena oportunidad para enseñar sobre el nacionalismo en las escuelas y afirma que el Mundial es una oportunidad que las escuelas necesitaban aprovechar para enseñar valores a los estudiantes.⁵⁰ Además, ella añade que el Mundial no se reduce solamente a un juego deportivo, sino que es “el prestigio de un país y de un pueblo. El mundo nos mira; demostremos entonces que somos capaces de unir nuestras fuerzas en una empresa común y de actuar con verdadera vocación de servicio.”⁵¹ En esta cita, es claro que Dumrauff está asignando mucha importancia a los partidos del Mundial, y se está

⁵⁰ “Mundial ‘78: tema para la escuela,” *Clarín*, 31 de mayo 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

⁵¹ “Mundial ‘78: tema para la escuela.”

enfocando en la importancia de unirse como país. Además, el hecho de que se esté refiriendo a la unidad del Mundial en el contexto de la educación muestra que los funcionarios en Argentina hacían uso del Mundial para significar algo más importante que un mero entretenimiento.

Finalmente, el gobierno otorgó 70 millones de pesos al Ministerio de Educación para posibilitar la adquisición de material deportivo por parte de las escuelas y para campamentos.⁵² El uso de estos fondos también muestra la importancia que el gobierno estaba asignando al Mundial. Además, el hecho que este dinero fuera otorgado a la educación sugiere que el Mundial no solamente sería significativo durante junio de 1978 sino también para futuras generaciones. Por eso, es claro que, desde el principio, *Clarín* estaba construyendo y aumentando la importancia del Mundial a los ojos de los argentinos/as.

De manera similar, en un artículo titulado “La presencia de lo nacional en el campeonato Mundial,” el autor habla directamente sobre el nacionalismo durante el Mundial. Por ejemplo, empieza por decir que “El Mundial tiene que ver con lo nacional, o sea con la vida de la nación.”

⁵³ En esta cita, el autor está personificando a la Argentina para mostrar que es una entidad viva y para crear una conexión emocional del país con el Mundial. Además, el autor añade que:

Antes que nada cada persona humana forma parte de una nación, independientemente del Estado en el que toca vivir. Así, los argentinos que viven en el exterior como emigrantes participaban de la misma emoción que dominaba a la comunidad nacional, porque forman parte de la Nación argentina, vivan donde vivan⁵⁴

En esta cita, la teoría de Anderson sobre el nacionalismo es visible porque el autor está enfocándose en el aspecto del sentido de destino del nacionalismo. Independientemente del lugar donde un argentino esté en el momento del Mundial o de donde viva, todos tienen este vínculo

⁵² “Mundial ‘78: tema para la escuela.”

⁵³ Esteban Polakovi, “La Presencia de lo nacional en el campeonato Mundial,” *Clarín* 22 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

⁵⁴ Polakovi, “La Presencia.”

irrompible de ser argentino. De manera similar, el autor señala que “La nacionalidad, ese carácter indeleble que marca el alma del hombre en profundidades ópticas, lo acompaña durante toda su vida.”⁵⁵ El uso de la frase “carácter indeleble que marca el alma” es un ejemplo muy fuerte de la idea de que el nacionalismo es destino. El hecho de ser argentino es un aspecto del alma y algo que no se puede perder o cambiar nunca. Por eso, es claro que el autor recurre al Mundial para instalar estos sentimientos tan fuertes del nacionalismo en la ciudadanía argentina.

Especialmente después de que Argentina ganó la copa, los artículos se enfocaron fuertemente en que el triunfo de la selección argentina de fútbol significaba un triunfo del país en su totalidad y que fue un testimonio de la unidad y el espíritu nacional. Por ejemplo, en un artículo llamado “El eco del triunfo”, publicado en *Clarín*, el autor describe la unidad de los argentinos. En el artículo, el autor dice que “todas las ciudades del país, estaban unidas por un solo grito: ‘Argentina!’ que nuestra bandera era el único símbolo que saludó el triunfo y que, tal vez, podría marcar a la vez el reencuentro de los argentinos entre sí.”⁵⁶ Esta cita muestra que el triunfo del equipo fue extrapolado para simbolizar la unificación de la ciudadanía argentina. La imagen que el autor describe, de los argentinos gritando ‘Argentina’ debajo la bandera argentina, permite visualizar la unidad en su totalidad, sugiriendo que Argentina estaba en un momento de paz y tranquilidad.

De una manera similar, en un artículo llamado “Una victoria trascendente”, escrito por la directora del diario *Clarín*, Ernestina Herrera de Noble, se describe la significación del triunfo para el futuro de la Argentina. Pero, antes de describir esta importancia futura, Herrera de Noble declara que “Los visitantes extranjeros han de haberse interrogado sobre el sentido de estos

⁵⁵ Polakovi, “La Presencia.”

⁵⁶ “El eco del triunfo,” *Clarín*, 26 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

acontecimientos. Muchos de ellos venían prevenidos, esperando contemplar un país enfermo de violencia y temor, desunido y enconado, en todo caso reducido a un opaco silencio.”⁵⁷ Antes de hablar sobre el triunfo de la Selección, Herrera de Noble asegura que los lectores saben que las declaraciones de los periodistas extranjeros, las que conformaban la “campana anti-Argentina,” eran falsas y, por lo tanto, validaban la “campana anti-Argentina.” Esta táctica de apoyar la “campana anti-Argentina” aspira a lograr que los lectores les den crédito a los diarios que discuten temas del gobierno y de la Argentina desde una perspectiva crítica.

Después de declarar la validez de la “campana anti-Argentina,” Herrera de Noble discute las repercusiones de haber ganado la copa y añade que:

La Argentina quiere dejar definitivamente atrás la inercia, el dolor y el desgarramiento. Quiere marchar hacia un destino de realizaciones y victorias en forma compacta y desgranado de su inmenso contingente apenas a aquellos pocos que no comprendan que el momento oscuro de cada día es el que precede inmediatamente al amanecer.⁵⁸

En esta cita, Herrera de Noble está diciendo que el momento de triunfo del equipo debe significar un cambio en Argentina y un comienzo nuevo para el país. Además, el “dolor” que Herrera de Noble está refiriendo es el dolor que causa la cobertura “falsa” de Argentina. En este sentido, Herrera de Noble está diciendo que el hecho de que Argentina ganó la copa significa que las declaraciones de violencia y represión en Argentina son falsas. Además, el uso de la palabra “victoria” se conecta con el fútbol y el triunfo deportivo de Argentina. Herrera De Noble usa este lenguaje para declarar que Argentina está dirigiéndose hacia un futuro más brillante y más exitoso. Al terminar diciendo “el momento oscuro de cada día es el que precede inmediatamente al amanecer” deja al lector con un sentido de esperanza respecto del futuro de Argentina.

⁵⁷ Ernestina Herrera de Noble, “Una victoria trascendente,” *Clarín*, 26 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

⁵⁸ De Noble, “Una victoria trascendente.”

Finalmente, Herrera de Noble articula que “Los argentinos nos sentimos en mejores condiciones de enfrentar nuestros desafíos, porque el conocernos mejor nos pone en condiciones de pensar que todas las otras tareas que se colocan por delante pueden ser abordadas con idéntica humildad, tenacidad y unidad.”⁵⁹ En esta cita, Herrera de Noble está usando el triunfo del equipo para significar el sentido y el poder nacional de Argentina, afirmando que, si los ciudadanos recurren a esos mismos sentimientos de “humildad, tenacidad, y unidad” evidenciados en el Mundial, entonces pueden lograr cualquier cosa que se propongan. El uso de la unidad es importante porque Herrera de Noble está usando este vínculo nacionalista para justificar su declaración de un futuro brillante para la Argentina. Además, recurre a los valores de fútbol para describir el futuro del país, mostrando otra vez que *Clarín* está poniendo un acento más significativo en el Mundial. Finalmente, es indudable notar que este artículo fue escrito por la directora de *Clarín*. Este hecho es relevante porque, cuando un/a director/a escribe un artículo, el texto adquiere más significación y también muestra y representa el punto de vista de todo el diario. Por eso, es evidente que *Clarín* apoya la “campana anti-Argentina,” se enfoca en la unidad de Argentina, y piensa en el Mundial como un evento que puede determinar el futuro del país.

ii. Anuncios

Muchísimos anuncios en *Clarín* durante el Mundial utilizaron una retórica nacionalista para comercializar diversos productos sin que existiera ningún vínculo claro al producto publicitado en cada caso. Por ejemplo, un anuncio de La Serenísima, una empresa productora de

⁵⁹ De Noble, “Una victoria trascendente.”

productos lácteos, afirma y desea que “después de Mundial, nos recuerden con lo mejor que tenemos. Nos recuerden como Argentina, el país del mejor Mundial, el país del mejor gente, el país de la serenísima.”⁶⁰ En este anuncio, La Serenísima utiliza la repetición de la palabra “mejor” para amplificar el sentido de orgullo y excelencia de Argentina. Además, este anuncio fue publicado el 31 de mayo, antes del comienzo del Mundial, mostrando que, desde el principio, los periodistas y las empresas estaban pensando en las positivas repercusiones futuras del Mundial.

