SIT Graduate Institute/SIT Study Abroad

SIT Digital Collections

Independent Study Project (ISP) Collection | SIT Study Abroad

Spring 2020

La importancia de los espacios: conociendo los espacios en línea creado por los haitianos y organizaciones haitianas en Chile

Juan Avilez
SIT Study Abroad

Follow this and additional works at: https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection

Part of the Civic and Community Engagement Commons, Communication Technology and New Media Commons, International Economics Commons, Latin American Languages and Societies Commons, Latin American Studies Commons, Migration Studies Commons, Politics and Social Change Commons, Social Media Commons, and the Work, Economy and Organizations Commons

Recommended Citation

Avilez, Juan, "La importancia de los espacios: conociendo los espacios en línea creado por los haitianos y organizaciones haitianas en Chile" (2020). *Independent Study Project (ISP) Collection*. 3320.
https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/3320

This Unpublished Paper is brought to you for free and open access by the SIT Study Abroad at SIT Digital Collections. It has been accepted for inclusion in Independent Study Project (ISP) Collection by an authorized administrator of SIT Digital Collections. For more information, please contact digitalcollections@sit.edu.

La importancia de los espacios: conociendo los espacios en línea creado por los haitianos y organizaciones haitianas en Chile

Juan Avilez
Chile: Identidad Cultural, Justicia Social y Desarrollo Comunitario
Spring 2020
Nicolas Pedemonte Rojas
Dra. Evelyn Encalada Grez

Abstracto:

The state of Haitian migrants in Chile has often been studied through a lens of understanding the reasons for migratory flows and their effects on labor markets within the context of the Chilean state. Notable studies such as that of Pedemonte in 2015 studying the matrixes of exclusion of Haitian migrants in Chilean culture and that of Tijoux in 2015 studying the effects of racism and a neoliberal system on migrants, have adopted to explore the adoption of Haitian migrants to Chilean culture and detail the challenges and ways of community building that the Haitian population in Chile has adapted. While these efforts have understood Haitians from a migrant perspective, they have not conceived of Haitians in Chile as a collective with community construction efforts in a Chilean state context. In addition to this lack of perspective, it must be noted that studies to qualitatively understand the role of Haitian Organizations in Chile have been largely limited and only notable efforts of Sepulveda in 2020 have yielded an understanding of how Haitians build their communities.

Furthermore, this study aims to conceive of Haitian migrants in Chile from a collective perspective using the theory of social capital, put forth modernly by Putnam, to understand the purpose of the use of online spaces. With the goal of answering the question: What is the characterization of online spaces used by Haitian groups and Hatian organizations in Chile. Through the use of a model combining a quantitative approach to understand details of Haitian group and organization online use and qualitative methods, including an interview with Jorge Vasquez, an understanding of what these spaces mean is generated. The conclusion is reached that these spaces serve to act as social capital that Haitians are often excluded from in Chilean society.

Indice:

Agradecimientos: 4

Introducción: 5 -7

Marco Teórico: 7

Metodología: 8 - 12

Resultados: 12 - 18

Conclusiones: 19 -20

Figuras: 21 - 25

Bibliografía: 26

Agradecimientos para:

Nicolas Pedemonte Rojas

Jorge Vásquez

Dra. Evelyn Encalada

Equipo SIT en Valparaíso

Familia Muñoz en Viña del Mar

Introducción:

En abordar el tema de los migrantes haitianos en Chile, se debe de primero entender el contexto en que estos migrantes llegaron a Chile, y cómo esto afecta su desarrollo dentro del país. En las últimas décadas, basado en una percepción de gran desarrollo económico, Chile se ha convertido en una destinación muy deseable para los migrantes en general, pero ha específicamente atraído atención de Haití, en el Caribe (Pedemonte et al 2017). Empezando en la década del 2010, Chile empezó a observar un flujo de haitianos hace al país muy notable (Pedemonte et al 2016). Las raíces de esta relación, se especula, nació en el 2004. Cuando militares chilenos y de varios países de las Naciones Unidos participaron en una Misión de Estabilización de las Naciones Unidas en Haití (Pedemonte et al 2017). Enfrentado con varios dilemas en el país, se estableció un nuevo flujo migratoria regular desde el país hace a país sudamericanos (Pedemonte et al 2017). Chile, en ese entonces, no había aparecido como una opción muy obvia para tomar para muchos de estos migrantes haitianos, país como Brasil fueron más favorecidos, a pesar de ello las raíces para un nuevo flujo migratoria se sembraron (Pedemonte et al 2017).

Con flujos regulares de migrantes desde Haití a países como Brasil ya establecidos, el terremoto de 2010 en Haití sirvió para activar flujos migratorios a niveles no previamente vistos (Pedemonte et al 2017). Con la activación de estos flujos se empieza a observar un crecimiento en la cifra de haitianos que están migrando hace a Chile (Pedemonte et al 2016). De acuerdo a esto, la presencia del crecimiento de la población haitiana en Chile se empieza a observar un poco más. Según Vásquez, mientras avanza la década la migración haitiana cada vez más se observaba como negativa, desde la perspectiva estatal, para el país chileno. Para entender esto se debe de primero comprender la valoración de los migrantes para el país chileno. Chile, siendo uno de los países con política sumamente neoliberal, empieza a tratar a los migrantes como una comodidad (Vásquez

entrevista, julio 6 de 2020). De esta forma es que la política cambia negativamente contra los migrantes haitianos. Percepciones y estereotipos de haitianos como pobres y sin educación (Pedemonte et al 2016). En la actualidad estas percepciones se han manifestado en políticas como el "Plan de retorno humanitaria" que pretenden regresar a migrantes en Chile a su país (Baeza 2018). Estas acciones demuestran claramente la intención del país chileno de no querer invertir en la población haitiana en Chile.