De una manera similar, el día del partido final, el 25 de junio, el Banco Tornquist publicó un anuncio diciendo:

...especialmente en un día como hoy, en que todos los argentinos nos aprestamos a vivir los 90 minutos de mayor emoción popular el último medio siglo. Hoy, cada latido de nuestros corazones será como un constante grito de aliento a nuestra Selección. ARGENTINA! ... ARGENTINA CAMPEÓN! ... Hoy, la gran expectativa, la gran emoción. Mañana, sin suspenso, invierta en BANCO TORNQUIST.⁶¹

Este anuncio evidentemente usa una retórica nacionalista muy fuerte para promocionar los servicios del banco. En particular, la frase “cada latido de nuestros corazones será como un constante grito de aliento a nuestra Selección. ARGENTINA!” crea un sentido muy fuerte de unidad entre los argentinos, mostrándolos como tan unidos que todos sus corazones están latiendo al mismo ritmo. En otras palabras, sus corazones no solamente están en sincronía, sino que también, en un sentido figurado, están alentando a la Selección y creando el grito “¡Argentina!”. Este anuncio es un ejemplo muy fuerte de los vínculos creados por las emociones entre el nacionalismo y el fútbol. Este anuncio está tratando de atraer los valores de unidad y

⁶⁰ La Serenísima, anuncio, *Clarín*, 31 de mayo 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

⁶¹ Banco Tornquist, "El Suspenso Es Emocionante..." anuncio, *Clarín*, 25 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

orgullo nacional a través de un modo de decir muy nacionalista, y visualmente a través de la escritura sistemática de la palabra “Argentina” en mayúsculas.

Además, un anuncio llamado “A los argentinos” de SACIF Jeans Lee discute la futura importancia del Mundial. El anuncio fue publicado en el último día del campeonato y dice: “El Mundial no terminó. Este evento sirvió para demostrar lo que pueden hacer los argentinos.”⁶² De una manera similar de los otros artículos de *Clarín*, a pesar de que el Mundial ha terminado, este anuncio está asegurando que este Mundial específicamente continuará siendo de gran importancia para la Argentina. Asimismo, la inclusión de la frase que sostiene que el Mundial muestra el potencial de Argentina también se añade al sentido de que estas emociones de unidad y orgullo que el Mundial trae aparejadas continuarán siendo sentimientos claves para el futuro del país.

De manera coherente las emociones vinculadas con el Mundial, un anuncio muy simple de la Federación Argentina de Cooperativas Agrarias (FACA) afirma: “Argentina es: paz, libertad, trabajo, progreso, fraternidad. El mundo hoy lo sabe.”⁶³ Tal como se puede observar, el estilo de este anuncio fue muy sencillo y tuvo un fuerte énfasis en los sustantivos abstractos que caracterizan al país mediante el uso del verbo *ser*. Por este estilo, es probable suponer que, si alguien estuviera leyendo el diario rápidamente, seguramente prestaría atención a estas palabras. Por esto, el lector está creando una conexión subconsciente entre Argentina y estas otras palabras de paz, fraternidad etcétera. Además, la selección de palabras es importante porque contribuyen a crear una imagen de una Argentina brillante, con paz interna e internacional, y de un país que

⁶² SACIF Jeans Lee, "A los argentinos," anuncio, *Clarín*, 25 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

⁶³ Federación Argentina De Cooperativas Agrarias, "Argentina Es:," anuncio, *Clarín*, 25 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

está en un lugar suficiente bueno para generar un futuro exitoso. Finalmente, al terminar diciendo “hoy el mundo lo sabe”, el anuncio ilustra que las empresas también estaban preocupadas con la “campaña anti-Argentina” y la imagen mundial del país.

Finalmente, un anuncio de un banco titulado “Have a good trip” formula un mensaje destinado a todos los extranjeros que estaban yéndose de Argentina al finalizar el Mundial. El anuncio dice:

“The world cup is coming to an end. You will be soon leaving Argentina and will be able to judge and tell what you have seen and experienced. We enjoyed having you here and hope that you will convey our feelings of friendship to your fellow countrymen. Thank you for having accompanied us in this important event. Have a pleasant journey.”⁶⁴

Este anuncio fue escrito en cuatro idiomas: inglés, español, francés y portugués. Por eso, es evidente que el creador de este anuncio quería todos los visitantes de Argentina lo entendieran. El anuncio casi es un pedido a estos extranjeros de que proveyeran un reporte positivo de Argentina a los ciudadanos de su país. Por eso, es evidente que este anuncio es un intento de mejorar la imagen internacional de Argentina. Además, fuera de contexto, este mensaje no parece un anuncio. En cambio, parece más bien una carta de quienes apoyaban la “campaña anti-Argentina” antes que un anuncio de un banco. Finalmente, el mensaje fue acompañado con un dibujo de argentinos festejando alegremente con banderas argentinas. Este dibujo funciona como una imagen final del estado de Argentina en ese entonces para que los extranjeros recordaran la Argentina como un país en paz. En suma, los anuncios vinculados con el Mundial en *Clarín* nos permiten ver cómo diversas empresas hicieron uso del nacionalismo del Mundial para producir publicidades y comercializar, así, sus producto.

⁶⁴ Banco Ganadero Argentino. "Have a Good Trip." Anuncio. *Clarín*, 25 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

iii. Videla y el gobierno

Al principio del Mundial, especialmente durante su inauguración, muchos artículos publicados por *Clarín* agradecieron al gobierno e incluyeron fotos de Jorge Rafael Videla. Por ejemplo, en uno de los primeros artículos sobre la inauguración, había una fotografía de gran tamaño de Videla con el epígrafe “Videla inaugurará el Mundial.”⁶⁵ Más allá del uso de la imagen de Videla, al decir que inaugurará el Mundial se le da el poder a Videla y se le hace el sujeto y actor del evento. Al conectarlo tan fuertemente con el Mundial, se instala en los lectores la idea de que el Mundial está vinculado al gobierno y es por eso que el éxito del campeonato también es el éxito de la dictadura.

Más explícitamente, un artículo titulado “Magnífica inauguración del campeonato Mundial” da casi todo el crédito de la inauguración a Videla y el gobierno. Por ejemplo, el autor sostiene que “La junta militar asistió al acto con el que se puso en marcha el Undécimo Campeonato Mundial de Fútbol, y el teniente general Videla pronunció el mensaje inaugural.”⁶⁶ En este artículo, el enfoque se centra en la presencia de Videla y la junta militar, creando otra vez una conexión entre el Mundial y la dictadura. En su mensaje inaugural, el autor reporta que “Destacó el presidente el valor e importancia de la paz.”⁶⁷ Al incluir estas palabras, se muestra el apoyo de *Clarín* a Videla, y también se indica que Videla estaba usando el Mundial como un medio para difundir sentimientos de paz y tranquilidad a Argentina y el mundo.

De manera similar, un artículo titulado “Yo, Argentino”, escrito por Juan Lorenzo, sostiene la capacidad del gobierno de proveer todo lo que era necesario para que el Mundial

⁶⁵ “Videla inaugurará el Mundial,” *Clarín*, 1 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

⁶⁶ “Magnífica inauguración del campeonato Mundial,” *Clarín*, 1 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

⁶⁷ “Magnífica inauguración.”

fuera exitoso. Por ejemplo, Lorenzo afirma que “Dirigentes y autoridades nacionales le han dado a Menotti y los jugadores todo. Absolutamente todo.”⁶⁸ En esta cita, los dirigentes y autoridades nacionales que se mencionan son los de la dictadura, lo que nos ilustra entonces el elogio de Lorenzo hacia el gobierno por su capacidad de proveerlo todo. Además, repetir la palabra “todo” proporciona mayor énfasis en su declaración y no deja ningún espacio para pensar otra cosa. Por eso, esta declaración es otro ejemplo donde *Clarín* estaba creando el vínculo positivo entre el Mundial y la dictadura. Finalmente, más allá de ser un título sumamente nacionalista, al titular el artículo “Yo, argentino” se crea el sentido de que todos los argentinos deben experimentar los mismos sentimientos sobre el gobierno precisamente porque “yo, argentino” es una identidad importante pero vaga.

Finalmente, después de que Argentina ganó la copa, se publicó una fotografía de Videla en el Plaza Hotel. En la descripción de la foto, el autor señala que “Videla afirmó que el torneo había sido posible gracias a un ‘pueblo orgulloso de su pasado, que no reniega de su presente y vive alegremente, yo diría heroicamente-- la esperanza de un futuro promisorio.’”⁶⁹ En esta cita, se muestra que Videla está asegurando la prosperidad de Argentina. Además, mencionar al pueblo como “orgulloso de su pasado” posiblemente implica un reconocimiento de las personas que no han dicho nada sobre la violencia estatal que tuvo lugar en Argentina durante todo el Mundial y antes también. Se termina construyendo a Videla también con una nota de esperanza para el país. En suma, las referencias a Videla no solamente ilustra el apoyo de *Clarín* a Videla y un intento de mejorar su imagen, sino también sugiere al lector que la dictadura es responsable para el éxito del equipo y para la felicidad circundante al Mundial.

⁶⁸ Juan C. Lorenzo, “Yo, Argentino,” *Clarín*, 1 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

⁶⁹ “La noche del campeón,” *Clarín*, 26 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

iv. Amistad con otros países

Finalmente, otro eje en el que se enfocan los artículos de *Clarín* es el de la amistad entre Argentina y otros países. Al principio del campeonato cuando muchos equipos estaban llegando a la Argentina, se publicaron varios artículos dándoles la bienvenida a los otros países. Por ejemplo, se publicó un artículo titulado “España llegó con clima de fiesta”, en el que el autor detalla la felicidad del equipo español en el momento de su llegada a la Argentina. El autor dice que “toda la colectividad española se movió para darle la bienvenida a la selección. Fue un gran fiesta.”⁷⁰ Describir a los españoles con este grado de felicidad muestra que durante este tiempo, Argentina era un lugar favorable. Entonces, cuando todos los países estaban llegando al principio, estaban recibiendo de buena manera por un país en paz.

Adicionalmente, después del final del Mundial encontramos un enfoque en las buenas relaciones que el Mundial posibilitó crear. Por ejemplo, en un anuncio titulado “Mensaje a un extranjero,” la Cooperativa Sáenz Peña de Crédito Limitada publicó un mensaje dirigido a todos que habían viajado para el Mundial. El mensaje dice: “Vuelva a su patria habiendo ganado algo mucho más importante que un campeonato; porque ha ganado amigos. Un país lleno de amigos que esperan que regrese alguna vez.”⁷¹ Esta cita ilustra fuertemente los valores de amistad que Argentina estaba tratando de instalar en los visitantes, para contradecir los reportes críticos de Argentina. Además, el mensaje declara que las amistades creadas durante el mes de campeonato son más importantes que los partidos y el fútbol. Este es otro ejemplo, por lo tanto, de cómo *Clarín* construyó la significación del Mundial más allá del deporte. Además, es relevante, dada la

⁷⁰ “España llegó con clima de fiesta,” *Clarín*, 31 de mayo 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

⁷¹ Cooperativa Sáenz Peña De Crédito Limitada, “Mensaje a Un Extranjero,” anuncio publicitario *Clarín*, 26 de junio, 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

brevedad del mensaje, que los autores usen la palabra “amigo” dos veces. Esto no es por casualidad, sino que están tratando de enfatizar las amistades y vínculos positivos entre Argentina y otros países. El mensaje termina con la declaración: “Ahora ya sabe que nosotros hemos ganado la paz. Y que queremos conservarla y compartirla con usted.”⁷² El enfoque en la paz es otro intento, por parte de quienes apoyaban a la dictadura, de crear esta falsa imagen de paz en Argentina. En consecuencia, este mensaje claramente demuestra que el gobierno quería amplificar y mostrar con orgullo las amistades con otros países a los lectores del diario.

Finalmente, un artículo que describe las celebraciones a causa del triunfo de Argentina se enfoca en los festejos internacionales. Por ejemplo, el autor describe que “Residentes argentinos en distintos países extranjeros salieron a festejar alborozadamente.”⁷³ El autor continúa diciendo que “En Nueva York, la Séptima Avenida, el centro internacional de la alta costura, fue tapizada hoy con banderas argentinas de tamaños gigantesco.”⁷⁴ Es interesante que el autor incluya la descripción de la Séptima Avenida como “el centro internacional de la alta costura,” un hecho que verdaderamente no es necesario en esta descripción. Sin embargo, es evidente que la alusión al *glamour* de Nueva York le permite al autor otorgar mayor importancia a los festejos en la Séptima Avenida. Además, el autor está creando una imagen de las banderas argentinas llenando esta famosa avenida de “alta costura,” recalcando así la importancia internacional de Argentina. Finalmente, el autor termina por decir que “Idénticas manifestaciones se produjeron en Santiago de Chile, México, Quito, Bogotá, y Guayaquil (en Colombia), Paris, Roma, Madrid y hasta Estambul.”⁷⁵ Esta lista larga de importantes ciudades importantes ubicadas en Sudamérica y en

⁷² “Mensaje a un extranjero.”

⁷³ “Explosiones de júbilo,” *Clarín*, 26 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

⁷⁴ “Explosiones de júbilo.”

⁷⁵ “Explosiones de júbilo.”

Europa sirve para mostrar la vasta red de argentinos en el mundo, y que el nacionalismo que los une puede trascender las fronteras internacionales. El hecho de que haya tantos argentinos celebrando en ciudades internacionales también muestra que los argentinos son bien recibidos en otros lugares, lo cual implica una amistad con otros países. Entonces, estos artículos y anuncio ilustran que *Clarín* quería recalcar las amistades entre Argentina y otros países, con el propósito de denunciar la “campana anti-Argentina.”

Para Ti

Los artículos de la revista femenina *Para Ti* abordan muchos temas similares a los de *Clarín*. Casi todos los artículos publicados en *Para Ti* que abordan el Mundial mencionan la “campana anti-Argentina”, pero algunos casos esto se da de maneras más sutiles que en otros. Por eso, esta sección se divide, a su vez, en dos subsecciones: orgullo nacional y la “campana anti-Argentina.”

i. Orgullo nacional

En un artículo publicado cerca del comienzo del Mundial, *Para Ti* explica la razón por la que la revista empezó a cubrir el Mundial. Antes de este Mundial, no era habitual que *Para Ti* cubriera eventos deportivos como el Mundial, pero el de 1978 fue diferente. En este artículo, titulado “Entre nosotras entre nous between us zwischen uns” y escrito por Lucrecia Gordillo, Gordillo explica que en *Para Ti* “Siempre lo sentimos más que como un deporte masculino, como un enemigo que nos robaba maridos, novios, y amigos. Pero algo ahora cambió. Hay que

admitirlo.”⁷⁶ En esta cita Gordillo está explicando que antes de este Mundial, el fútbol era algo negativo porque les “robaba” las parejas a las mujeres. Sin embargo, en ese año algo cambió y ahora el fútbol es muy importante para toda la sociedad, incluyendo a las mujeres. Gordillo continúa explicando lo que cambió y qué significa este cambio:

De pronto usted, nosotras, el país entero, sentimos eso tan raro de explicar que es el orgullo de ser argentinas. Cuando la fiesta, emotiva, imponente, se puso en marcha sentimos unas ganas enormes de sonreír, de ser amables, de ayudar en todo lo posible, de esforzarnos desde nuestro lugar para que todo saliera ‘10 puntos.’⁷⁷

Aquí Gordillo está explicando que el Mundial ha causado en las mujeres estos sentimientos “raros” de ser amables, sonreír y ayudar cuando sea posible. Es importante que Gordillo use “nosotras” porque este pronombre muestra que este mensaje solamente está dirigido a las mujeres, de manera coherente con la orientación “femenina” de la revista. Esta cita indica que las fuentes pro dictadura estaban usando el Mundial para justificar estos nuevos sentimientos de camaradería nacional entre los argentinos. Al decir esto, Gordillo implica que hay algo casi mágico en torno del Mundial. Además, la inclusión de la frase “ayudar en todo lo posible” implica que las mujeres argentinas tienen casi una obligación de contribuir con el proceso nacional y el movimiento creado por el Mundial de representar a la Argentina de la mejor manera posible. Gordillo añade:

Todos nos emocionamos cuando los aplausos cortaron por dos veces el discurso del Presidente Videla en la jornada inaugural. Y quizá allí esté el secreto de todo. Es que los argentinos quisimos dar nuestro mensaje al mundo. Nuestra respuesta a todos los subversivos que desde afuera trataron por todos los medios de boicotear al Mundial y al país.⁷⁸

Esta cita mezcla el orgullo nacional con la “campana anti-Argentina.” En primer lugar, la mención de Videla y del aplauso que interrumpió su discurso muestra los sentimientos pro

⁷⁶ Lucrecia Gordillo, "Entre Nosotras Entre Nous between Us Zwishen Uns," *Para Ti*, junio 1978, Hemeroteca Revistas de la Biblioteca del Congreso.

⁷⁷ Gordillo, "Entre Nosotras."

⁷⁸ Gordillo, "Entre Nosotras."

dictadura de *Para Ti*. Cuando Gordillo se refiere al “secreto de todo”, se está refiriendo a la razón por la cual el Mundial hace que los argentinos sean amables y tengan actitudes de este tipo. Para Gordillo, este secreto es el fuerte deseo de los argentinos de mostrar la “verdad argentina” que es contraria a la imagen descrita por la prensa europea. Al mostrar su versión de la imagen argentina, podemos ver que Gordillo piensa que los argentinos deben mostrar su nacionalidad con entusiasmo y unidad.

De manera similar, en un artículo reflexivo sobre la experiencia de cubrir el Mundial, algunas periodistas de *Para Ti* expresan sus sentimientos nacionalistas creados por el Mundial. Por ejemplo, una periodista expresa: “Soy muy patriota y te digo que la campaña antimundial que nos hicieron sirvió para enaltecernos más todavía, porque demostramos que somos mucho mejores de lo que ellos mostraron.”⁷⁹ Es importante advertir que la autora empieza por decir “soy muy patriota” casi como un anuncio orgulloso a sus lectores. Además, ella usa su patriotismo para defender su declaración de que la campaña “antimundial” fue falsa y no describe correctamente a la Argentina. En este sentido, ella usa su patriotismo como un ejemplo de que la Argentina es mejor que lo que piensan los extranjeros.

En relación con el patriotismo, otra periodista sostiene: “El Mundial me dejó la sensación de que todos juntos podemos hacer mucho y que a nivel internacional nuestro país está a la altura de cualquiera.”⁸⁰ Esta cita es un ejemplo claro del sentido de unidad nacional que el Mundial había generado. La autora se enfoca en el poder potencial de Argentina cuando todos están unidos, como supuestamente ocurrió durante el Mundial. Además, la inclusión de la comparación con otros países muestra la obsesión de *Para Ti* con la “campaña anti-Argentina.”

⁷⁹ “Quién dijo que no! Las Argentinas también ganamos,” *Para Ti*, 26 de junio 1978, Hemeroteca Revistas de la Biblioteca del Congreso.

⁸⁰ “Quién dijo que no!”

Finalmente, otro testimonio de una periodista expresa el triunfo de todos los aspectos de la sociedad argentina: “Argentina ganó, como pueblo y como país. Pasamos el examen y las mujeres supimos aprender algo que ignorábamos y hasta odiábamos: la importancia del fútbol. Y fuimos también en engranaje importante. Ganamos en todo sentido.”⁸¹ Esta periodista empieza también con los sentidos de unidad y orgullo al decir que Argentina ganó “como pueblo y como país” porque es lenguaje que incluye todo el país. Además, ella dice que “pasamos el examen.” Esta frase puede tener muchos significados. Por un lado, puede significar que las mujeres mostraron su capacidad de cubrir y entender el fútbol, algo que antes había sido solamente para los hombres. Por otro lado, también puede significar que Argentina aprobó el examen de investigación internacional. Hubo muchos periodistas extranjeros en Argentina durante el Mundial y, en el contexto de las declaraciones de abusos de derechos humanos, Argentina les mostró un país unificado por el nacionalismo y el orgullo de ser argentino. La autora termina esta frase diciendo también que las mujeres aprendieron la importancia del fútbol, lo cual ilustra explícitamente que, tal como se sostiene en esta investigación, el fútbol tiene un poder más allá del mero entretenimiento. En suma, estos artículos muestran que el Mundial llegó más allá del público al que típicamente había estado destinado el fútbol.

ii. La “campaña anti-Argentina”

Para Ti posiblemente era una de las revistas que apoyó la “campaña anti-Argentina” más fuertemente. Para rechazar y desacreditar los reclamos de abusos de derechos humanos, *Para Ti* entrevistó a un periodista del diario italiano *Corriere della Sera*, Paolo Bugialli. Bugialli

⁸¹ “Quien dijo que no!”

empieza por decir: “Yo estoy en contra de los regímenes fuertes, pero debo reconocer que ahora hay más seguridad.”⁸² Es interesante que la entrevista empiece con esta declaración porque es casi como prueba de que Bugialli no tiene una preferencia y que él tiene la capacidad de contar la versión correcta de lo que está pasando en Argentina. Bugialli añade: “En Europa solo escuchamos una campaña y no hemos recibido la imagen contrapuesta que tendría que haber difundido el gobierno argentino.”⁸³ En esta cita Bugialli se refiere a la “campaña anti-Argentina” que, desde su perspectiva, constituye una imagen falsa de una Argentina violenta y represiva. En cambio, Bugialli sostiene que el gobierno argentino debe difundir la imagen real de Argentina, una imagen de paz, tranquilidad, y felicidad. Un lector que leyera esta entrevista podría haber pensado que, por este comentario, lo que difunde la dictadura es correcto, especialmente si esta declaración es de un periodista extranjero “sin perspectiva.”

En la siguiente pregunta, la entrevistadora de *Para Ti* preguntó a Bugialli: “¿No es cierto entonces, como decían algunos medios europeos, que hay cadáveres en las veredas y en las playas, y tiroteos en casa esquina de la ciudad?” y Bugialli respondió: “No, no hay nada de eso, ninguna de estas cosas es cierta.”⁸⁴ Es evidente que la pregunta de *Para Ti* estaba destinada a atacar la prensa europea. Además, la respuesta contundente de Bugialli no deja ningún espacio para otra opinión. Aunque Bugialli está hablando desde su perspectiva estando en ese momento en Buenos Aires, de acuerdo con la declaración de la Secretaría de la Prensa que discute Borelli, estaba prohibido publicar información sobre cadáveres sin la aprobación de la dictadura.⁸⁵

⁸² “Los Argentinos me pidieron que diga la verdad, y yo la dije,” *Para Ti*, junio 1978, Hemeroteca Revistas de la Biblioteca del Congreso.

⁸³ “Los Argentinos me pidieron que diga la verdad, y yo la dije.”

⁸⁴ “Los Argentinos me pidieron que diga la verdad, y yo la dije.”

⁸⁵ Borelli, “Voces y Silencios,” 32.