Entendiendo el contexto general de la migración haitiana en Chile, se logra entender el contexto dentro de que llegan los haitianos a Chile. Llegan a un país donde el idioma es diferente en donde hay barreras culturales y raciales (Vásquez entrevista, julio 6 de 2020). Estas dificultades crean un paradigma de opresión para muchos migrantes en Chile (Tijoux et al 2015). De esta manera, se crea una importancia para explorar las maneras en que el sistema chileno falla a las haitianas. A través del estudio de los espacios que crean los grupos haitianos y organizaciones haitianas en línea se podría observar para que se usan estos espacios. En el entender estos espacios se crearía un conocimiento de la colectividad de los haitianos en Chile. De no pensar en ellos como monolítica, sino como una comunidad compleja con voces colectivas dentro de ellas. De ahí surge la importancia para comprender la situación haitiana en Chile.

Es importante notar que se hay avances en este tema. Varios estudios se han hecho para lograr entender la situación haitiana en Chile. Los más notables son los que han abordado Nicolas Pedemonte en 2015 y 2016, y María Tijoux en 2015. A través de estos estudios Pedemonte y Tijoux publicaron un conocimiento sobre la situación haitiana en Chile desde perspectivas de interacciones entre la sociedad chilena y haitianos que viven en Chile. A pesar de que estos estudios lograr identificar la exclusión social y discriminación como experiencias de muchos haitianos en Chile, no se logró conocimiento colectivo de la comunidad haitiana. Estudios de

Sepúlveda y Madriaga son ejemplos más actuales de lo que se aborda en los estudios de Tijoux y Pedemonte, sin embargo, conciben de la comunidad haitiana desde una perspectiva de migrantes y no desde gente viviendo en Chile.

En este estudio, se realizará con esto en mente. Para abordar el tema de la socialización de los haitianos en Chile se plantean objetivos claros. El tema mayor será: Entender el espacio que crean y el aporte que dan estas organizaciones y grupos haitianos en línea. Con otros objetivos más específicos como: Clasificar los tipos de posteo presentados en las páginas, describir el tipo de aporte que representan para la comunidad haitiana, contextualizar el aporte dado por estos espacios en línea. A base de estos objetivos se lograrán entender cómo es la presencia en redes sociales de los haitianos y organizaciones haitianos.

Marco Conceptual-Teórico:

Para analizar y entender los resultados de este estudio se utilizó la idea de capital social. La idea de capital social, en su interpretación moderna, fue planteada por Robert Putnam (Smith 2007). La idea principal de capital social es la de importancia de relaciones sociales. En base a esto, la teoría de capital social plantea las relaciones sociales como un bien que es fundamental en la creación de comunidades. En la teoría, la creación de comunidades es fundamental para mantener el tejido social. Con este tejido social y comunidades, sentimientos de la pertenencia y redes sociales (presenciales) y son establecidos. De esta forma es que se desarrolla una comunidad según Putnam. Esta teoría será utilizada para comprender y analizar el espacio de las redes sociales en la comunidad haitiana chilena. Esto con el entendimiento que las redes sociales son espacios

comunales que funcionan como comunidades que también son espacios compartidos y donde se comparte.

Metodología:

Para entender la presencia en línea y el impacto de las organizaciones haitianas en Chile se usaron varios medios. Primero se debe establecer que los análisis en esta investigación son hechos en línea y como consecuencia la ubicación geográfica no se puede confirmar como en una sola ciudad. Unos de los estudios referidos si toman lugar en una ciudad específica pero el análisis que se hizo en línea no se puede ubicar geográficamente con exactitud. A pesar de ello estudios previos demuestran que la gran mayoría de haitianos encuentran asentamiento en la zona metropolitana chilena ya que el 97% de los permisos de Permanencia Definitiva se otorgaron en esta zona (Pedemonte et al 2016). Un análisis de literatura sobre las políticas chilenas que impactan a haitianas y la situación de haitianos en Chile se usó para dar contexto a los resultados de una investigación cuantitativa y para introducir y justificar la investigación. La literatura empleada incluye análisis sobre la integración de haitianos en Chile, como la sociedad chilena trata a los haitianos, el flujo migratorio de Haití a Chile y como las políticas económicas y de desarrollo impactan a haitianos en Chile. Adicionalmente, una entrevista con un experto de migración haitiana, Jorge Vásquez, se utilizó para comparar y contrastar con su conocimiento sobre la situación de los haitianos Chile con los resultados del estudio.

La colección de datos se realizó a través de las redes sociales, específicamente por medio de la plataforma de Facebook. En Facebook, se analizaron los posteos de cuatro organizaciones haitianas que publicaban activamente en Facebook. Las cuatro organizaciones utilizadas son: Alianza Haitiana Chilena, Fusion Haitiano, Haitianos en Santiago Chile y Embajada del Gobierno

de la Juventud de Haití en Chile. Las páginas de las organizaciones haitianas fueron escogidas en el sitio de web de las Organizaciones Nacional de Organizaciones Haitianas en Chile (PNOH Chile) (sitio de web: pnohchile.weebly.com). Aunque el sitio de web de PNOH Chile destaca varias organizaciones, muchas tienen presencia en línea muy limitada. Por ejemplo, la organización de Organización Sociocultural De Los Haitianos en Chile (OSCHEC) es una de las organizaciones más reconocida y antiguas en Chile (Dorsainvil 2019), sin embargo, á pesar de tener 1888 seguidores en su página de Facebook, no ha publicado ningún posteo en su portada desde 2013. Dado a esto, los posteos acumulados provienen de las cuatro organizaciones más activas en Facebook. La plataforma de Facebook fue escogida porque las organizaciones con frecuencia actualizan sus páginas en Facebook y no sus sitios de web oficiales. De esta manera, Facebook es la plataforma elegida para dar anuncios. Otra razón un poco más obvia, es que muchas de estas organizaciones no tienen un sitio de web oficial y su presencia en línea es limitada de las redes sociales. Para poder entender lo que mayormente se plantea en estas organizaciones, se analizaron los treinta posteos más recientes de las cuatro organizaciones. Se escogieron los treinta posteos más recientes para restringir el tiempo en el que fueron publicado estos posteos, ya que cada página no posteo al mismo paso. De esta forma los posteos corren desde Augusto 24 2019 hasta junio 9 2020. En total se analizaron 120 posteos. Un posteo es una publicación que hace alguien en la página de Facebook de estas organizaciones. Los posteos vistos incluyeron videos, volantes, folletos informativos, programas de radio y anuncios para productos. Cada posteo fue clasificado en diez diferentes clasificaciones: Cultural, Noticias, Comunitaria, Político, Trámites, Productos y servicios, Eventos y Religión. La clasificación de Cultural refiera a posteos que comparten objetos de cultura que en mayor parte sirven para entretenimiento como canciones, videos musicales y programas de radio. Noticias es una publicación que habla sobre eventos que