Finalmente, *Para Ti* concluye la entrevista preguntando qué piensa Bugialli sobre la manera en que Argentina fue descrita por la prensa. Bugialli señala: “Sentí que me habían engañado, que me habían trampeado.”⁸⁶ El uso de las palabras “engañar” y “trampear” es muy fuerte e importante porque implica un sentido de dolor. De manera similar a la declaración anterior, la inclusión de esta frase probablemente haría un lector pensar que ha sido ‘engañado’ y ‘trampeado’ también, añadiendo así poder y validez a la “campana anti-Argentina.”

Uno de los aspectos más conocidos de *Para Ti* fue su campana llamada “Defienda su Argentina.” Esta campana fue realizada en agosto de 1978, un mes después del Mundial, con el propósito de rechazar los reclamos de los periodistas extranjeros que habían cubierto las violaciones de derechos humanos en Argentina. La posición de las periodistas de *Para Ti*, muestra que ellas debían relatar la “Argentina verdadera.” En su primera publicación de “Defienda su Argentina,” *Para Ti* publicó su explicación: “Para Ti reemplazará sus fichas de cocina. Durante cuatro números, este servicio lo cambiaremos por otro. Daremos cuatro tarjetas postales con imágenes de la Argentina, hoy.”⁸⁷ El hecho de que *Para Ti* reemplazara su sección de cocina por esta campana ilustra la importancia de esta campana para la revista, que evidentemente consideró no solo que era su obligación sino también que era mucho más importante que sus secciones típicas, y la razón para comprar la revista. Todas estas postales están tituladas con la frase “Argentina, toda la verdad.”⁸⁸ Por eso, es claro que *Para Ti* utilizó una táctica contundente en su campana que, similarmente a otras declaraciones usadas, no deja espacio alguno para negar un aspecto de la declaración. Además, usar la palabra “verdad” hace

⁸⁶ “Los Argentinos me pidieron que diga la verdad, y yo la dije.”

⁸⁷ “Defienda su argentina,” *Para Ti*, agosto 1978, Hemeroteca Revistas de la Biblioteca del Congreso.

⁸⁸ “Defienda su argentina.”

que una situación compleja, se convierta en una muy sencilla donde hay una verdad y una falsedad.

De manera similar, en la tapa de una edición *Para Ti* publicó, resaltada en negrita, la siguiente declaración: “Defienda su Argentina. Desde esta semana 4 tarjetas postales con imágenes del país hoy. Para que usted y su familia puedan contestar a la campaña anti-Argentina.”⁸⁹ El hecho de que *Para Ti* haya puesto esta declaración en su tapa muestra claramente que, durante esta época, las postales eran lo más importante para la revista. Antes de este momento, *Para Ti* no había incluido este tipo de publicaciones en sus números. El hecho, entonces, de que la primera publicación con contenido político estuviera en la tapa sugiere que la revista sentía esta obligación. Además, es posible que *Para Ti* no pensara que sus postales eran políticas; desde su perspectiva, la revista solamente estaba mostrando su Argentina.

De igual manera, en la explicación de las postales, *Para Ti* publicó que “Cada una de las mujeres argentinas y sus familias puedan responder de puño y letra a la feroz campaña en Europa y Estados Unidos.”⁹⁰ Este llamado a la acción de todas las mujeres de Argentina muestra que el Mundial hizo que estas mujeres se involucraran en la dictadura y en las discusiones de la prensa. Además, el uso del adjetivo “feroz” es importante porque es una palabra muy fuerte, que sugiere la pasión con la que las escritoras de *Para Ti* se enfrentaban a la “campaña anti-Argentina.” “Feroz” es una palabra que tiene el sentido de algo salvaje y casi inferior al nivel de humano. Por eso, es evidente que *Para Ti* estaba tratando de añadir emociones y generar una reacción de sus lectores sobre la campaña. Finalmente, la identidad de una mujer, y una madre, es un aspecto clave para esta campaña de *Para Ti*. Especialmente durante esta época, las mujeres no tenían un

⁸⁹ “Defienda su argentina.”

⁹⁰ “Defienda su argentina.”

lugar en las discusiones políticas y debían ser imparciales en este sentido. Por eso, si un diario extranjero recibiera una postal de una mujer en Argentina, este acto tendría un poder diferente porque la imagen de la “Argentina verdadera” provenía de una mujer.

Estas explicaciones de las postales fueron acompañadas con una larga lista de diarios internacionales y publicaciones políticos (*Amnesty International, BBC, COBA, Ted Kennedy, France Soir, Le Point L’express, Paris Match, Le Monde, Diario 16, Cambio 16, Por Favor y Asociación pro derechos humanos* ⁹¹) que habían criticado a la Argentina y que, por eso, necesitaban ver “la Argentina verdadera.” A Cada uno de estos medios ofrecían una dirección para que las mujeres pudieran enviarles una postal. De este nivel de detalle, es evidente que esta fue una campaña razonada. El hecho de que esta revista femenina creara esta campaña razonada demuestra cómo el Mundial produjo un cambio en la dictadura y el ambiente en Argentina. Esta campaña de postales era un resultado directo de la cobertura internacional que el Mundial trajo a la Argentina. Este cambio fue tan grande que abrió el discurso de la imagen nacional a las mujeres de *Para Ti*.

El Gráfico

La revista deportiva *El Gráfico* siempre habían sido considerada como una revista nacionalista. Pero, específicamente durante el Mundial de 1978, *El Gráfico* publicó muchas imágenes de Videla festejando el Mundial, creando así un vínculo de apoyo no solamente con el nacionalismo, sino también con la dictadura. Por eso, en esta sección el análisis tiene dos partes: orgullo nacional y Jorge Rafael Videla.

⁹¹ “Defienda su argentina.”

i. Orgullo nacional

Especialmente durante el comienzo del Mundial, *El Gráfico* publicó muchos artículos con mensajes muy fuertes del nacionalismo. Por ejemplo, un artículo breve titulado “Exclusivos para 22 Argentinos” describe la importancia de los miembros de la Selección. En el artículo hay una fotografía de Videla saludando a los jugadores con la leyenda: “Detrás de este equipo es todo el país.”⁹² Primeramente, es importante notar que Videla es la figura principal en esta foto, lo cual genera un vínculo claro entre Videla y el equipo. Además, decir que todo el país está detrás del equipo implica un llamado a la unidad para los ciudadanos. Al mismo tiempo, igualar a los argentinos con el equipo convierte el éxito futbolístico en éxito nacional. Asimismo, el autor añade: “Ustedes son los hijos de la esperanza... los elegidos del destino... los que llevan sobre su espaldas las ganas de pasar al frente que alientan a 25 millones de argentinos.”⁹³ De igual manera que la frase anterior, esta declaración habla sobre el destino de los jugadores. Este destino, sin embargo, no solamente es el destino de ser jugador de fútbol, sino el de un jugador que juega para la Argentina, mostrando así el argumento de Anderson de que el nacionalismo hace que el azar sea el destino. Además, al referirse a la población de Argentina se enfatiza la unidad de todo el país. Finalmente, el autor sostiene que “ustedes son nosotros.”⁹⁴ Esta declaración contundente es de gran trascendencia porque claramente pone a todo el país en el destino de los jugadores. Extrapolar a 25 millones de personas a un grupo pequeño implica que todos son unidos y que los destinos, tanto el del equipo como el del país son los mismos. Finalmente, este artículo fue publicado antes del comienzo del Mundial. Por eso, este artículo

⁹² “Exclusivos para 22 Argentinos” *El Gráfico*, 26 de mayo 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

⁹³ “Exclusivos para 22 Argentinos.”

⁹⁴ “Exclusivos para 22 Argentinos.”

está estableciendo la manera en la que *El Gráfico* cubriría el Mundial y la amplia significación de la Selección.

De manera similar, un artículo titulado “Gracias al fútbol” aborda los impactos emocionales que causa el Mundial en los ciudadanos. Por ejemplo, el autor declara que: “Sentimos (...) el orgullo de saber en qué forma respondieron la afición y el **país todo** a esta convocatoria que nos hizo el más popular de los deportes.”⁹⁵ En esta cita, el autor se está enfocando en el orgullo que el fútbol causa a toda la ciudadanía. Este orgullo futbolístico es inherentemente vinculado con lo nacional. Además, no deja de llamar la atención que la frase “país todo” esté escrita en negrita porque muestra que este es el aspecto más importante de toda la oración. Si debido al resaltado, alguien estuviera leyendo este artículo, seguramente la primera cosa que leería es “país todo”, que implica la unidad nacional. Finalmente, el autor concluye diciendo que “Para los de adentro, para los descreídos que teníamos en nuestra propia casa, estamos seguros de que el Mundial ha servido para sacudirlos, emocionarnos o enorgullecernos.”

⁹⁶ El autor señala que el fútbol tiene el poder de hacer que los llamados subversivos dentro de Argentina, “los terroristas”, sientan orgullo de ser Argentina. Esta declaración es interesante porque indica las diferentes interpretaciones del nacionalismo ya que el autor piensa que los “descreídos” dentro del país no están orgullosos. Además, la referencia a Argentina como una “casa” es importante porque una casa implica un lugar de paz, tranquilidad y apoyo, lo opuesto a un país lleno de centros clandestinos de detención, tortura y exterminio. Por eso, este artículo se enfoca en el orgullo de ser argentino durante el Mundial y presenta a la Argentina de una manera muy positiva.

⁹⁵ “Gracias al fútbol,” *El Gráfico*, 6 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

⁹⁶ “Gracias al fútbol.”

ii. Jorge Rafael Videla

Gran parte de la cobertura de Videla durante el Mundial fue a través de las fotografías. Por ejemplo, una foto con la leyenda “El presidente Videla en el vestuario argentino” muestra a Videla sonriendo con los jugadores. En la descripción, el autor usa palabras como “sonrisas” y “felicidad” para describir los sentimientos en el vestuario.⁹⁷ Además, el autor añade que se puede ver los “rostros eufóricos del presidente Videla y del técnico Menotti.”⁹⁸ El uso de una palabra tan fuerte y significativa como “eufórico” es importante porque indica el nivel de apoyo de *El Gráfico* hacia Videla. “Eufórico” es un adjetivo que implica un nivel de felicidad tan alto que es casi espiritual. También llama la atención que este sentido de euforia fuera igual entre Videla y la Selección porque implica casi una amistad o agradecimiento mutuo. Además, de acuerdo con el artículo anterior donde el autor declaraba que el equipo “es nosotros,” dado que el equipo siente euforia de estar con Videla, todo el país sentiría, por extensión, lo mismo.

Por otro lado, cuando Henry Kissinger, el secretario de estado de los Estados Unidos asistió al partido contra Perú, *El Gráfico* llevó a cabo una gran cobertura de la amistad entre Videla y Kissinger. Por ejemplo, publicó una serie de fotos de Kissinger y Videla con el título “La presencia de Henry Kissinger.”⁹⁹ En una cita de Kissinger, él dice: “Este país tiene un gran futuro a todo nivel.”¹⁰⁰ Kissinger fue muy conocido por su apoyo de la dictadura y su persecución de “los terroristas” internos en Argentina. Entonces, la cobertura de su presencia

⁹⁷ “El presidente Videla en el vestuario Argentino,” *El Gráfico*, junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

⁹⁸ “El presidente Videla en el vestuario Argentino.”

⁹⁹ “La presencia de Henry Kissinger,” *El Gráfico*, junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

¹⁰⁰ La presencia de Henry Kissinger.”

también ilustra el apoyo de *El Gráfico* a la dictadura. Además, todas las fotos de Kissinger lo mostraron con Videla, reforzando así la presencia e influencia de Videla durante los partidos.

Finalmente, *El Gráfico* publicó una foto de Videla con el título “El jubileo del Presidente.”¹⁰¹ En el artículo, *El Gráfico* incluye una cita de Videla donde él declara: “Estuve en la cancha como una hinchita más. Grité como cualquier otro ciudadano argentino y tengo ahora la misma, inmensa alegría.”¹⁰² En esta cita, es evidente que Videla está tratando de humanizarse y parecer un argentino como cualquier otro. Además, la inclusión de la frase “tengo ahora la misma, inmensa alegría” sirve para mostrar algo que Videla y todos los otros argentinos tenían: la alegría por la selección. De manera coherente con esta lectura, el autor describe que la cara de Videla era “la verdadera cara de nuestro país.”¹⁰³ Al decir esto, el autor está unificando todo el país detrás de la figura de Videla. En este sentido *El Gráfico* está reforzando la figura de Videla como el líder del país y está mostrando que todo el país siente este mismo sentimiento de alegría. En conclusión, si bien es cierto que la mayoría de la cobertura del Mundial por *el Gráfico* no menciona a Videla, no se puede analizar lo publicado por *El Gráfico* durante este período sin mencionar la cobertura de Videla. A partir de los ejemplos incluidos en el presente análisis, es evidente que *El Gráfico* utiliza la figura de Videla en gran medida para unificar el país y describir su alegría y orgullo. Por eso, esta cobertura fue evidentemente vinculando el éxito y el orgullo asociados al fútbol con los de la dictadura.

Buenos Aires Herald

El diario en inglés, el *Buenos Aires Herald*, sirve como un contraste las fuentes anteriores que, tal como se ha analizado más arriba, de distintas maneras apoyaron a la dictadura. Por el

¹⁰¹ “El Jubileo del Presidente,” *El Gráfico*, junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

¹⁰² “El Jubileo del Presidente.”

¹⁰³ “El Jubileo del Presidente.”

contrario, el *Herald* no aceptó la censura de la dictadura y el director, Robert Cox, continuó publicando artículos que criticaban al gobierno. La mayoría de los artículos relacionados al Mundial discuten la “campana anti-Argentina.”

Una de las tácticas de Cox consistió en cubrir los artículos publicados en diarios internacionales que, a su vez, cubrían lo que estaba pasando en Argentina. Por ejemplo, el *Herald* publicó un artículo titulado “Argentines place 4-page ad in French paper.”¹⁰⁴ En el artículo, el autor describe que un anuncio de cuatro páginas fue publicado en el diario francés *France-Soir*. Las personas quienes pagado por el artículo señalan que querían responder a las acusaciones falsas sobre Argentina.¹⁰⁵ El autor concluye el artículo diciendo: “France-Soir commented that it published the ad out of respect for freedom of expression. But it said the ad did not counter accusation made by one of its reporters who toured Argentina earlier this year and later accused authorities there of inhuman treatments against their opponents.”¹⁰⁶ Este artículo es objetivo y no contiene mucha perspectiva personal. Sin embargo, aun así está reportando que los periodistas franceses habían cubierto violaciones de derechos humanos cuando ellos estaban en Argentina por el Mundial. Sin decirlo explícitamente, este artículo está validando las declaraciones de los periodistas extranjeros. También, informa a los ciudadanos en Argentina sobre lo que está pasando afuera de su país. Esta información tiene mucha importancia para que los argentinos conozcan los esfuerzos internacional para cambiar la imagen de Argentina.

¹⁰⁴ "Argentines Place 4-page Ad in French Paper." *Buenos Aires Herald*, 18 de julio 1978, Hemeroteca Biblioteca Nacional Mariano Moreno.

¹⁰⁵ “Argentines place 4-page ad in French paper.”

¹⁰⁶ “Argentines place 4-page ad in French paper.”

De manera similar, en un artículo titulado “Crossfire- the Herald in the middle,” el *Herald* publicó una carta de un lector que no estaba de acuerdo con el diario en su posición sobre la cobertura de los periodistas extranjeros y las Madres de la Plaza de Mayo. Por ejemplo, la carta del lector declara que:

At the height of the World Football Cup- in other words when Argentina was the venue for a great number of foreign journalists- it saw its chance to please its Moscow Masters and accordingly ran, one day a front page splash (for all the foreign reporters to see) on the thread-bare rubbish regarding the Thursday mothers pleading for their loved sons, most of whom are missing since they are in Europe enjoying the good life.¹⁰⁷

Esta cita presenta una representación social común en Argentina durante esta época, según la cual algunos argentinos pensaban que, quienes criticaban al gobierno y las violaciones de derechos humanos, eran comunistas. Además, esta cita se enfoca en los periodistas que estaban en Argentina por el Mundial, sugiriendo que el Mundial constituyó un nuevo capítulo en la época de la última dictadura. Como respuesta a esta carta de lectores, Cox claramente rechaza sus acusaciones: “In the case of the mothers who are searching for missing children there is not a single case in which there is even the slightest suspicion that their lost loved ones are in Europe.”