están ocurriendo en el mundo. Comunitaria se refiere a un posteo que pide o demuestra un aporte comunitario. Político se refieren a posteos que explícitamente dan opiniones o análisis de política estatal en Chile o Haití. Trámites indica posteos que intentan ayudar a los seguidores de la página con trámites relacionados con oficinas estatales o que pide ayuda con un trámite en un edificio estatal. Productos y servicios señala un posteo que ofrece un servicio o un producto o que un servicio o producto se busca. Eventos significa que un posteo da información sobre una junta en persona o en línea. Religión indica un posteo que hace referencia a una actividad o objeto religioso. Estas clasificaciones fueron decididas durante el análisis de las páginas para poder extraer datos relacionados con las publicaciones. De ahí, se crearon estadísticas basados en cada página y las páginas en conjunto. Se encontró el porcentaje de aparición de cada clasificación en cada página y en conjunto. De ahí, estadísticas como cual aprecio más y cual apareció menos surgieron. Es importante enfatizar que en creando estas clasificaciones se hizo un análisis cualitativo de los posteos para apropiadamente clasificar la idea principal que cada uno plantea. Para analizar los posteos se utilizó mayormente fotos, comentarios y pistas contextuales presente en la publicación para dar una interpretación justa y dentro del contexto de la organización.

A pesar de poder clasificar todas los posteos en diez clasificaciones, la utilización de este modelo presenta varias limitaciones. Clasificaciones como “Cultural’” y “Político” tienen una definición muy estrecha dado que lo cultural y político impregna varios aspectos de las otras definiciones. Una clasificación como “Trámites” se puede interpretar como una clasificación política porque el hecho de tener que pedir ayuda con trámites significa que el proceso presenta limitaciones para individuos, entonces el tener organizaciones designadas que ayudan con trámites podrían ser interpretadas como mostrando una falla estatal o de sociedad. Una cosa similar ocurre con “Cultural” porque varios de estos posteos directamente reflejan cultura haitiana. Esto se puede

observar en las clasificaciones de religión y de eventos. A pesar de que el modelo no puede clasificar todas las variables de un posteo, el modelo tomó la prioridad de cada posteo para hacer las clasificaciones.

En adición el modelo es limitado por otro factor. La barrera de lenguaje. La mayoría de estas publicaciones están hechas en Creole haitiano. Aunque Facebook ofrece una auto-traducción, estas suelen ser inexactas. Servicios como "Google Translate" y otros igualmente son muy inexactos. Sin embargo, tomando en cuenta fotos, comentarios y pistas contextuales la idea principal de cada posteo se pudo interpretar. Típicamente fotos incluin volantes de un evento, follotes con dibujos o una imagen del lugar del evento. Comentarios, aunque eran en Creole tenían reacciones típicamente sencillas como "mèsi" (Gracias) o un emoticón que denotaba una reacción (El visto bueno, el corazón, la cara de risa, la cara de sorpresa o la cara enojada). En cambio, posteos que eran videos o programas de radio eran muy difficile de interpretar ya que la mayoría estaban en Creole y no había aut-traducción disponible. Por esta razon tambien es que la prioridad de cada posteo fue usando para clasificarlo.

En congruencia con la limitación de idioma también es importante destacar la limitación de interpretación de las experiencias haitianas en Chile. Aunque existen estudios que detallan la experiencia haitiana en Chile (Bravo, 2016) son escritos con el fin de detallar la migración haitiana en Chile dentro del contexto socioeconomico y politico chileno. La experiencia de haitianos en Chile es filtrada por este marco. Similarmente, este estudio procederá por este marco, dando contexto a la vida de haitianos en Chile a través de condiciones socioeconomicas y politicas en Chile. No obstante, es importante destacar la falta de estudios académicos cualitativos de la experiencia de haitianos desde la perspectiva de haitianos en Chile.

De igual modo se debe cuestionar porque hay una falta de literatura con respeto a la experiencia haitiana en Chile. Según Vásquez, una comodificación de la immigracion de parte del estado chileno podría explicar un poco. El explica que dado al sistema neoliberal chileno, los inmigrantes son valorados de acuerdo a su aporte económico. Como muchos de los haitianos que emigran a Chile son vistos no favorablemente por el estado, esto podría contribuir a su marginalización en el contexto chileno y en el mundo de académicos. (Vasquez, entrevista 6 de julio 2020).

Por el propósito de este estudio, se tuvo que analizar los posteos de organizaciones haitianas en Facebook. Esto involucró tomando las palabras de gente haitiana que publica libremente en su espacio en línea y convirtiéndolo en datos. Por respeto a su privacidad en su espacio en línea, muchas de las descripciones de los posteos son vagos y no incluyen nombres. En ejemplos de posteos que se usarán en la sección de análisis, los nombres de los publicadores no serán publicados. Para no generalizar lo que se encuentra a toda la población haitiana en Chile, los resultados serán reflexivos y no autoritarios. Servirán para aclarar información ya disponible en línea a través de la producción de un conocimiento de lo que se publica en las redes de organizaciones haitianas. Los resultados no tomarán conclusiones para aplicarlas a todos los espacios de haitianos en línea.