¹⁰⁸ Esta contundente respuesta claramente niega la sugerencia del lector, autor de la carta, según la cual las Madres no tienen razón al manifestarse. Con este gesto, Cox valida el propósito de las Madres y su presencia en la Plaza de Mayo. Validar el accionar de las Madres fue algo excepcional y propio del *Herald* porque la mayoría de los diarios de la época que mencionan a las Madres, las llaman “las locas.” Por eso, la publicación de esta carta de lectores y la contundente respuesta de Cox en apoyo a las denuncias de violaciones de derechos humanos

¹⁰⁷ “Crossfire- the Herald in the middle,” *Buenos Aires Herald*, 21 de julio 1978, Hemeroteca Biblioteca Nacional Mariano Moreno.

¹⁰⁸ “Crossfire- the Herald in the middle.”

muestran que el *Herald* continuaba publicando su propio punto de vista sobre los hechos verdaderos que estaban pasando en Argentina.

En otro artículo publicado por Robert Cox, Cox identifica la “campana anti-Argentina” como lo que era, una idea de una campana creada por la dictadura para deslegitimar las denuncias de un gobierno violento y represivo. Por ejemplo, Cox empieza por decir: “The world cup victory appears to have set a pro-Argentine campaign in motion.”¹⁰⁹ En esta cita, Cox se refiere al sentimiento de alegría y orgullo nacional que fue producido por el Mundial. Sin embargo, Cox continúa declarando que: “We should not let ourselves be misled into thinking that the world press is involved in some subtle conspiracy against the Argentine government.”¹¹⁰ Esta oración claramente rechaza toda la “campana anti-Argentina” y, por consiguiente, prácticamente todos los artículos publicados por *Para Ti*. El sentido de esta oración funciona más como una advertencia a los ciudadanos mostrándoles que, si creen en la “campana anti-Argentina,” se auto-engañan. Profundizando en este aviso, Cox declara que “Our concern now must be to keep the World Cup spirit alive and solve the lingering problems stemming from the terrorist war that are largely to blame for our bad image.”¹¹¹ En esta cita final, Cox deja el lector con un poco de esperanza e identifica un aspecto positivo del Mundial, que es alegría de los ciudadanos después del triunfo de la Selección. Sin embargo, Cox continúa con su advertencia y cambia la retórica sobre los terroristas al implicar que son ellos quienes de verdad apoyan la creencia en la “campana anti-Argentina.”

¹⁰⁹ Robert Cox, "And Now.. The Pro-Argentine Campaign," *Buenos Aires Herald*, 7 de julio 1978, Hemeroteca Biblioteca Nacional Mariano Moreno.

¹¹⁰ Cox, "And now."

¹¹¹ Cox, "And now."

En otro artículo publicado casi tres semanas después del anterior, Cox es más directo con su condena de la “campana anti-Argentina” y las posibles repercusiones de continuar creyendo en su existencia. El artículo, titulado “The real anti-Argentina campaign,” empieza con una fuerte declaración:

The extraordinarily successful staging of the World Cup helped brighten the Argentina ‘image’ around the world, wiping away the dirt of malicious lies that covered it before. The effects of the World Cup, however, are bound to be temporary. The national image is something that needs polishing every day. No matter how bright it may have looked just after the Cup was won, it can soon become tarnished again unless we are careful.¹¹²

Es de gran trascendencia que Cox describa el Mundial como una puesta en escena exitosa (“successful staging”) (). A diferencia de las descripciones de las otras fuentes analizadas más arriba, Cox considera el Mundial como una puesta en escena o manipulación para presentar una imagen falsa de la Argentina. Cox continúa diciendo que esta manipulación ha limpiado la suciedad maliciosa de la imagen que había cubierto a la Argentina y admite que la dictadura logró hacer uso del Mundial como una herramienta para mejorar y aumentar su apoyo. Sin embargo, Cox advierte que no es posible sostener esta imagen brillante de Argentina producida para el Mundial. En las palabras de Cox, “The national image is something that needs polishing every day. No matter how bright it may have looked just after the Cup was won, it can soon become tarnished again.” Desde esta declaración, Cox recuerda a sus lectores que esta imagen actual de Argentina es falsa, y fue creada por la dictadura por medio del Mundial. Esta descripción funciona como un contraste de las descripciones de la “euforia” y “orgullo” creados por el Mundial y reportados por las otras fuentes que se han analizado más arriba, porque el *Herald* identifica estas emociones como artificiales y no como verdaderas.

¹¹² Robert Cox, "The real anti-argentina campaign," *Buenos Aires Herald*, 26 de julio 1978, Hemeroteca Biblioteca Nacional Mariano Moreno.

De manera similar, Cox termina su artículo con una fuerte advertencia con respecto a creer en la “campaña anti-Argentina:”

Every time anyone is kidnapped by individuals claiming to be members of the security forces, the anti-Argentina campaign rejoices. Every day that passes with large numbers of people being held in jail without charge and without trial, the anti-Argentina campaign gains in credibility.¹¹³ Esta declaración fuertemente identifica la “campaña anti-Argentina” como la malignidad de lo que es: una campaña para denunciar las violaciones de derechos humanos. En primer lugar, no deja de ser significativo que Cox haya publicado el hecho de que el gobierno estaba desapareciendo personas. Con mucho riesgo, esta declaración claramente rechaza la censura de la dictadura. Además, Cox crea un vínculo entre las desapariciones de personas y la “campaña anti-Argentina.” Al hacer esto, el autor indica que esta campaña es tan terrible como las acciones del gobierno y que, en verdad, la campaña es una extensión de la violencia estatal. Cox también crea esta misma conexión entre la suspensión de la ley y la campaña, enfatizando una vez más la como la suspensión de mecanismos legales como el habeas corpus se suma a los esfuerzos y propósitos de la “campaña anti-Argentina.” De este modo, este artículo permite, por un lado, ver que Cox se refirió a las violaciones de derechos humanos llevadas a cabo por la dictadura y, por el otro, nos muestra que, de este modo, deslegitima la “campaña anti-Argentina”. En suma, estos artículos ilustran el sentido de obligación sentido por Cox para denunciar las acciones de la dictadura.

VI. Conclusión

En síntesis, el Mundial de 1978 fue una herramienta utilizada por la última dictadura para generar orgullo nacional y apoyo con el fin de desviar la atención fuera de los reclamos relativos

¹¹³ Cox, “The real anti-argentina campaign.”

a las violaciones de derechos humanos y a la violencia contra sus propios ciudadanos que tuvo lugar durante todo el campeonato. Para lograr hacer uso del Mundial de este modo, la dictadura dependió de la prensa como estrategia para generar estos sentimientos. El análisis de *Clarín* muestra que este diario provee un repaso general de los temas que la prensa pro dictadura cubrió durante el Mundial: el orgullo nacional, la amistad con otros países y la figura de Videla. *Para Ti* enfoca su cobertura en la “campana anti-Argentina” y recurre a su identidad de revista femenina dirigida a las mujeres para amplificar y extender la lucha, y por lo tanto el Mundial también, a las argentinas. Finalmente, *El Gráfico* incluye una gran cantidad de fotografías y referencias de Videla en su cobertura del Mundial, creando un vínculo indiscutible entre las acciones y la popularidad de la dictadura, por un lado, y el Mundial y la selección, por el otro. A diferencia de estas tres fuentes, el *Buenos Aires Herald* presenta un contraste respecto de esta cobertura al proveer una análisis del Mundial y la “campana anti-Argentina” que ignoró la censura impuesta por el régimen militar. En este contexto de inmensa violencia, es necesario llamar la atención sobre el coraje de Robert Cox a la hora de publicar la verdad a pesar de la amenaza de hacerlo.