Encuentros generales:

A través de la clasificación de 120 posteos se pude obtener datos sobre cada organización individualmente y en conjunto. Primero, el microanálisis de cada organización: La organización Alianza Haitiana (Figura 1) tenía mayormente posteos sobre “Trámites” con el 54% de los posteos tratándose de ello. La organización Fusión Haitianos (Figura 2) tenía mayormente posteos sobre

“Cultura” con el 37% de los posteos tratándose de ello. La organización Embajada del Gobierno de la Juventud de Haití (Figura 3) tuvo mayormente posteos sobre “Política” con el 27% de los posteos hablando de ello. Finalmente, la organización de Haitianos en Chile (Figura 4) tuve en gran mayoría posteos sobre “Servicios y productos” con el 66% de tratándose de ello. Tomando el resultado opuesto: La organización de Alianza Haitiana tuvo “Político” y “Comunitaria” como su menos popular con 3% cada uno (Figura 1). La organización Fisión haitianas tenía “Ttrámites” como sus menos popular con 6% (Figura 2). La organización Embajada del Gobierno de la Juventud de Haití resultó con “Comunitario” como su menos popular con 3% (Figura 3). Por último, la organización de Haitianos en Santiago resultó con “Religión” como su menos popular al 1% (Figura 4). Algo para notar inmediatamente es que cada organización obtuve un tipo de posteo más popular diferente. Varios factores podrían ver impactado esto, como la misión explícita de esa organización o el propósito que plantean. Por ejemplo, la Embajada del Gobierno de la Juventud de Haití en Chile dice en su página de “Sobre nosotros” en Facebook: “Desarrollar las relaciones económicas, culturales y científicas con otras organizaciones en Chile”. Como esta es su misión, es lógico que la pluralidad de los posteos en esa página se trate sobre la política haitiana y chilena. Se enfatiza las clasificaciones de posteos más frecuente en estas páginas para poder identificar patrones dentro de estas organizaciones. Pero, al nivel de microanálisis no aparentan ver ningún patrón distinguible dentro de estas organizaciones.

Tomando un nivel de macroanálisis a los resultados genera patrones y resultados con más significatividad. Las tres clasificaciones más vistas tomando un nivel macro son (Figura 5): “Tramites” con 21%, “Servicios y productos” con 21% y “Cultura” con un 17%. Las tres clasificaciones menos observadas son (Figura 5): “Comunitaria” con 2%, Religión con 3% y Eventos con 8%. Al nivel macro podemos hacer unos análisis que son un poco más aplicable ya

que toman en cuenta la culminación de los resultados. De las clasificaciones más populares las dos de 20% ("Trámites" y "Servicios y productos") tienen algo en común, que son clasificaciones que describen acciones funcionales. En este sentido el dar trámites u ofrecer un servicio o producto significa interactuar en las redes sociales por una razón relacionada a tu beneficio. Ósea, que las redes sociales se manejan para ayudar a navegar cierto aspecto de la sobrevivencia. Que incluye poder tener la documentación correcta para aplicar para trabajos o pedir servicios estatales. O también pudiendo realizar un negocio en línea como se refleja en ofreciendo servicios y productos. Al análisis macro, se observa que, dentro de estas organizaciones, en gran parte, se realiza un esfuerzo para convertir el espacio en línea a un espacio más funcional para facilitar la distribución de información realizado a trámites o para poder ofrecer productos y servicios en una comunidad que quizás los ocupe. Sin embargo, la popularidad de la clasificación "Cultura" contradice esto un poco. En la definición de la clasificación de cultura en este estudio, se reconoce a cultura como un objeto que se puede compartir que sirve como entretenimiento. De este modo, el espacio en línea también funciona como un espacio de compartimiento de objetos que varias personas podrían tener en común. No obstante, al nivel macro queda claro que es un espacio mayormente funcional con una parte también sirviendo el propósito de compartición de objetos culturales.

Análisis con Entrevista:

En la entrevista con Jorge Vásquez, experto en migración haitiana, los resultados del estudio fueron comparados con lo que él ha encontrado en sus estudios y experiencias. Primero, al nivel de macro análisis, Vásquez coincide en el rol funcional que sirven las organizaciones en línea. "Es capital social, son elementos básicos que se manejan para llevar la vida al día a día" (Vásquez, entrevista 6 de julio 2020). De esto surge una idea de capital social. Como discutido anteriormente,

la teoría de capital social surge es contingente una idea central, que las comunicaciones y redes establecidas importan para la sobrevivencia de individuos dentro de una sociedad capitalista (Smith 2007). Ha esta idea es que Vásquez hace referencia. De ahí, se conecta hace idea con las interacciones que están ocurriendo en línea. Vásquez dice "... la presencia de las organizaciones en línea se puede interpretar como la existencia de un capital social virtual" (Vásquez, entrevista 6 de julio 2020). Siguiendo en esta fuente, lo que Vásquez plantea es que el acceso virtual funciona como un lugar donde las interacciones que normalmente se realizaron en persona se realizan en línea. Es importante destacar que interacciones en línea y una persona no son intercambiables, interacciones en línea pueden funcionar como un sustituto, pero no es un remplazamiento para capital social que se genera en interacciones interpersonales. Vásquez continua con una pregunta que se hacen los haitianos cuando usan acceso en línea. "¿Como yo puedo tener acceso a determinado capital social que no tengo presencialmente porque no conozca a las personas o porque soy excluido? Virtualmente por lo menos tengo un capital social que me permite acceder a servicios, beneficios y materiales que son importante para poder vivir…" (Vásquez, entrevista 6 de julio 2020). De esta manera, Vásquez demuestra la idea que los espacios en línea cubren una parte de una red que no existe. En relación a los resultados, lo que plantea Vásquez se reflejan en ellos. Las dos clasificaciones más vistas, "Trámites" y "Servicios y productos" son más observadas por la falta de espacios presenciales y en turno el desarrollo de capital social es limitado. Adicionalmente, la clasificación de "Cultura" también tienen un espacio en línea. Esto también es basado en que espacios para la celebración o compartición de cultura haitiana son muy limitados. No es el caso que no existan espacio para que haitianos desarrollen capital social, si lo hay, pero estos espacios son limitados y pueden ser exclusivos (Tijoux et al 2015). Sin embargo, es verdad que las organizaciones haitianas en las redes sociales usan su espacio en línea para poder dar acceso

y permitir que gente acceda a capital, no solo social, sino también material. No obstante, el rol de las clasificaciones más populares también apunta a una falta de estructuras sociales y estatales para que interactúen la población haitiana en Chile. El rol de la organización ha sido de poder crear espacios para que los haitianos interactúen. A pesar de ello, se debe cuestionar porque estos espacios muy limitadamente en la sociedad chilena. ¿Y porque hay un exclusión de los haitianos en espacios ya que ya existen en la sociedad chilena?

Análisis contextual con ejemplos:

Si bien se establece una necesidad para que las organizaciones de haitianos en Chile creen espacios para el intercambio de capital social de haitianos en Chile, es dado a estructuras estatales y de la sociedad chilena que no permiten que la comunidad haitiana interactúe en espacios comunes de chilenos. Una manera discriminatoria en que se observa esto es en el racismo presente en Chile. Maria Tijoux dice al respeto "Sin embargo la sociedad chilena reacciona negativamente a sus presencias [haitianos], las instituciones los ignoran y los medios de comunicación publican constantemente su peligro, difundiendo estereotipos basados en mitos que estarían interrumpiendo las rutinas de la normalidad nacional" (Tijoux et al 2016). Esta forma de deshumanización surge desde una perspectiva negativa a los haitianos basado en su nacionalidad y raza. Estas interacciones también se observan dentro de espacios que los haitianos han creado. Los resultados de las clasificaciones de posteos también incluye una sección de comentarios donde se caracterizó, brevemente, las interacciones en los comentarios de un posteo. En unos de los posteos se observó un ataque racista de parte de una mujer que era haitiana. El posteo era un anuncio de venta de pelucas y otros productos de belleza que en el posteo eran dirigidos a mujeres haitianas. En esta explicación la mujer racista será la instigadora. La primera que comento fue la mujer instigadora,

llamado a las pelucas “plásticas” y exclusivamente para “mujeres negras”. De ahí, ella dijo que si les pones llamas a las pelucas las mujeres quedan “calvas.” Las reacciones a este comentario eran negativas. Una mujer haitiana le respondió pidiéndole que se fuera de su espacio (la página de la organización). La mujer instigadora ignoró este pedido y envés comentó que había escuchado historias de “mujeres negras” a quien se le prendió fuego hace su peluca y que a esa mujer se le había “quemado la cara”. Dentro del contexto del posteo, estas afirmaciones de la instigadora se podrían interpretar como una amenaza. Afirmando que, si usas estas pelucas, lo que ella describió va a pasar. Los comentarios respondiendo a la instigadora insisten que la mujer los dejar en paz y que se saliera de su espacio. De ahí, la mujer solo volvió a reiterar “pelucas de plástico” y no volvió a responder. Las mujeres haitianas en el grupo seguían pidiendo que se fuera y los comentarios terminaron de esa forma. Esta red de comentarios es un ataque de una mujer racista dentro del espacio de mujeres haitianas. Esta interacción es un ejemplo la divulgación de estereotipos haitianos y cómo estos pueden causar agresiones hace la población. Sufrimiento para la población haitiana surge porque no hay estructura para condenar esas agresiones, son aceptadas con el propósito de no llamar atención a los agresores porque las víctimas no quieren ser aún más atacadas por la atención que resulte (Tijoux et al 2016). Esto se puede entender como un sufrimiento silenciado.

Esta agresión anterior se observó a un nivel micro, a un nivel macro las agresiones quizás no son tan obvias como se observaron en el posteo de la organización haitiana. Un análisis al nivel macro requiere que se reconozca las estructuras dentro de la sociedad, sean estatales o sociales, que contribuyen a las agresiones contra los haitianos en Chile. Hablando sobre estos sistemas que permiten el abuso dice Tijoux “[hablando sobre el estado] una actitud que consiste principalmente en esquivar, ignorar o justificar el racismo y sus efectos, en pos de la concreción de sus objetivos

migratorios: principalmente la inserción económica en la sociedad chilena" (Tijoux et al 2016). Aporte adicional para estas afirmaciones llega de la investigación de Nicolas Pedemonte en 2016 "... se ha vislumbrado el racismo como un factor estructural de dominación y exclusión de los nuevos "migrantes laborales sur-sur", y hoy frente al arribo de población afrodescendiente (principalmente desde Haití…" (Pedemonte et al 2015). Los resultados de esta interacción de opresión de la estructura estatal a los haitianos se pueden observar dentro de los resultados de las clasificaciones de los posteos. En un posteo que tiene un video el personaje del video da una explicación sobre lo que puede hacer un haitiano en Chile para revisar si califica para un bono estatal. El bono estatal es un aporte que esta donde el gobierno chileno durante la pandemia como resultado de la pandemia (Bernetti 2020). Este bono se debe de reclamar usando un sitio de web creado por el gobierno chileno (web.bonocovid.cl). Aunque esto parezca accesible para todos, hay una gran dificultad que presenten intentar navegar el sitio de web para muchos haitianos. Está completamente en español. Mientras si había varias posteos en los resultados que estaban en español, la gran mayoría eran en Creole haitiano. Como resultado, el sitio de web se vuelve inaccesible para alguien que no tiene manejo de español. Para combatir esto el video en la publicación a que se refiere anteriormente enseña un tutorial para como pedir el bono del gobierno chileno en Creole haitiano. De esto modo, haitianos que no hablan español y observa este video, tendrán una fuente de información para como pedir el bono del gobierno. Aunque esto sea un ejemplo simple y solo para la gente que sigue esa página de la organización en Facebook, es un ejemplo de cómo la política no inclusiva del gobierno estatal puede contribuir a un sentimiento de ignorancia y exclusión contra los haitianos en Chile (Pedemonte et al 2015).