El análisis de estas fuentes sugiere la importancia del nacionalismo porque, y especialmente en la prensa pro dictadura, todas las declaraciones estaban basadas en valores nacionalistas. Además, la dictadura explotó el nacionalismo creado por el Mundial para significar un orgullo nacional y, de este modo, un apoyo para el gobierno.

De una manera más amplia, todo el análisis realizado en esta investigación muestra el inmenso poder de la prensa. Este ensayo ilustra dos usos de la prensa: por un lado, fue utilizada para contribuir con una campana de manipulación, la “campana anti-Argentina”, y para engañar a los ciudadanos argentinos. Aunque, por otro lado, la prensa, tal como ejemplificado por el

Herald, también fue utilizada para llamar la atención sobre los abusos y la represión que estaban ocurriendo en manos del gobierno. Las acciones del *Buenos Aires Herald* indican el poder de la prensa de iluminar los aspectos más oscuros y horribles en la sociedad que nadie quiere admitir que son ciertos.

Finalmente, esta investigación también recalca la importancia de las relaciones internacionales entre los países. Primeramente, para la dictadura, uno de los propósitos más importantes del Mundial era mejorar su imagen frente al mundo. Además, la “campana anti-Argentina” estuvo basada en la cobertura internacional de Argentina antes y durante el Mundial. Pero, al final, esta cobertura y presión internacional fueron una de las cosas que finalmente dio inicio a la ruptura progresiva de este régimen brutal. Por lo tanto, no solamente está la obligación de la prensa local de cubrir la verdad y presentar control del gobierno y los actores con poder, sino que también existe la obligación de la prensa internacional a hacer responsabilidad a otros países. Con este conocimiento mundial, podemos tratar de evitar hechos terribles como la atrocidad que ocurrió en Argentina durante la última dictadura.

A causa del tiempo acotado para llevar a cabo este trabajo, hubo algunas limitaciones que es necesario admitir y que, no obstante, abren el camino para futuras investigaciones. De haber contado con más tiempo para hacer esta investigación, me habría gustado detenerme más en la resistencia en la prensa. Debido a la falta de ediciones del *Buenos Aires Herald* en los archivos en Buenos Aires, no tuve mucho material para analizar en relación con el Mundial. Además, me habría gustado poder leer e incluir un análisis de los artículos internacionales de algunos de los diarios listados por *Para Ti* en su campaña de las postales. Finalmente, me habría gustado incluir más información y materiales relacionados con las Madres de la Plaza de Mayo porque tuvieron

un rol clave en el reconocimiento internacional de la represión durante la última dictadura. Sin embargo, resultó muy difícil encontrar archivos que tuvieran diarios internacionales, o diarios que hubieran publicado artículos críticos de la dictadura o sobre las Madres. Por eso, fue necesario cambiar el objetivo mi investigación porque, originalmente, me había propuesto analizar la cobertura de las Madres por parte de la prensa durante el Mundial de 1978. En el futuro, me gustaría poder acceder a estos artículos sobre las Madres y profundizar el análisis para proveer un contraste más fuerte entre la prensa censurada y la prensa libre. Esta comparación también recalcaría el rol central que las Madres tuvieron en el colapso de la última dictadura y como la prensa fue clave a la hora de lograrlo.

Bibliografía

- Alabarces, Pablo. *Héroes, Machos Y Patriotas: El Fútbol Entre La Violencia Y Los Medios*. Ciudad De Buenos Aires: Aguilar, 2014.
- Anderson, Benedict R. OG. *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. Mandaluyong City: Anvil Publishing, 2016.
- Archetti, Eduardo P. "El Gaucho, El Tango, Primitivismo Y Poder En La Formación De La Identidad Nacional Argentina." *Mana* 9, no. 1 (2003): 1-11.
- Archetti, Eduardo. "Masculinidades: Fútbol, Tango, Y Polo En La Argentina." 1999, 21-45.
- "Argentines Place 4-page Ad in French Paper." *Buenos Aires Herald*, 18 de julio 1978, Hemeroteca Biblioteca Nacional Mariano Moreno.
- Banco Ganadero Argentino. "Have a Good Trip." Anuncio. *Clarín*, 25 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.
- Banco Tornquist. "El Suspenso Es Emocionante...." Anuncio. *Clarín*, 25 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.
- Bauso, Matías. *78: Historia Oral Del Mundial*. Sudamericana, 2018.
- Borrelli, Marcelo. "Voces Y Silencios: La Prensa Argentina Durante la Dictadura Militar." *Universidad de la Frontera* 4, no. 1 (2011).
- Cooperativa Sáenz Peña De Crédito Limitada. "Mensaje a Un Extranjero." Anuncio. *Clarín*, 26 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.
- "Crossfire- the Herald in the middle," *Buenos Aires Herald*, 21 de julio 1978, Hemeroteca Biblioteca Nacional Mariano Moreno.
- Cox, Robert. "And Now.. The Pro-Argentine Campaign." *Buenos Aires Herald*, 7 de julio 1978, Hemeroteca Biblioteca Nacional Mariano Moreno.
- Cox, Robert. "The real anti-argentina campaign," *Buenos Aires Herald*, 26 de julio 1978, Hemeroteca Biblioteca Nacional Mariano Moreno.
- "Defienda su argentina." *Para Ti*, agosto 1978, Hemeroteca Revistas de la Biblioteca del Congreso.

"Después De 140 Años De Historias, Cierra El Buenos Aires Herald." *La Nación*, 21 de julio 2017.

"El eco del triunfo." *Clarín*, 26 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

"El Jubileo del Presidente," *El Gráfico*, junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

"El presidente Videla en el vestuario Argentino," *El Gráfico*, junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

"España llegó con clima de fiesta." *Clarín*, 31 de mayo 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

"Exclusivos para 22 Argentinos" *El Gráfico*, 26 de mayo 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

"Explosiones de júbilo." *Clarín*, 26 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

Federación Argentina De Cooperativas Agrarias. "Argentina Es:" Anuncio. *Clarín*, 25 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

Goebel, Michael. *Argentina's Partisan Past: Nationalism and the Politics of History*. Liverpool: Liverpool University Press, 2014.

Gordillo, Lucrecia. "Entre Nosotras Entre Nous between Us Zwishen Uns." *Para Ti*, 1978, Hemeroteca Revistas de la Biblioteca del Congreso.

Herrera De Noble, Ernestina Herrera. "Una victoria trascendente." *Clarín*, 26 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

"Gracias al fútbol," *El Gráfico*, 6 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

"La noche del campeón." *Clarín*, 26 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

"La presencia de Henry Kissinger," *El Gráfico*, junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

La Serenísima. Anuncio. *Clarín*, 31 de mayo 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

Lorenzo, Juan C. "Yo, Argentino." *Clarín*, 1 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

"Los Argentinos me pidieron que diga la verdad, y yo la dije." *Para Ti*, junio 1978, Hemeroteca Revistas de la Biblioteca del Congreso.

"Magnífica inauguración del campeonato Mundial." *Clarín*, 1 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

Messenger on a White Horse. Directed by Jayson McNamara. April 23, 2017.

"Mundial '78: tema para la escuela." *Clarín*, 31 de mayo 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

"Origen y Evolución." Grupo Clarín. <https://grupoclarin.com/institucional/origen-evolucion>.

Paula Bontempo, María. "Editorial Atlántida. Un Continente De Publicaciones, 1918-1936." *Universidad De San Andrés*, noviembre 2012.

Polakovi, Esteban. "La Presencia de lo nacional en el campeonato Mundial." *Clarín*, 22 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

"Quien dijo que no! Las Argentinas tambien ganamos." *Para Ti*, 26 de junio 1978, Hemeroteca Revistas de la Biblioteca del Congreso.

SACIF Jeans Lee. "A Los Argentinos." Anuncio. *Clarín*, 25 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

"Videla inaugurará el Mundial." *Clarín*, 1 de junio 1978, Hemeroteca Diarios de la Biblioteca del Congreso.

Wilhelm, Dwight. "Censorship in Argentina." *International Social Science Review* 66, no. 1 (Winter 1991): 21-28.