Conclusiones:

Con la finalización del análisis se cumplen los objetivos explicitados al principio del estudio, los cuales tienen un mayor objetivo de entender el espacio que crean y el aporte que dan estas las organizaciones haitianas en línea. A base del análisis de los posteos se pudo entender que las organizaciones haitianas crean un espacio en línea que, puede, funcionar como un espacio para el intercambio de la capital social, ya que espacios presenciales donde esto se puede realizar son limitados dado a la marginalización de los haitianos en Chile basado en discriminación y la actitud negativa que tienen los chilenos contra ellos (Pedemonte et al 2015). A pesar de ello, se reconoce que estos espacios aportan una capital social que mayormente es funcional. Es decir, funcionan para darle a los haitianos productos, servicios y ayuda con trámites ya que quizás no tengan acceso debido a la discriminación que enfrentan (Tijoux 2015). Por otra parte, también se pudo clasificar los tipos de posteos presente en las páginas. Usando las clasificaciones de Cultural, Noticias, Comunitaria, Político, Trámites, Servicios y productos y Religión. A través de estas clasificaciones se pudo entender las prioridades que plantea cada publicación. Otras variables sirvieron para dar contexto a la prioridad de cada posteo, pero limitaciones de lenguaje y distancia no permitieron una interpretación de cada aspecto de las publicaciones. A pesar de todas estas limitaciones, también se pudo cumplir el objetivo de reconocer el tipo de aporte que dan estas organizaciones en línea. A través de análisis de estudios que describen el racismo y discriminación que enfrentan estas organizaciones se pudo entender que las organizaciones haitianas crean lugares para el intercambio de productos y servicios y ayuda funcional. También por medio de la compartición de aspectos de la cultura haitiana las organizaciones haitianas logran crear un espacio en las redes sociales de la celebración de la cultura haitiana que quizás no se pueda realizar presencialmente y libremente en Chile.

En abordar esta investigación quizás lo más importante de destacar es la falta de recursos y estudios académicos disponibles para poder entender el rol de las organizaciones haitianas en la comunidad haitiana en Chile. La limitación de distancia para esta investigación limitó bastante lo que se logra entender a través de las redes sociales, por razones relacionadas al idioma a también la falta de señales corporales que existen en las redes sociales. Al intentar de conocer el aporte de las organizaciones haitianas hace la comunidad haitiana holísticamente, se requiriera una realizar el estudio en persona en presencia de personas que participan en esta organizaciones o personas que han participado.

Las limitaciones de esta investigación también dejan preguntas con respeto a la presencia de las organizaciones chilenas en línea. Quizás unas preguntas más urgentes son las básicas como ¿quién maneja estas páginas? Para saber si es alguien de las organizaciones o alguien de la comunidad. ¿Y también cómo llegan los mensajes de estas organizaciones ha haitianos que no tienen acceso al internet? De entender estas cosas, se podría interpretar un poco más sobre el propósito de estas páginas para entender su impacto holístico en la comunidad y no simplemente entender tipos de aportes que dan y como esto refleja cosas que faltan en la vida de haitianos en Chile.

Figuras:

1.

Fecha de Posteo	Tipo de PPSteo	ComentariPS	Descripcion
7-Jun	PS	N/A	Venta de perfumes
7-Jun	PS	N/A	Venta de productPS
5-Jun	TT	N/A	Ayuda con visa
31-May	CL	N/A	Dia de madres haitiano
29-May	TT	N/A	Respondiendo a preguntas
28-May	TT	N/A	Ayuda con visa
28-May	TT	N/A	Ayuda con visa
28-May	TT	N/A	Respondiendo a preguntas
21-May	TT	N/A	Ayudando con ingreso de familia
20-May	AC	N/A	Pidiendo donaciones por COVID-19
19-May	TT	N/A	Respondiendo a preguntas
18-May	CL	N/A	Dia de la bandera de Haiti
16-May	TT	N/A	Ayuda con PDI
13-May	TT	N/A	Ayuda con Visa temporaria
10-May	NT	N/A	Noticias relacionado con COVID-19
10-May	NT	N/A	Analisis y sugerencias sobre COVID-19
9-May	NT	N/A	Sugerencias sobre COVID-19
8-May	TT	N/A	Respondiendo a preguntas
7-May	TT	N/A	Ayuda con telefono y E-mail
6-May	TT	N/A	Respondiendo a preguntas
6-May	TT	N/A	Ayuda con registro civil
4-May	TT	N/A	Ayuda con registro civil
4-May	NT	N/A	Explicando cuarentenas de COVID-19
4-May	NT	N/A	Noticias sobre migracion
1-May	CL	N/A	Motivacion
30-Apr	NT	N/A	Explicando ley de proteccion de empleo
28-Apr	TT	N/A	Demonstrando tramites que se pueden hacer en linea
25-Apr	PS	N/A	Hablando sobre lo que lPS haitianPS pueden hacer en Chile
22-Apr	TT	N/A	Respondiendo a preguntas
16-Apr	NT	N/A	Informacion sobre politica de Chile

*Legend: (Cultural = CL, Noticias = NT, Comunitario = AC Politico = PO, Tramite = TT, ServiciPS y productPS = PS, Evento = EV, RL = Religion)

2.

Fecha de Posteo	Tipo de Posteo	Comentarios	Descripcion
2-Jun	PO	N/A	Hablando sobre los problemas de los migrantes haitianos
1-Jun	PO	N/A	Hablando sobre los problemas de los migrantes haitianos
31-May	PO	N/A	Hablando sobre los problemas de los migrantes haitianos
28-May	PO	N/A	Hablando sobre el asesinato de George Floyd
26-May	PO	N/A	Criticando el presidente de Jovenel
24-May	CL	"Hermoso"	Un 'cover' de una cancion
22-May	NT	N/A	Noticias sobre el COVID-19
19-May	CL	N/A	Video de Jason Derulo
19-May	CL	N/A	Feliz dia de Bandera Haiti'
19-May	NT	N/A	Como previnir el COVID-19
18-May	CL	N/A	Video chistoso
18-May	TT	N/A	Se busca desaTTrecido
18-May	RL	N/A	Una oracion
29-Mar	CL	N/A	Un show de Radio Haitiano
22-Mar	RL	N/A	Hablando sobre Dios
26-Feb	CL	N/A	Un programa de Radio
25-Feb	PO	N/A	Hablando sobre la historia de Haiti
24-Feb	NT	N/A	Hablando sobre lo que ocure en Haiti
20-Feb	PO	N/A	Analisis sobre el presidente de Haiti
20-Feb	PO	N/A	Analisis sobre ocurencias en Haiti
20-Feb	NT	N/A	Preguntando a gente que perdio sus llaves
1-Feb	CL	N/A	Radio haitiano
24-Jan	CL	N/A	Un mix de canciones
21-Jan	CL	N/A	Radio haitiano
28-Dec	CL	N/A	Un cantante haitiano
12-Oct	AT	N/A	Ayudando a gente con tecnologia
8-Oct	EV	N/A	Demonstrando nuevas viviendas
24-Aug	CL	N/A	Un concierto
24-Aug	EV	N/A	Demonstrando a gente bailando
23-Aug	EV	N/A	Dia de dirogentes sociales

*Legend: (Cultural = CL, Noticias = NT, Comunitario = AC Politico = PO, Tramite = TT, Servicios y productos = PS, Evento = EV, RL = Religion)

3.

Fecha de Posteo	Tipo de Posteo	Comentarios	Descripcion
2-Jun	EV	Preguntas generales	Programacion de un Evento
2-Jun	OS	Gracias y preguntas	Un video ofreciendo ayuda durante COVID-19
22-May	NT	N/A	Un analisis sobre la politica de COVID-19 en Chile
1-May	PO	N/A	Un show de Radio hablando sobre los haitianos en Chile
30-Apr	OS	N/A	Ofreciendo ayuda para el COVID-19
14-Apr	NT	N/A	Un analisis sobre la politica de COVID-19 en Chile
22-Feb	CL	N/A	Radio haitiano
9-Feb	CL	N/A	Hablando sobre "Miss Haiti"
9-Feb	CL	N/A	Hablando sobre "Miss Widenska Andre"
8-Feb	CL	N/A	Hablando sobre "Miss y Mr Carribean"
8-Feb	CL	N/A	Hablando sobre "Miss y Mr Carribean"
26-Jan	CL	N/A	Radio haitiano
26-Jan	PO	N/A	Hablando sobre un activista
15-Jan	AT	N/A	Video de como hacer ciertos tramites
31-Dec	EV	"Bravo"	Junta de FHC (Haitianas en Chile)
8-Dec	PO	N/A	Que es la naciolaidad Chilena?
8-Dec	EV	N/A	Junta de mujeres haitianas
24-Nov	PO	N/A	Hablando de derechos de jovenes
20-Nov	AT	N/A	Ayudu para crear un resume
12-Nov	PO	Gente enojada	Junta entre un embajador chileno y un politico haitiano
6-Nov	AT	N/A	Ayuda con registro civil
6-Nov	AT	N/A	Ayuda para visas para jovenes
5-Nov	EV	N/A	"Chile a todo color"
27-Oct	PO	N/A	Preguntando sobre protestas en Chile
22-Oct	PO	N/A	Hablando sobre estallido social en Chile
14-Oct	PO	N/A	Hablando sobre organizaciones sociales
11-Oct	EV	N/A	Una feria laboral
11-Oct	EV	N/A	Libro "Del idoma Creole y la cultura haitiana"
11-Oct	AT	N/A	Hablando sobre la embajada de haiti en linea
8-Oct	AC	N/A	Pidiendo ayuda para una investigacion

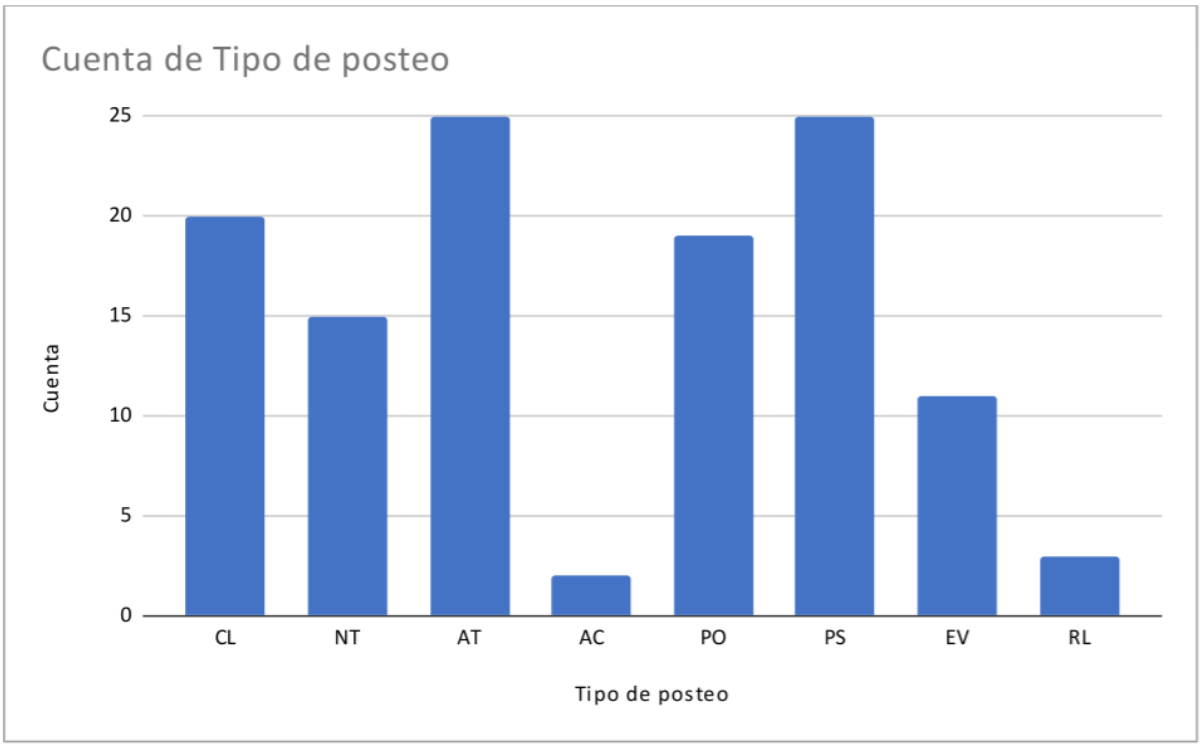
*Legend: (Cultural = CL, Noticias = NT, Comunitario = AC Politico = PO, Tramite = TT, Servicios y productos = PS, Evento = EV, RL = Religion)

4.

Fecha de Posteo	Tipo de Posteo	Comentarios	Descripcion
9-Jun	OS	Preguntas generales	Ofreciendo Corte de pelo
9-Jun	OS	N/A	Ofreciendo servicios de instaler productos
9-Jun	OS	N/A	Vendiendo Zapatos
5-Jun	OS	Argumento	Vendiendo Pelucas
5-Jun	OS	Preguntas generales	Dando donaciones
9-Jun	PO	Dando Gracias	Hablando sobre Haitianos en Chile
6-Jun	OS	Preguntas generales	Vendiendo productos
7-Jun	NT	N/A	Hablando sobre COVID-19
6-Jun	OS	Dando Gracias	Venta de Pelucas
7-Jun	OS	N/A	Posteo sobre un Debate de la comunidad Chilena
7-Jun	OS	N/A	Venta de servicios de celular
7-Jun	OS	N/A	Venta de ropa
4-Jun	OS	N/A	Venta de productos de belleza
28-May	OS	Preguntas generales	Venta de ropa
6-Jun	AT	N/A	Analisis sobre politica migracion en Chile
5-Jun	NT	Gente enojada	Hablando sobre un hecho racista
6-Jun	OS	N/A	Venta de productos de belleza
6-Jun	OS	N/A	Ofreciendo servicios de internet
5-Jun	OS	Dando Gracias	Ofreciendo comida
5-Jun	EV	N/A	Hablando sobre las mujeres haitianas
5-Jun	OS	N/A	Ensenando esapnol y ingles
1-Jun	OS	Dando Gracias	Ayuda a gente sin comida
26-May	OS	Dando Gracias	Venta de comida
2-Jun	OS	Preguntas generales	Venta de cajones
2-Jun	PO	N/A	"Regularizacion Ya"
1-Jun	EV	N/A	Junta por zoom para ayudar con negocios
30-May	PS	N/A	Buscando a trabajador
29-May	OS	N/A	Equivalencia de estudios
24-May	RL	N/A	Dando motivacion
24-May	AT	N/A	Detallando como se realiza el ingreseo familiar emergencia

*Legend: (Cultural = CL, Noticias = NT, Comunitario = AC Politico = PO, Tramite = TT, Servicios y productos = PS, Evento = EV, RL = Religion)

5.


Cuenta de Tipo de posteo
25
20
15
10
5
0
Cuenta
CL
NT
AT
AC
PO
PS
EV
RL
Tipo de posteo

Bibliografía:

Tijoux, M., Rivera M. (2015). Racismo en Chile: colonialismo, nacionalismo, capitalismo. *Revista Latinoamericana.* 42

Pedemonte N., Amode N., Vásquez J. (2015). Racismo y matrices de "inclusión" de la migración haitiana en Chile: elementos conceptuales y contextuales para la discusión. *Revista Latinoamericana.* 42, 217-245

Oyarzun J. (2020). Bono Covid-19 en Chile: cómo consultar si soy beneficiario con RUT y fecha de nacimiento. *AS Chile.*

Sepúlveda M. (2020). Relatos de infancia, motivaciones adultas: Racismo, identidad y participación en colaboradores/as en una organización haitiana en Chile. *Revista de educación social*. 29

Madriaga L. (2020). El sueño de viajar y la realidad de habitar Santiago de Chile: migración haitiana en espacios laborales segregados y el racismo como una relación social. *Universidad de Granada.*

Smith, M. K. (2001, 2007) 'Robert Putnam', The encyclopedia of pedagogy and informal education,

Pedemonte N., Amode N., Vásquez J., Silva C., Orrego C. (2016). Migración Haitiana en Chile. *Migraciones Chile*

Baeza A. (2018). Plan Retorno: 179 haitianos dejan Chile y regresan a Puerto Príncipe. *La Tercera*

Dorsainvil Y. (2019). Organizaciones Haitianas En Chile: La Dificultad De Ser Dirigentes Sociales En Una Comunidad Racialmente Discriminada. *Revista Anales.* 16.

https://pnohchile.weebly.com/